

Swiss Journal of Sociology

Vol. 41, Issue 2, July 2015

German and French abstracts on page 329|333

Economic Socialization and Financial Practices of Young People

Edited by Caroline Henchoz, Fabrice Plomb, Francesca Poglia Mileti, and Franz Schultheis

Contents

- 179 Introduction to the Special Issue [F] | Caroline Henchoz, Fabrice Plomb, Francesca Poglia Mileti, and Franz Schultheis
- 201 Money in Action among Swiss Young People. Economic Structures, Types of Exchanges and Individual Behaviors [F] | Fabrice Plomb and Francesca Poglia Mileti
- Contrary to the preconceived idea that young people are consumerists and indebted, we demonstrate that they are producers of economic resources. They develop their own modalities of exchange, which allow them to meet their needs during the process of entering into adult life. We analyse their fiduciary paths (to gain access to material money), which can differ widely depending on whether they are students, apprentices or young people in a precarious financial situation. The paths depend on their integration in money circuits, the material resources available to them, and the way in which they envisage their future.
- Keywords: Money, young people, socialisation, production of resources, exchange
- 223 Money and Work in the Process Leading to Autonomy of Young Latin Americans without a Residence Permit in Switzerland [F] | Myrian Carbajal and Nathalie Ljuslin
- This article is based on the results of a qualitative study focusing on the transitions into adult life for Latin American youths living in Switzerland without a residence permit. It focuses on the role played by money and work in the process leading these young people to autonomy. Whilst they describe money as a condition for achieving autonomy, these youths encounter important obstacles in joining the job market because of the lack of a residence permit. Depending on the young people's trajectories, their entries into the job market may be facilitated or hindered and the process leading to autonomy can take different forms.
- Keywords: Young people, Latin Americans, lack of legal residence status, work, autonomy

241 Sociological Evidence of the Entrepreneurial Socialization of Young Bamiléké in Cameroon [F] | Hugues Morell Meliki

The question of children's work has been mostly considered within an ethical frame and the activities of the youth were usually examined in terms of disillusion and talent for improvisation, given the high unemployment rate. Focusing exclusively on the tribal group of Bamiléké and taking into consideration the commercial activities of social fractions, as they transit from an informal to a more formal economy, three investment stages of gradual engagement in entrepreneurial activities are identified. This socialization process endows the young actors with knowledge, practices and competences that make the entrepreneurial achievement through which Bamiléké are defined in Cameroon accessible to them.

Keywords: Apprenticeship, Bamiléké, capital, enterprise, management, youth

267 The Meaning of What is Essential: Economic Practices and Everyday Rationalization among the French Lower-class Youth [F] | Laurence Faure and Éliane Le Dantec

Some young people of the French lower-class are faced with limited financial resources. While some of them get by thanks to parental financial support, others have to rely on social assistance from the State. Based on a new approach using Halbwachs's work, this article highlights how they manage their budgets thanks to economical food choices as well as techniques and tactics adapted to penury. Prudence and parsimony – qualities acquired in childhood – shape their perceptions of the present and the future as well as their relationships with others, and this contributes to a specific ethos with an ascetic dimension analyzed by the authors.

Keywords: Lower classes, youth, household economics, ascetic ethos, sacrificial ethos

291 When a Person's Morale Collapses from Debt: The Experience of Student Indebtedness among Young Adults in Montreal [F] | Lorena Pérez-Roa

In this article, I discuss the impact of student debt on the lives of young adults who attend school in Montreal, Canada. In-depth qualitative interviews were conducted with eleven young people who sought help from family economy cooperatives (ACEF). The main results reveal a strong sense of individual responsibility induced by the experience of being in debt. At the same time, participants experienced a sense of ambivalence towards indebtedness because of the cultural representations of and their families' inherited relationship to debts.

Keywords: Student debt, debt experience, young adults, Montreal, Quebec

311 Financial Consequences of Leaving the Parental Home. A Longitudinal Analysis from the Swiss Household Panel Data [F] | Boris Wernli and Caroline Henchoz

In Switzerland, residential independence under the age of 30 usually results in a decrease of the income at disposal. Nevertheless, both, financial management capability and satisfaction with the financial situation remain stable. The latter even increases for those youth coming from low-income households. Following Elder's life course theory (1998), we explain these results in terms of the effects of context, temporality, "linked lives," and individual capacities to apply an order of priorities on economic acts.

Keywords: Life course, pathways to adulthood, leaving parental home, standard of living, housing transition

Socialisation économique et pratiques financières des jeunes : questions de sociologie. Introduction au numéro spécial¹

Caroline Henchoz*, Fabrice Plomb*, Francesca Poggia Mileti* et Franz Schultheis**

1 Les jeunes et l'argent en question

Paradoxe de nos sociétés occidentales dont la bonne santé se mesure à l'aune de la consommation de ses membres, on recense depuis plusieurs années de fortes préoccupations sociales et politiques quant à la surconsommation et l'endettement. En Suisse, à ce jour, pas moins d'une quinzaine d'objets parlementaires ont été déposés sur le thème de l'endettement des jeunes. En 2014, plus de 50 pays de l'OCDE ont développé des stratégies nationales de *financial literacy* (concept qui a été traduit par les termes d'éducation ou de culture financière) dont un des objectifs déclarés est de développer les « compétences des consommateurs » (OECD 2005a, 10); autrement dit, de donner aux citoyens les connaissances suffisantes pour nourrir la croissance tout en restant solvables. L'attention éducative s'est rapidement focalisée sur les jeunes identifiés comme étant particulièrement vulnérables (OECD 2014, 27). Davantage que les générations précédentes, ils doivent et devront gérer des produits, des services et des systèmes financiers de plus en plus complexes. Compte tenu des risques financiers engendrés par l'insécurité économique et la diminution des prestations sociales, il est considéré comme particulièrement important – tant pour leur bien-être que pour le bon fonctionnement de l'économie – que les jeunes apprennent à « investir et économiser pour [leur] retraite, gérer [leurs] crédits et [leurs] dettes et [que] les personnes non bancarisées [entrent] dans le système financier » (OECD 2005a, 11).

Les publications sur la culture financière, dont le nombre va croissant ces dernières années, relèvent essentiellement de la psychologie sociale (OECD 2005a; OECD 2005b; Damon 2010; Lusardi et Mitchell 2011; Manz 2011; OECD 2013). Centrées pour la plupart sur l'évaluation des savoirs financiers et leur impact sur les prises de décision économiques, elles mesurent le niveau de connaissances en appréhendant le degré de compréhension de concepts associés à la consommation,

* Département des sciences sociales, Domaine Sciences des sociétés, des cultures et des religions, Université de Fribourg, CH-1700 Fribourg, caroline.henchoz@unifr.ch, fabrice.plomb@unifr.ch et francesca.poggia@unifr.ch.

** Seminar für Soziologie, Universität St. Gallen, franz.schultheis@unisg.ch.

1 Introduction is also available in English at: <http://fns.unifr.ch/jeunes-et-argent/fr/publication>.

à l'épargne et à l'investissement comme l'inflation ou le calcul des taux d'intérêt (Lusardi et Mitchell 2011 ; OECD 2013). Ces études relèvent que le bas niveau de connaissances dans le domaine de l'économie, qui semble prévaloir dans l'ensemble des pays examinés, concerne principalement les populations les plus précaires économiquement comme les jeunes, les femmes, les personnes les moins formées et les immigrants (Lusardi et Mitchell 2011 ; Atkinson et Messy 2012 ; OECD 2014). Bien que préoccupant, ce constat est discutable d'un point de vue sociologique. En effet, cette conception de la culture financière fondée sur une approche néoclassique et libérale de l'économie tend à faire de l'ignorance individuelle la principale cause d'une situation économique insatisfaisante sans tenir compte des conditions sociales d'acquisition du savoir financier et de sa mise en pratique (Henchoz à paraître).

Or, s'il existe des études sur la situation financière des jeunes (notamment par le biais de l'OCDE et des recherches sur l'entrée sur le marché du travail et la pauvreté), les apports des sciences sociales concernant l'éducation, ou plutôt la socialisation économique comme nous l'appelons dans ce numéro, ainsi que les pratiques financières des jeunes femmes et hommes restent modestes et parcellaires. Suite aux transformations historiques des rapports économiques intergénérationnels qui ont fait de l'enfant économiquement utile et pourvoyeur de revenus du 19^{ème} siècle un « enfant précieux », source de dépenses familiales (Zelizer 1994 ; Praz 2005), les activités économiques des jeunes sont aujourd'hui essentiellement abordées par le biais de la consommation. Tel que le suggère la littérature, la carrière virtuelle du jeune consommateur peut se retracer de manière caricaturale comme suit : enfant, il apprend à consommer par le biais de l'argent de poche qu'on lui donne ; adolescent, il fait de la consommation un loisir soumis aux pressions sociales et identitaires ; jeune adulte, il perd (ou risque de perdre) la maîtrise de sa consommation pour glisser vers l'endettement.

Cette perception d'une jeunesse passive, soumise aux injonctions constantes de la société de consommation, n'est guère satisfaisante eu égard à certaines traditions de recherches sur la jeunesse (Hoggart 1970 [1957]) qui mettent en évidence les capacités d'agir, d'inventer et de se mobiliser des jeunes dans des domaines aussi divers que l'espace public, l'emploi ou le langage (Plomb 2005 ; Ion 2012 ; Poglia Mileti et Ischer 2012). Ainsi, certaines études relèvent que la consommation est aussi un terrain d'expérimentation de la citoyenneté et d'expressions de responsabilité envers soi-même et autrui (Guillou 1996 ; Quéniart et al. 2007), même parmi les jeunes les plus précaires (Claussen et Würsch 2014).

Comme le relevait Florence Weber en 2006 :

[I]l reste à faire un énorme travail, à la fois empirique et théorique, sur la socialisation économique : comment les particuliers apprennent-ils à consommer, à épargner, à emprunter, à investir, selon leur position sociale et selon les injonctions morales des différentes institutions qui les encadrent, au premier rang desquelles non seulement les banques et les entreprises, mais

la famille et l'école? Et comment a-t-on pu oublier que ces comportements économiques n'ont rien de naturel, mais qu'ils sont le produit d'un intense travail de socialisation, en l'absence duquel les politiques économiques seraient bâties sur du sable? (Weber 2006, 131)

Ce sont ces questions, et toutes les interrogations théoriques et conceptuelles qu'elles posent, que nous avons voulu aborder dans le cadre de ce numéro spécial. Toutefois, avant de présenter la manière dont les contributeurs et contributrices y ont répondu, il nous semble important de retourner à la littérature scientifique. Il ne s'agit pas de proposer une recension des écrits mais de relever, dans différents champs de spécialisation de la sociologie, des pistes et des éléments de réflexion susceptibles de participer au développement de ce champ de recherche en constitution.

2 Pistes sociologiques pour penser le rapport à l'argent

En s'intéressant à l'ancrage historique, culturel et social des échanges, de la circulation et de la distribution des ressources, la sociologie et l'anthropologie économiques questionnent l'universalité des notions de besoin et de rationalité au cœur du paradigme économiste contemporain. La sociologie de l'argent relève plus particulièrement que la monnaie n'est pas seulement le support matériel de l'échange capitaliste mais qu'elle est également chargée d'affects et de significations qui vont produire des effets concrets, symboliques et sociaux (de Blic et Lazarus 2007, 5). En ce sens, elle questionne la notion de valeur associée à l'argent. La sociologie de la socialisation met quant à elle l'accent sur les processus d'apprentissage et permet de mieux appréhender la manière dont se forment et se sédimentent les dispositions économiques. Enfin, la sociologie de la jeunesse nous amène à réfléchir sur la spécificité d'être un acteur économique durant cette période de la vie. S'intéresser aux conditions de vie et au rôle économique des jeunes interroge les formes d'(in)dépendance/autonomie à l'égard des autres acteurs sociaux (famille, pairs, institutions) et la manière dont elles évoluent. Dans leur ensemble, ces différentes perspectives nous invitent à concevoir des pratiques financières situées socialement et historiquement, modelées par des temporalités biographiques et « encastrées » (Granovetter 1985) dans des réseaux qui vont leur donner sens et participer à en définir les modalités.

2.1 L'ancrage historique, social et culturel : Comment devient-on « homo oeconomicus » ? Question d'anthropologie économique

La question de l'accès des enfants et des jeunes à la citoyenneté économique se présente, au-delà de sa dimension objective sous forme de dépendance ou indépendance matérielle, essentiellement sous l'angle de l'accès à la compétence et à la rationalité économiques, c'est-à-dire à la capacité de gérer rationnellement des ressources rares

en vue de parvenir à ses fins et aux compétences de prévoir et de planifier l'à-venir. Selon cette représentation de l'acteur économique issue de la théorie néoclassique, l'homo oeconomicus se définit par une rationalité informée, individuelle, désincarnée, égocentrée et dépourvue de questionnement moral. L'objectif étant de maximiser son utilité personnelle, il va exploiter les informations et les ressources disponibles pour satisfaire au mieux ses intérêts et ses préférences dans le cadre d'un budget donné. L'autonomie économique comme mode d'existence de citoyens émancipés semble donc trouver sa condition de possibilité première dans un ensemble de compétences cognitives, morales et pratiques, des compétences que tentent notamment d'identifier et de définir les études sur la culture financière décrites précédemment.

En sociologie, on a davantage tendance à appréhender ces compétences par les notions d'« habitus » ou de « dispositions » développées respectivement par Pierre Bourdieu et Bernard Lahire (Bourdieu 2000 ; Lahire 2002 ; Bourdieu 2003). Celles-ci rendent compte d'un ensemble de schèmes de pensée et d'action plus ou moins cohérents à l'état incorporé et subjectivé par les acteurs économiques. Si l'on conçoit l'habitus économique à la façon de Pierre Bourdieu comme une structure, structurée par un long processus de socialisation et d'apprentissages successifs, et qui devient à son tour structurante et opérante une fois qu'elle est suffisamment incorporée et naturalisée par l'individu, lui permettant ainsi de participer activement aux échanges, on en bâtera inévitablement une conception historiquement et culturellement variable. Une société donnée participe au processus de structuration et de socialisation des dispositions économiques de ses membres tout en étant le fruit de l'actualisation des habitus acquis. Autrement dit, ce qu'« économie » veut dire, ses règles du jeu et ses enjeux ainsi que les comportements et stratégies pratiques mobilisés par les acteurs peuvent varier de façon notable selon les lieux, les périodes historiques et les cultures.

En ce sens, l'anthropologie et la sociologie économiques posent deux questions sociologiques fondamentales : « Comment devient-on un homo oeconomicus ? » et « comment accède-t-on à la rationalité économique moderne ? ». Ces questions renvoient à deux niveaux d'observation et deux processus dont il s'agit de comprendre l'articulation : d'une part, le niveau phylo- ou sociogénétique qui discute le développement socio-historique vers la modernité (le fameux processus de rationalisation et de modernisation occidentale dont nous parle Max Weber), et d'autre part, le niveau onto- ou psychogénétique qui interroge la formation de l'habitus des individus caractéristique d'une telle formation socio-historique. Lorsque Bourdieu pose la question : « Est-ce que le capitalisme produit le capitaliste, ou au contraire le capitaliste le capitalisme ? », il s'interroge sur le statut anthropologique ou historique de l'homo oeconomicus. Est-il une sorte de constante anthropologique (avec des dispositions en matière de calcul, de stratégie, d'intérêt et de recherche de profits maximums qui constitueraient une sorte de « nature humaine ») ou est-il au contraire

un produit relativement récent de l'histoire occidentale, issu d'un lent processus de rationalisation et de modernisation caractéristique d'un territoire limité de la planète?

L'anthropologie et l'ethnologie économiques rendent compte d'une multitude de formes de pratiques économiques qui peuvent être jugées comme difficilement compatibles avec une conception moderne de la rationalité économique. Certaines de ces pratiques observées dans des sociétés dites « primitives » ou « traditionnelles » telles que le Potlatch, rituel rapporté par des chercheurs de différentes régions du monde, peuvent paraître aujourd'hui comme extraordinairement « irrationnelles ». Aux yeux de l'homo oeconomicus moderne, elles sont vues comme des pratiques ouvertement anti-économistes et interprétées comme une forme de gâchis ostentatoire. Pourtant, contrairement au point de vue soutenant que les logiques et pratiques économiques observables dans des régions géographiques et des contextes culturels « éloignés » ne représenteraient que des stades préalables (« sous-développés » ou « en retard ») d'une seule logique évolutive, les études récentes portant sur des terrains plus proches montrent que l'homme « moderne » n'est pas si éloigné de tels comportements. Pensons par exemple aux importantes dépenses qui accompagnent certains grands rites de passage tels que le baptême ou le mariage (Vuarin 1994; Segalen 2003). Mises en scène de l'honneur familial et de la réussite de l'union conjugale, marques de prestige ou entretien du capital social, ces pratiques économiques ont des raisons sociales, comme le mentionnait déjà Veblen (1979 [1899]) à la fin du 19^{ème} siècle pour les loisirs, que la raison économiste ignore. Ceci est également vrai pour certains modes de consommation des jeunes, qui, en manifestant une affinité avec cette dimension ostentatoire, peuvent aussi être analysés comme une quête de reconnaissance sociale de la part de leurs pairs (John 1999; Arnould et Thompson 2005). Autrement dit, si la vision économiste du monde fait croire de façon efficace que le choix rationnel, la recherche de profits et le calcul stratégique représentent des dispositions universelles, l'anthropologie économique praxéologique nous conduit quant à elle à mettre à distance l'allant de soi des schèmes de pensées économiques habituellement rattachés au contexte occidental. L'anthropologie économique d'un Marcel Mauss (1985 [1950]) et tous ceux qui s'en inspirent aujourd'hui nous rappellent que l'homo oeconomicus représente un type d'humain qui n'a rien de « naturel » mais qui est au contraire, au moins en ce qui touche sa réalisation idéaltypique, l'enfant d'une époque appelée « capitalisme ».

2.2 Penser l'économie en pratique

A l'instar de Max Weber (1999 [1904]) et Anselm Strauss (1952), Alfred Sohn-Rethel (2010), Pierre Bourdieu (2000; 2003) ou Aldo Haesler (1995) plus récemment nous renseignent sur la manière dont l'économie monétaire a contribué à influencer les contenus et les formes même de la pensée. La manipulation de l'argent participe à l'acquisition du raisonnement mathématique, de l'abstraction et de la commensuration. La « mentalité » rationnelle, instrumentale, individualiste voire égoïste de

cet enfant élevé à l'ère de l'économie monétaire est décrite dès les premières études sur le capitalisme émergeant (Sombart 1902; Marx 1971; Simmel 1987 [1900]). Pourtant si l'économie monétaire marque de son empreinte « l'esprit du social », d'autres recherches ne manquent pas de relever que les aspects sociaux, cognitifs, affectifs ou relationnels influencent, à leur tour, l'économie capitaliste.

Les psychologues comportementalistes, comme Dan Ariely (2008) ou le prix Nobel d'économie Daniel Kahneman (2012), ont étudié par exemple la manière dont les décisions économiques sont influencées par des facteurs cognitifs mais aussi émotionnels et psychologiques. Si la plupart de ces expériences ont lieu en laboratoire, les études sociologiques n'en relayent pas moins ces conclusions comme le souligne Eva Illouz (2006) pour qui les sentiments sont des acteurs majeurs du capitalisme. Quant à la littérature sur les solidarités familiales, elle montre que les échanges économiques s'éloignent de la logique marchande pour être régis par « un mélange de sentiments et d'obligation, de droits et de devoirs, de contraintes formelles et informelles » (Attias-Donfut et al. 2002, 99). L'aide financière des aînés aux plus jeunes s'inscrit dans un rapport relationnel complexe qui démarre avec l'argent de poche, se poursuit dans le cadre du financement des études (Attias-Donfut 2000; Cicchelli 2000), de l'entrée dans le monde du travail (Attias-Donfut et al. 2002), de l'emménagement (Coenen-Huther et al. 1994), de l'acquisition d'un bien immobilier, du mariage ou de la naissance des enfants (Godbout et al. 1996; Segalen 2003; Henchoz 2008).

En passant d'une attention quasi exclusive aux firmes et au marché à une approche plus large qui intègre les circuits économiques interpersonnels ou alternatifs, la sociologie économique, à l'instar des tenants du M. A. U. S. S.², a contribué à nourrir la réflexion critique sur l'économisme de la société capitaliste et sur le réductionnisme utilitariste que l'on associe à l'homme moderne. En relevant le rôle central de la sollicitude, de l'empathie, de l'altruisme et du souci d'autrui, les travaux sur l'économie du care et l'économie sociale et solidaire opèrent de leur côté un renversement conceptuel en montrant que certains comportements économiques répondent moins à l'utilité égocentrée de l'homo oeconomicus qu'à une utilité collective et sociale (Morin 2012; Petit 2013; Ricard 2013). En France, le secteur de l'économie sociale et solidaire représenterait ainsi 10.3 % de l'emploi total et 13.8 % de l'emploi privé (CNCRES 2014, 15). Si les jeunes de moins de 30 ans comptent pour un peu moins d'un salarié sur cinq, ce mode d'implication professionnelle gagne du terrain chez les salariés de cette tranche d'âge (Braley et Matarin 2013, 7). La volonté de se libérer de la logique du marché pour privilégier l'entraide et d'autres valeurs que l'utilitarisme et la maximisation du profit individuel n'est pas nouvelle, mais elle prend des formes nouvelles auxquelles participent activement les jeunes. Ainsi les contributions sur Internet peuvent se concevoir comme un don de temps visant à proposer gratuitement des savoirs, des conseils ou des divertissements.

2 Mouvement anti-utilitariste dans les sciences sociales.

C'est par exemple le cas de l'encyclopédie en ligne Wikipédia dont la majorité des contributeurs français ont moins de 30 ans (Jullien 2011).

2.3 La face sociale de l'argent

Dès les années 1980, les travaux en sciences sociales sur les usages de l'argent et les pratiques monétaires contribuent également à sonner le glas de l'homo oeconomicus et de sa rationalité déjà bien malmenée. En effet, tant que l'argent était considéré comme un médium généralisé, universel et neutre symbolisant uniquement la valeur d'échange, la rationalité marchande pouvait encore être tenue comme suffisante pour appréhender les actions économiques. Or loin d'être l'uniforme vecteur du calcul marchand et intéressé, les anthropologues et les sociologues ont montré que l'argent est également créateur et porteur de symboles (Simiand 1934), de communication (Luhmann 1988), de liens sociaux, de morales et d'affects (Zelizer 1997 ; Dufy et Weber 2007). L'argent a des caractéristiques quantitatives (son montant) mais aussi qualitatives – c'est-à-dire qui dépendent notamment du fournisseur (qui le gagne), du médium (sous quelle forme est-ce qu'il circule), des partenaires de l'échange et de leur relation (entre qui circule-t-il), et plus globalement du contexte dans lequel il circule – qui vont orienter son usage et ses représentations. Dans son étude sur les pratiques financières des ménages américains entre 1870–1930, Viviana Zelizer (1997) relève ainsi que l'argent donné aux enfants était marqué par un but éducatif, celui de faire d'eux les acteurs avisés de cette société de consommation en émergence. Comme le souligne Annette Langevin (1996), contrairement à l'argent adulte, l'argent juvénile se caractérise encore aujourd'hui par un accès tutélaire à l'indépendance économique. Les donateurs, les parents dans la plupart des cas, peuvent en restreindre, en superviser ou en conditionner l'accès comme l'usage. Ainsi, contrairement à l'hypothèse d'une main invisible bien pratique pour réguler les égoïsmes cumulés des homo oeconomicus contemporains, « le respect de ces restrictions n'(a) rien de magique », il participe au « maintien de liens intimes à long terme entre donateur et destinataire » (de Zelizer 1997 ; traduction dans Zelizer 2005, 185).

Introduire dans l'équation les qualités immatérielles et sociales de l'argent conduit à revoir la conception classique des règles du jeu de la société marchande. En effet, cette acception postule la fongibilité de l'argent afin d'ériger la rationalité de l'homo oeconomicus sur les principes de l'indifférenciation des ressources monétaires et de leur convertibilité (Blanc 2009, 696). Selon ce point de vue, l'argent, équivalent général et neutre ne serait que le support et le facilitateur de l'échange car il permet de comparer, d'échanger des biens et des services différenciés. Relever les dimensions affectives, symboliques, morales et sociales de l'argent revient à remettre en question une appréhension univoque des pratiques économiques en des termes limités à la valeur d'échange, soit une valeur abstraite fixée sur un marché indépendant des liens, des lieux, des réseaux et des époques.

Les études sur les pratiques économiques mettent, au contraire, à jour de multiples rationalités pratiques, ordinaires, qui renvoient à des socialisations, des cadres culturels et des scènes sociales divers produisant des formes de calcul spécifiques (Weber 2009). Comme la confrontation à des logiques et pratiques économiques lointaines, l'intégration des dimensions sociales de l'argent, nous conduisent, à l'instar de Pierre Bourdieu, à questionner,

*très naïvement (...) toutes les conditions de la vie occidentale : (...) qu'est-ce que le calcul ? (...) Qu'est-ce que le crédit ? Ou : qu'est-ce que l'épargne ? Ou qu'est-ce que la thésaurisation ? Quelle différence entre la thésaurisation et l'accumulation ? Qu'est-ce que mettre en réserve ? Enfin ça ce sont des questions tout à fait fondamentales de l'économie, qui ont peut-être provoqué une sorte d'anthropologie philosophique, au bon sens du terme.*³ (Schultheis 2007, 139)

Tenir compte des qualités immatérielles de l'argent revient à bousculer la distinction entre les champs de recherche disciplinaires, car comme le relève l'économiste Serge-Christophe Kolm (1984, 34) :

[Le] système économique ne produit pas que des biens et services. Il produit aussi des êtres humains et des relations entre eux. La façon dont la société produit et consomme a une grande influence sur les personnalités, les caractères, les connaissances, les désirs, les bonheurs, les types de relations interpersonnelles.

Dans le même sens, Nancy Folbre et Julie Nelson (2000) soulignent que la prise en compte de l'imbrication entre les dimensions émotionnelles, interactionnelles et les échanges monétaires et marchands nécessitent et offrent l'opportunité d'une approche novatrice qui intègre l'apport de disciplines aussi diverses que la psychologie, la sociologie ou encore l'économie et qui bouscule la distinction entre les champs de recherche disciplinaires et intra-disciplinaires. C'est exactement ce que révèlent les études sur la gestion financière des ménages (Henchoz 2008 ; Nyman et Dema 2007) ou le concept de « marquage de l'argent » développé par Viviana Zelizer (1997) qui remettent en question la distinction disciplinaire entre production, gestion et utilisation des ressources économiques. Les premières montrent qu'au sein des ménages la consommation collective et individuelle est étroitement liée aux modes de gestion financière privilégiés, ceux-ci dépendant des revenus du ménage et de qui les fournit. Le second rend compte de l'affectation par les individus de « monnaies spécifiques » à des dépenses particulières, en fonction des canaux d'acquisition (travail, dons, etc.) et de la signification donnée à leur usage.

De par leur relation de dépendance/indépendance, notamment avec les parents, pourvoyeurs principaux de revenus à un certain moment de la vie, les jeunes sont tout

3 Extrait d'un entretien entre Pierre Bourdieu et Franz Schultheis, le 26.09.1999 au Collège de France, Paris.

particulièrement insérés dans un champ de l'activité économique où les transactions marchandes et monétaires sont étroitement connectées aux dimensions émotionnelles et aux contacts personnels, où l'altruisme, le don et le contre-don font partie inhérentes des sources et des modalités financières. Les contributions à ce numéro sont, à ce titre, illustratives. Si les trois premiers articles présentés (ceux de Fabrice Plomb et Francesca Poglià Miletì ; de Myrian Carbajal et Nathalie Ljuslin ; et de Hugues Morell Meliki) se concentrent davantage sur l'analyse des différents moyens de « produire » des ressources financières, et les trois derniers (ceux de Laurence Faure et Eliane le Dantec ; de Lorena Pérez-Roa ; et de Boris Wernli et Caroline Henchoz) sur leur gestion et leurs usages, tous mettent en évidence l'étroite interconnexion entre les différentes dimensions de l'activité économique et leur implication qui va bien au-delà de dimensions purement monétaires.

3 Pistes pour penser la socialisation économique et le rapport des jeunes à l'argent

En se penchant sur la socialisation économique, ce numéro pose, à notre sens, deux questions centrales : En quoi et pourquoi les jeunes entretiendraient-ils un rapport spécifique à l'argent ? En quoi et pourquoi celui-ci serait-il différent de celui de leurs aînés ?

Selon nous, ce rapport est spécifique pour deux raisons principales : il s'inscrit d'une part dans un contexte historique particulier et d'autre part, dans un moment particulier de la trajectoire biographique. C'est la conjugaison de ces deux éléments qui contribue à rendre ce rapport unique.

3.1 Une génération

Comme le relevait Mannheim (1990 [1928]), la jeunesse en tant que génération partage des potentialités historiques et un horizon communs. Bien que la situation des jeunes diffère spatialement et socialement, comme le montreront les articles de ce numéro qui proviennent de contextes aussi divers que le Cameroun, le Canada, la France ou la Suisse, on peut relever plusieurs traits communs propres à cette génération, dont le principal est peut-être celui d'une génération définie par un rapport spécifique à l'argent. En termes de ressources, les jeunes n'ont en effet jamais été aussi riches, car jamais dans l'histoire, ils n'ont bénéficiés d'autant de flux intergénérationnels (Attias-Donfut 1997 ; Baudelot et Establet 2000). Pourtant, c'est aussi une génération qui connaît des conditions d'entrée dans la vie adulte (notamment en termes d'emploi et d'autonomie résidentielle) précaires et sujettes à aller-retour (Van de Velde 2008).

En termes d'usage de l'argent, c'est une génération, qui est définie, certains diraient aussi qui se construit et se constitue, par la consommation (Moschis et

Smith 1985 ; Dittmar 1996 ; Gunter et Furnham 1998 ; Brusdal et Frønes 2013), que ce soit sa propre consommation ou par rapport à la consommation des autres, des aînés ou des membres des sociétés capitalistes par exemple, comme le relevaient déjà plusieurs chercheurs dans les années 1970 (Ward 1974 ; McNeal 1979). Le terme « matérialisme » a ainsi été mobilisé dans un certain nombre d'études anglo-saxonnes pour souligner le lien étroit existant entre le rapport aux biens matériels et la satisfaction personnelle (John 1999, 202), notamment chez les jeunes (Goldberg et al. 2003). Les excès de la consommation et ses dérivés, dont l'endettement, ont ainsi fait l'objet depuis plusieurs l'année d'un intérêt grandissant (Duhaime 2001 ; Lejoyeux et al. 2002 ; Lachance et al. 2005 ; Park et al. 2006 ; Streuli et al. 2008 ; Blankson et al. 2012 ; Henchoz et Wernli 2012 ; Harrison et al. 2013). Dans ce numéro, nous verrons que le rapport à la consommation est fortement conditionné par la manière d'accéder aux ressources financières. L'entrepreneuriat des jeunes Bamilékés, le travail au noir ou au gris des jeunes Suisses sans papier, l'endettement des étudiants québécois, les aides sociales dont bénéficient les jeunes Français précaires, auront non seulement des conséquences sur leur accès aux ressources financières et aux biens matériels (Chauvel 1998 ; Baudelot et Estabiet 2000 ; Plomb 2007) mais aussi sur la manière dont ils les gèrent et en font usage.

L'autre trait commun propre aux jeunes d'aujourd'hui relève de l'augmentation de la financiarisation des rapports sociaux et de la dématérialisation de l'argent (Haesler 1995). A l'image de la Petite Poucette de Michel Serres (2012 [1999]), le rapport de la jeune génération à l'argent se construit autour de nouveaux vecteurs comme la technique et l'informatique. Si l'on considère que les raisonnements économiques sont intimement liés à la conception du temps et de l'espace (Bourdieu 1977 ; Bourdieu 2000 ; Bourdieu 2008), on peut émettre l'hypothèse que cette ouverture (informatique) des horizons temporels, géographiques et historiques peut conduire à bouleverser les usages et représentations de l'argent, et pas seulement en termes de consommation culturelle (Granjon et Combes 2007 ; Beuscart et al. 2009). En effet, dans un contexte de mobilité, d'accessibilité, de rapidité et d'abondance des informations et des ressources, on peut se demander dans quelle mesure des compétences comme la capacité à sélectionner les données, à gérer le temps, la vitesse, l'espace, et la complexité, voire la précarité des savoirs et des acquis deviennent centrales dans l'activité économique d'aujourd'hui ? Le développement de nouvelles formes monétaires, comme l'argent virtuel, conduit-il aux développements de nouvelles pratiques ou à de nouvelles formes de la pensée humaine comme le suggère Aldo Haesler (1995) ?

3.2 Une période de la vie...

Une autre piste permettant d'appréhender l'originalité du rapport à l'argent des jeunes est celle qui se centre sur les particularités de cette période biographique. Dans la littérature, cette dernière est conçue essentiellement comme une phase de

la vie orientée vers l'à-venir et l'apprentissage de la vie adulte et comme une période marquée par la spécificité des relations, notamment économiques, que les jeunes entretiennent avec leur entourage (par exemple en terme d'in/dépendance).

Depuis les années 1970, les approches déterministes et fonctionnalistes de la socialisation sont de plus en plus remplacées par des approches constructivistes et interactionnistes qui conduisent à concevoir la socialisation non plus comme le processus privilégié d'apprentissage durant l'enfance, mais comme un processus continu dans lequel est impliqué au fil des parcours de vie une multiplicité d'instances et d'agents socialisateurs (Darmon 2006). Pourtant, force est de constater que l'étude de l'apprentissage des pratiques économiques (par le biais des recherches sur l'éducation financière, l'argent de poche et la consommation) s'est jusqu'à présent fortement focalisée sur les périodes de l'enfance et de la prime-adolescence. Cela étant, c'est souvent le point de vue des agents socialisateurs (les adultes) qui a été considéré (Webley et Lea 1993) négligeant ainsi les perspectives d'analyse suggérées par les études sur la socialisation : celles du système socialisateur – qu'on le définisse comme un « ensemble d'institutions consensuelles », une « structure de classe », une « instance dominante ou réalité émergente » – et celles de l'acteur qui se socialise (Dubar 2005, 650).

... tournée vers l'à-venir et l'apprentissage

Ainsi, dans les études sur l'argent de poche, l'apprentissage est essentiellement perçu, du point de vue des parents, comme un processus éducationnel relevant de l'inculcation par sanction-récompense (Durkheim 1968 [1922]). Des études récentes (dont Solheim et al. 2011 ; Henchoz et al. 2014) fondées cette fois-ci sur le point de vue des socialisés eux-mêmes relèvent toutefois que la transmission explicite par la discussion et l'éducation semble être moins prégnante que l'éducation implicite à laquelle les jeunes prennent une part active. Celle-ci peut prendre des formes diverses comme l'observation, l'écoute et l'apprentissage par mimétisme. L'expérimentation ou l'« entraînement ou pratique directe » (Lahire 2002) s'avère également centrale dans l'apprentissage des compétences économiques. Ces constats vont dans le sens des sociologues de la jeunesse (Galland 1990 ; Galland 1991 ; Cavalli et Galland 1993) qui, au tournant des années 80, proposaient déjà de saisir le changement advenu en Europe dans la transition à la vie adulte comme le passage d'un « modèle de l'identification à un modèle de l'expérimentation » (Galland 1990, 544). Nous retrouvons cette perspective dans ce numéro spécial de la Revue suisse de sociologie. En soulignant l'importance de l'entrepreneuriat dans l'accès à l'indépendance économique et au statut social chez les Bamilékés, l'article d'Hugues Morell Meliki montre toutefois que ce mode d'apprentissage n'est pas propre aux Européens. Au fil de l'extension de leur activité commerciale, les jeunes Camerounais étudiés développent des compétences comme la comptabilité, la gestion ou le sens de l'investissement et du marketing, des compétences qui seront mobilisées bien au-delà du cadre de leur négoce.

... au travers d'épreuves...

Les articles figurant dans ce numéro, à l'image de celui de Lorena Pérez-Roa sur l'endettement des étudiants québécois, nous invitent à compléter notre compréhension du processus de socialisation économique en y intégrant la notion d'épreuves. Au sens de Luc Boltanski et Laurent Thévenot (1991), que nous adaptons ici pour les besoins de notre propos, les épreuves sont des événements qui conduisent les individus à apprendre et développer toutes sortes de savoirs et de compétences économiques et financières liés à la maîtrise de la réalité et qui vont amener à opérer des changements ou des reconsidérations en termes de relations de dépendance, d'estime de soi, de répartition de biens ou de transition d'un statut social ou civique à un autre. L'entrée à l'école ou à l'université, le départ du foyer parental, l'entrée sur le marché du travail ou dans un système d'aide sociale décrits dans les différents articles de ce numéro peuvent en ce sens être considérés comme des épreuves qui vont mettre en jeu des modes de maîtrise de la réalité rattachés aux représentations et pratiques économiques et financières propres à chacune de ces transitions. En ce sens, nous suggérons ici que le rapport à l'argent se construit aussi au travers d'épreuves qui fonctionnent comme autant de contextes d'apprentissage et d'expérimentation de l'activité économique. Ces événements participent à la constitution de pratiques et de savoirs ancrés dans l'expérimentation et leur maîtrise va elle-même être épreuve de qualification d'entrée dans la vie adulte.

... définies biographiquement et socialement...

Ces épreuves sont inscrites dans une biographie individuelle et dans des contextes historiques, sociaux et relationnels qui en détermineront le type, les règles du jeu et les enjeux, de même que les ressources à disposition des individus. Par exemple, entreprendre des études supérieures est une épreuve commune à nombre de jeunes occidentaux en fin de scolarité, mais la manière d'y faire face économiquement dépendra des opportunités et des contraintes définies par le contexte. Ainsi, comme le soulignent les articles de Lorena Pérez-Roa et de Boris Wernli et Caroline Henchoz, des frais de scolarité universitaire plus élevés qu'en Suisse et un système d'emprunts accessible et attractif conduit nombre de jeunes Québécois à emprunter pour leurs études alors que cette solution n'est adoptée que par un faible pourcentage d'étudiants suisses⁴.

La dimension biographique nous invite à intégrer les transitions ou bifurcations des parcours de vie comme autant d'épreuves à dimension économique. Comme le montre Lorena Pérez-Roa dans son étude sur l'endettement étudiant au Québec, une réorientation scolaire ou un investissement universitaire dans une filière peu rentable sur le marché du travail peut péjorer la capacité à faire face à ses dettes. La dimension biographique conduit également à ne pas considérer l'apprentissage

4 13 % des étudiants suisses déclarent avoir des dettes (Boegli et al. 2007) alors qu'ils seraient 65 % au Québec (FEUQ 2011).

uniquement comme un processus tourné vers l'avenir mais aussi comme un processus qui s'inscrit dans la trajectoire passée et dans l'héritage social dont sont porteurs les jeunes. En Suisse comme ailleurs, le choix des formations est fortement lié au processus de socialisation de genre. Les revenus escomptés au sortir d'une filière « féminine » étant plus faibles (Branger 2013), celles et ceux qui ont opté pour cette orientation se retrouvent-ils devant des épreuves spécifiques : celles d'obtenir des prêts moins avantageux, de devoir recourir à d'autres formes d'emprunts ou de faire face à plus de difficultés pour rembourser leurs dettes ? Comme le montrent de manière particulièrement évidente les articles de Hugues Morell Meliki et de Myrian Carbajal et Nathalie Ljuslin, les jeunes héritent aussi du statut de leur parent : du statut familial de la mère dans le contexte polygame du Cameroun et du statut de « sans-papiers » pour les enfants de migrants illégaux en Suisse. Là encore cet héritage implique des épreuves spécifiques – la nécessité de trouver des ressources financières hors du réseau d'entraide familial lorsque le statut de la mère est secondaire ou de s'insérer sur le marché du travail sans avoir un statut légal reconnu. Cet héritage – qui dépend des caractéristiques du contexte social, en l'occurrence ici, l'économie informelle camerounaise et les politiques migratoires de la Suisse – va conditionner les capacités d'agir des jeunes, ainsi que le bagage de compétences et de savoirs qu'ils vont devoir acquérir pour y faire face.

... qui orientent le contenu de l'apprentissage

Au regard des différentes contributions de ce numéro, nous postulons ici que le contenu de l'apprentissage financier est évolutif – ce qui n'est pas nouveau – mais qu'il est aussi historiquement, culturellement et socialement variable, ce qui va notamment à l'encontre des études sur la culture financière qui postulent l'universalité des savoirs financiers.

Le caractère processuel de l'éducation financière a largement été démontré. La plupart des recherches sur la culture financière et l'argent de poche se fondent en effet sur une perspective piagétienne pour rendre compte du processus cumulatif de l'apprentissage de savoirs économiques de plus en plus abstraits (Furnham 2001 ; Lusardi et Mitchell 2011) qui sont censés déboucher sur la constitution d'un acteur économique indépendant financièrement. Cette indépendance s'évalue généralement à la possession d'un emploi rémunéré, à la capacité à consommer et à administrer ses dépenses et ses dettes de manière autonome et individualisée. Les études sur l'argent de poche relèvent ainsi que l'augmentation de l'argent versé par les parents conduit au transfert progressif du pouvoir de décision et de la prise en charge des dépenses personnelles des parents vers les enfants (Barnet-Verzat et Wolff 2001). Elles soulignent également le rôle de l'argent de poche dans l'apprentissage de compétences financières comme l'épargne et la gestion.

Quant aux études sur la consommation initiées notamment par Scott Ward (1974), elles montrent comment les enfants deviennent progressivement des acteurs

économiques à part entière, avec du pouvoir, des compétences et des désirs qu'ils sont en mesure de réaliser de manière de plus en plus autonome.

En appréhendant les processus d'apprentissage en termes de dispositions et d'éthos plus qu'en termes de contenu, les articles réunis dans ce numéro confirment que l'apprentissage du rapport à l'argent dépasse le seul point de vue cognitif. Comme l'écrivait déjà Anselm Strauss (1952, 286) :

[L]a cognition et le comportement ne sont pas des phénomènes séparés. Les changements de conceptualisation sont des changements dans la façon de s'émouvoir, de percevoir, de vouloir et de donner de la valeur aux choses.⁵

Comme le relèvent certaines études psychologiques, les *noncognitive skills* sont centrales dans l'apprentissage (Heckman et Rubinstein 2001). Dans le même sens, les articles de ce numéro soulignent qu'au-delà des savoirs et des contenus, les jeunes acquièrent au travers de leurs expériences des dispositions comme l'autodiscipline, la fiabilité, la prévoyance, la capacité à reporter la jouissance d'un bien et à planifier qui, si elles s'avèrent centrales dans l'équilibre budgétaire, sont aussi les compétences qui sont attendues d'un acteur économique rationnel. Ces compétences ne relèvent pas seulement d'habiletés cognitives mais bien du sens pratique acquis dans un milieu social donné. L'article de Laurence Faure et Eliane le Dantec sur les pratiques et techniques de gestion des jeunes Français des classes populaires illustre particulièrement bien ce point. Il montre comment la précarité économique conduit à l'acquisition de compétences dans la gestion et la mise en œuvre de la restriction, compétences que les auteurs rattachent à un éthos ascétique, auquel répond un autre éthos, l'éthos sacrificiel qui permet, aux femmes essentiellement, de conjuguer l'autocontrôle avec leurs dispositions au « care ». Plus généralement, l'insécurité économique rencontrée par les jeunes Bamilékés, Français, Québécois et Suisses décrits dans ce numéro, constitue une épreuve centrale dans le développement des compétences économiques. Des compétences qui ne concernent pas seulement l'usage et la gestion des ressources financières mais également, comme le montrent Fabrice Plomb et Francesca Poglia Mileti dans leur article sur l'impact des structures économiques et des types d'échanges, les comportements rattachés à la manière de « produire » des ressources pécuniaires.

Moins que l'évaluation de la maîtrise de concepts économiques de plus en plus abstraits, une approche en termes d'épreuves conduit à privilégier l'analyse de la capacité à agir (Schultheis 2009), c'est-à-dire la capacité à apprendre, à mobiliser et développer divers ressources, savoirs et relations pour faire face à des événements (soit des réalités économiques diverses, ancrées dans des contextes historiques et sociales spécifiques).

5 Traduction par les auteurs.

3.3 Un réseau de relations spécifiques

Comme le note Bernard Lahire (2004), la jeunesse a ceci de particulier qu'elle se construit dans des relations d'interdépendance, de contraintes, de rapports de réciprocité spécifiques au réseau parental, scolaire et fraternel. Ainsi la prise en compte du rôle économique de ce réseau (voir par exemple Poggia Mileti et al. 2014) associé à la désynchronisation des seuils officiels (fin de scolarité, majorité, âge d'accès aux formations, etc.) et biographiques (premier emploi, logement autonome, formation du couple, premier enfant, etc.) observée depuis les années 1990, ont conduit un certain nombre de sociologues (dont de Singly 2000) à distinguer le concept d'autonomie dans la manière de mener sa vie de celui d'indépendance financière. Dans les contextes où l'entraide familiale est forte, cela conduit nombre de jeunes d'aujourd'hui à être relativement autonomes tout en étant dépendants économiquement (Maunaye et Molgat 2003 ; de Singly 2004). Le cadre familial et les pairs (surtout en ce qui concerne les études sur la consommation) sont considérés dans la littérature comme les principaux agents de la socialisation économique (Lassarre et Roland-Levy 1989 ; Leiser et al. 1990 ; Furnham 1996 ; Lunt et Furnham 1996 ; Furnham et Kirkcaldy 2000 ; Goldberg et al. 2003 ; Anteblian et Barth 2010 ; Kim et al. 2011). De leur côté, les études comparatives montrent que les transferts de l'Etat peuvent s'avérer centraux dans l'accès à l'indépendance financière des jeunes (Caussat 1995 ; Paugam et Zoyem 1997 ; Herpin et Déchaux 2004 ; Van de Velde 2008). De récents travaux ont également relevé le rôle que jouaient certaines institutions (bancaires ou sociales par exemple) dans le développement des rationalités économiques, c'est-à-dire comment leur fréquentation conduit à développer ou présenter un mode de pensées et de raisonnements économiques congruent avec le modèle normatif soutenu institutionnellement (Lazarus 2012 ; Perrin-Heredia 2013 ; Plomb et Henchoz 2014).

Ces relations offrent l'opportunité aux jeunes de développer des compétences qui dépassent le cadre strictement économique. Leur plus ou moins bonne maîtrise peut néanmoins avoir des implications financières importantes. C'est par exemple le cas des compétences administratives acquises par les jeunes sans papier décrits par Myrian Carbajal et Nathalie Ljuslin qui se substituent à leurs parents dans les démarches auprès des organes de l'Etat. Dans les articles de ce numéro, un autre acteur de la socialisation semble également émerger : le marché. Ainsi, Fabrice Plomb et Francesca Poggia Mileti montrent que l'insertion sur le marché du travail, en tant que lieu public de production, de diffusion et de répartition des richesses prend une place grandissante dans la vie des jeunes. Comme le relèvent plusieurs articles, cette insertion implique de nouvelles relations, qui elles-mêmes conduisent à l'apprentissage de disciplines, de responsabilités et d'investissements spécifiques et que l'on peut rattacher à l'apprentissage d'un ethos professionnel, d'un ethos du travail ou du commerce.

Tenir compte de la particularité du réseau relationnel dans lequel s'inscrivent les jeunes permet de relever que l'indépendance économique ne se définit pas uniquement par l'accès à un revenu individuel et que l'autonomie ne peut se résumer au fait de suivre ses propres lois. L'analyse des données du Panel suisse de ménages sur les conséquences, en termes de ressources financières et de satisfaction, du départ du foyer parental proposée par Boris Wernli et Caroline Henchoz dans ce numéro, montre ainsi que les relations dans lesquelles se meuvent les jeunes ne doivent pas seulement être conçues en termes de potentielles ressources économiques à activer mais que, selon les milieux sociaux, elles peuvent aussi contribuer à restreindre leur accès à l'indépendance financière. En ce sens, penser l'articulation entre autonomie et indépendance économique en termes relationnels comme le suggère notamment Axel Honneth (2006 [1998]) nous semble tout particulièrement stimulant. Cela permet de penser les jeunes en tant que gestionnaires, animateurs et « producteurs de relations » (Ramos 2003). De ce point de vue, la socialisation économique peut aussi être conçue comme l'apprentissage de la création, de la mobilisation et de la gestion de relations qui permettent de faire face aux épreuves et d'offrir l'accès à une certaine indépendance économique. Cette approche permet également de mieux penser les inégalités dans les conditions d'accès à l'indépendance économique et leurs coûts (Paugam et Zoyem 1997; Cicchelli et Erlich 2000; Cicchelli 2001; Herpin et Déchaux 2004). A l'instar de Bernard Lahire (2004), elle suggère que, selon son appartenance sociale, on peut faire face à des injonctions plus ou moins contradictoires, ce qui peut conduire les plus démunis à des stratégies de négociation entre plusieurs modèles normatifs, ceux de la famille ou d'institutions comme l'aide social ou le monde du travail (Perrin-Heredia 2013).

4 Penser l'argent au-delà de l'argent

Les articles de ce numéro nous invitent à concevoir le rapport à l'argent comme un processus qui se construit au travers d'épreuves à connotation économique, des épreuves qui sont déterminées par des contextes historiques, géographiques et sociaux spécifiques. A l'instar des études sur la consommation qui ont souligné son rôle central dans la construction identitaire (Dubuisson-Quellier 2009), ces épreuves successives peuvent être considérées elles-mêmes comme autant d'épreuves de qualification au statut d'adulte. Nous comprenons leur maîtrise moins comme la conquête progressive d'espaces d'autonomie et d'indépendance financière où l'individu agirait selon ses propres lois, que comme la capacité à agir, c'est-à-dire à mobiliser ou créer soi-même les ressources sociales, relationnelles, financières, administratives, psychologiques, etc. pour y faire face. Comme c'est le cas lors de toute épreuve, les jeunes peuvent réussir ou échouer. Les contributions de ce numéro montrent que la manière « d'affronter » ou de « passer » ces épreuves aura des conséquences économiques et financières mais

aussi sociales, statutaires et émotionnelles qui vont contribuer à forger le processus et les contenus de l'apprentissage.

Appréhender la socialisation économique par ce biais permet de suggérer plusieurs pistes de recherches. Comme l'ont déjà relevé dans une certaine mesure les travaux sur les rationalités pratiques (Weber 2013), si on considère les savoirs et les dispositions économiques comme étant pragmatiquement et socialement constitués, cela signifie qu'ils sont à concevoir moins comme un stock accumulé au fil du temps que comme des ressources développées et activées diversement et différemment selon les épreuves rencontrées. En ce sens, comme le suggère Danilo Martuccelli (2006), les épreuves auxquelles font face les jeunes (et les moins jeunes) ainsi que leurs enjeux et mises en jeu pourraient constituer un opérateur analytique intéressant pour développer et affiner notre compréhension du processus d'acquisition des dispositions économiques. Il ne s'agit pas pour autant d'oublier le point de vue des acteurs mais plutôt de le réinscrire dans un parcours biographique, car une approche dynamique en termes d'épreuves ou d'événements implique que les contenus de l'apprentissage ne sont pas indépendants des processus et que pour saisir les premiers il est nécessaire de retracer les seconds. En ce sens, il semble vain de s'en tenir uniquement aux seules compétences et savoirs financiers pour appréhender le processus de socialisation économique. En effet, ce qui s'acquiert durant ce processus, et les articles de ce numéro le montrent bien, ce sont surtout les dispositions pour s'adapter, agir et développer des outils et des savoirs pour faire face à des épreuves imprévues ou attendues, que l'on a suscitées ou qui nous sont imposées, et qui nécessitent une économie, au sens étymologique du terme, c'est-à-dire des formes de gestion, d'administration et de gouvernance des biens (et l'argent en est un), de soi et d'autrui.

Nous espérons que ce numéro contribuera à enrichir ce passionnant champ de recherche et souhaitons aux lecteurs et lectrices une excellente lecture.

5 Références bibliographiques

- Anteblian, Blandine et Isabelle Barth. 2010. Le rôle central de la mère dans l'apprentissage de la consommation. Cas des courses ordinaires « Home, femme et après? ». Pp. 215–236 in *Être homme ou femme dans les organisations*, édité par Lyvie Gueret-Talon et Florian Sala. Paris : L'Harmattan.
- Ariely, Dan. 2008. *C'est (vraiment?) moi qui décide*. Paris : Flammarion.
- Arnould, Eric J. et Craig J. Thompson. 2005. Consumer Culture Theory (CCT): twenty years of research. *Journal of Consumer Research* 31(4) : 868–882.
- Atkinson, Adele et Flore-Anne Messy. 2012. Measuring financial literacy: results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) pilot study. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions* 15. OECD Publishing.
- Attias-Donfut, Claudine. 1997. Le cycle d'échanges entre trois générations. *Lien social et politiques, RIAC* 38 : 113–122.

- Attias-Donfut, Claudine. 2000. Rapports de générations. Transferts intrafamiliaux et dynamique macro sociale. *Revue française de sociologie* 41(4): 643–684.
- Attias-Donfut, Claudine, Nicole Lapiere et Martine Segalen. 2002. *Le nouvel esprit de famille*. Paris: Odile Jacob.
- Barnet-Verzat, Christine et François-Charles Wolff. 2001. L'argent de poche versé aux jeunes: l'apprentissage de l'autonomie financière. *Economie et statistique* 343(3): 51–72.
- Baudelot, Christian et Roger Establet. 2000. *Avoir 30 ans en 1968 et en 1998*. Paris: Seuil.
- Beuscart, Jean-Samuel, Eric Dagiral et Sylvain Parasie. 2009. Sociologie des activités en ligne. Introduction. *Terrains & travaux* 1(15): 3–28.
- Blanc, Jérôme. 2009. Usages de l'argent et pratiques monétaires. Pp. 673–710 in *Traité de sociologie économique*, édité par Philippe Steiner et François Vatin. Paris: PUF.
- Blankson, Charles, Audhesh Paswan et Kwabena G. Boakye. 2012. College students' consumption of credit cards. *International Journal of Bank Marketing* 30(7): 567–585.
- Boegli, Laurence, Laurent Inversin, Paul Müller et Martin Teichgräber. 2007. *Conditions de vie et d'études dans les hautes écoles suisses. Publication principale de l'enquête sur la situation sociale des étudiant-e-s 2005*. Neuchâtel: Office fédéral de la statistique.
- Boltanski, Luc et Laurent Thevenot. 1991. *De la justification, les économies de la grandeur*. Paris: Gallimard.
- Bourdieu, Pierre. 1977. *Algérie 60. Structures économiques et structures temporelles*. Paris: Editions de Minuit.
- Bourdieu, Pierre. 2000. *Les structures sociales de l'économie*. Paris: Seuil.
- Bourdieu, Pierre. 2003. La fabrique de l'habitus économique. *Actes de la recherche en sciences sociales* 150: 79–90.
- Bourdieu, Pierre. 2008. *Esquisses algériennes*. Paris: Le Seuil.
- Braley, Elisa et Arnaud Matarin. 2013. *L'emploi des jeunes dans l'Economie Sociale et Solidaire*. Paris: Observatoire National de l'ESS – CNCRES.
- Branger, Katja. 2013. *Vers l'égalité entre femmes et hommes. Situation et évolution*. Neuchâtel: Office fédéral de la statistique.
- Brusdal, Ragnhild et Ivar Frønes. 2013. Children as consumers. Pp. 118 in *The SAGE Handbook of Child Research*, édité par Gary B. Melton, Asher Ben-Arieh, Judith Cashmore, Gail S. Goodman et Natalie K. Worley. London: Sage.
- Caussat, Laurent. 1995. Les chemins vers l'indépendance financière. *Economie et statistique* 283–284: 127–136.
- Cavalli, Alessandro et Olivier Galland (dir.). 1993. *L'allongement de la jeunesse*. Arles: Editions Actes sud.
- Chauvel, Louis. 1998. *Le destin des générations: structure sociale et cohortes en France au XXe siècle*. Paris: PUF.
- Cicchelli, Vincenzo. 2000. Etre pris en charge par ses parents. Portraits de la gêne et de l'aisance exprimées par les étudiants. *Lien social et Politiques* 43: 67–79.
- Cicchelli, Vincenzo. 2001. *La construction de l'autonomie. Parents et jeunes adultes face aux études*. Paris: PUF.
- Cicchelli, Vincenzo et Valérie Erlich. 2000. Se construire comme jeune adulte. Autonomie et autonomisation des étudiants par rapport à leur famille. *Recherches et Prévisions* 60: 61–77.
- Claussen, Michael et Agnes Würsch. 2014. Clever und schnell im Umgang mit knappem Geld. Pp. 39–42 in *Selbstbestimmt oder manipuliert? Kinder und Jugendliche als kompetente Konsumenten*, édité par Eidgenössische Kommission für Kinder- und Jugendfragen. Berne: Bundesamt für Sozialversicherungen.
- CNCRES (Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale). 2014. *Atlas commenté de l'économie sociale et solidaire*. Lyon: Juris Edition.
- Coenen-Huther, Josette, Jean Kellerhals et Malik Von Allmen. 1994. *Les réseaux de solidarité dans la famille*. Lausanne: Réalités sociales.

- Damon, Julien. 2010. L'éducation financière. Une innovation sociale en plein développement. *Futuribles* 361 : 43–50.
- Darmon, Muriel. 2006. *La socialisation*. Paris : Armand Colin.
- de Blic, Damien et Jeanne Lazarus. 2007. *Sociologie de l'argent*. Paris : La Découverte.
- de Singly, François. 2000. Penser autrement la jeunesse. *Lien social et Politiques* 43 : 9–21.
- de Singly, François. 2004. La spécificité de la jeunesse dans les sociétés individualistes. Pp. 259–273 in *Comprendre la jeunesse*, édité par François Dubet, Olivier Galland et Eric Deschavanne. Paris : PUF.
- Dittmar, Helga. 1996. Adolescents' economic beliefs and social class. Pp. 69–92 in *Economic Socialization. The Economic Beliefs and Behaviors of Young People*, édité par Peter Lunt et Adrian Furnham. Cheltenham : Edward Elgar.
- Dubar, Claude. 2005. Socialisation. Pp. 647–650 in *Dictionnaire de la pensée sociologique*, édité par Massimo Borlandi, Raymond Boudon, Mohamed Cherkaoui et Bernard Valade. Paris : PUF.
- Dubuisson-Quellier, Sophie. 2009. La consommation comme pratique sociale. Pp. 749–797 in *Traité de sociologie économique*, édité par Philippe Steiner et François Vatin. Paris : PUF.
- Dufy, Caroline et Florence Weber. 2007. *L'ethnographie économique*. Paris : La Découverte.
- Duhaime, Gérard. 2001. Le cycle du surendettement. *Recherches sociographiques* 42(3) : 455–488.
- Durkheim, Emile. 1968 [1922]. *Education et sociologie*. Paris : PUF.
- FEUQ (Fédération Etudiante Universitaire du Québec). 2011. *L'endettement étudiant : état de lieux, déterminants et impacts*. Montréal : FEUQ.
- Folbre, Nancy et Julie A. Nelson. 2000. For love or money – or both? *The Journal of Economic Perspectives* 14(4) : 123–140.
- Furnham, Adrian. 1996. The economic socialization of children. Pp. 11–34 in *Economic Socialization. The Economic Beliefs and Behaviours of Young People*, édité par Peter Lunt et Adrian Furnham. Cheltenham : Edward Elgar.
- Furnham, Adrian. 2001. Parental attitudes to pocket money/allowances for children. *Journal of Economic Psychology* 22 : 397–422.
- Furnham, Adrian et Bruce Kirkcaldy. 2000. Economic socialization : german parents' perceptions and implementation of allowances to educate children. *European Psychologist* 5(3) : 202–215.
- Galland, Olivier. 1990. Un nouvel âge de la vie. *Revue française de sociologie* XXXI(4) : 529–550.
- Galland, Olivier. 1991. *Sociologie de la jeunesse. L'entrée dans la vie*. Paris : Armand Colin.
- Godbout, Jacques, Johanne Charbonneau et Vincent Lemieux. 1996. *La circulation du don dans la parenté, une roue qui tourne*. Montréal : INRS-Urbanisation.
- Goldberg, Marvin E., Gerald J. Gorn, Laura A. Peracchio et Gary Bamossy. 2003. Understanding materialism among youth. *Journal of Consumer Psychology* 13(3) : 278–288.
- Granjon, Fabien et Clément Combes. 2007. La numérimorphose des pratiques de consommation musicale. *Réseaux* 145–146 : 291–334.
- Granovetter, Mark. 1985. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *The American Journal of Sociology* 91(3) : 481–510.
- Guillou, Jacques. 1996. Circuler, accéder, consommer, un enjeu de citoyenneté? *Agora* 3 : 57–67.
- Gunter, Barrie et Adrian Furnham. 1998. *Children as Consumers: a Psychological Analysis of the Young People's Market*. Oxford : Routledge.
- Haesler, Aldo. 1995. *Sociologie de l'argent et postmodernité*. Genève et Paris : Librairie Droz.
- Harrison, Nell, Farooq Chudry, Richard Waller et Sue Hatt. 2013. Towards a typology of debt attitudes among contemporary young UK undergraduates. *Journal of Further and Higher Education*.
- Heckman, James J. et Yona Rubinstein. 2001. The importance of noncognitive skills : lessons from the GED testing program. *American Economic Review* 91(2) : 145–149.

- Henchoz, Caroline. 2008. *Le couple, l'amour et l'argent. La construction conjugale des dimensions économiques de la relation amoureuse*. Paris: L'Harmattan.
- Henchoz, Caroline. A paraître. A sociological perspective on financial literacy. In *International Handbook on Financial Literacy*, édité par Carmela Aprea, Klaus Breuer, Peter Davies, Bettina Fuhrmann Noi Koh Keng, Jane S. Lopus et Eveline Wuttke. Berlin: Springer.
- Henchoz, Caroline, Francesca Poglia Mileti et Fabrice Plomb. 2014. La socialisation économique en Suisse: récits rétrospectifs sur le rôle des parents et des enfants durant l'enfance et l'adolescence. *Sociologie et sociétés* XLV(2): 279–300.
- Henchoz, Caroline et Boris Wernli. 2012. L'endettement des jeunes est-il supérieur à celui des adultes en Suisse? *La Vie économique, revue de politique économique* 1/2: 53–56.
- Herpin, Nicolas et Jean-Hugues Déchaux. 2004. Entraide familiale, indépendance économique et sociabilité. *Economie et statistique* 373(1): 3–32.
- Hoggart, Richard. 1970 [1957]. *La culture du pauvre*. Paris: Editions de Minuit.
- Honneth, Axel. 2006 [1998]. L'autonomie décentrée. Pp. 239–251 in *La modernité en question*, édité par Françoise Gailard, Jacques Poulain et Richard Shusterman. Paris: Cerf.
- Illouz, Eva. 2006. *Les sentiments du capitalisme*. Paris: Seuil.
- Ion, Jacques. 2012. *S'engager dans une société d'individus*. Paris: Armand Colin.
- John, Deborah Roedder. 1999. Consumer socialization of children: a retrospective look at twenty-five years of research. *Journal of Consumer Research* 26(3): 183–213.
- Jullien, Nicolas. 22.04.2011. Enquête sur les utilisateurs des Wikipédia, in *M@rsouin*, <http://www.marsouin.org/spip.php?article420> (03.11.2014).
- Kahneman, Daniel. 2012. *Système 1 / Système 2: Les deux vitesses de la pensée*. Paris: Flammarion.
- Kim, Jinhee, Jaslean LaTaillade et Haejeong Kim. 2011. Family processes and adolescents' financial behaviors. *Journal of Family and Economic Issues* 32: 1–12.
- Kolm, Serge-Christophe. 1984. *La bonne économie: la réciprocité générale*. Paris: Presses universitaires de France.
- Lachance, Marie, Pierre Beaudoin et Jean Robitaille. 2005. Les jeunes adultes québécois et le crédit. *Enfances, Familles, Générations* 2: 114–131.
- Lahire, Bernard. 2002. *Portraits sociologiques. Dispositions et variations individuelles*. Paris: Nathan.
- Lahire, Bernard. 2004. La jeunesse n'est pas qu'un mot: la vie sous triple contrainte. Pp. 497–512 in *La culture des individus*, édité par Bernard Lahire. Paris: La Découverte.
- Langevin, Annette. 1996. Images symboliques de l'argent et classes d'âge. *Agora* 3: 11–22.
- Lassarre, Dominique et Christine Roland-Levy. 1989. Understanding children's economic socialization. Pp. 347–368 in *Understanding Economic Behavior*, édité par Klaus G. Grunert et Folke Ölander. Dordrecht, Boston et London: Kluwer Academic Publishers.
- Lazarus, Jeanne. 2012. *L'épreuve de l'argent. Banques, banquiers, clients*. Paris: Calmann-Lévy.
- Leiser, David, Guje Sevón et Daphna Lévy. 1990. Children's economic socialization: Summarizing the cross-cultural comparison of ten countries. *JoEP* 11: 591–614.
- Lejoyeux, Michel, Lucia Romo, Nicole Koskas, Pierre Angel et Jean ADES. 2002. Etude du jeu et des achats pathologiques dans une population d'étudiants. *Alcoolologie et addictologie* 24(3): 235–241.
- Luhmann, Niklas. 1988. *Die Wirtschaft der Gesellschaft*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Lunt, Peter et Adrian Furnham. 1996. *Economic Socialization. The Economic Beliefs and Behaviours of Young People*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Lusardi, Annamaria et Olivia S. Mitchell. 2011. Financial literacy around the world: an overview. *Journal of Pension Economics and Finance* 4: 497–508.
- Mannheim, Karl. 1990 [1928]. *Le problème des générations*. Traduit par Gérard Mauger. Paris: Nathan.

- Manz, Michael. 2011. Rôle et évolution internationale de l'éducation financière. *La Vie économique Revue de politique économique* 6: 57–60.
- Martuccelli, Danilo. 2006. *Forgé par l'épreuve. L'individu dans la France contemporaine*. Paris: Armand Colin.
- Marx, Karl. 1971. *Le Capital*. Paris: Editions sociales.
- Maunaye, Emmanuelle et Marc Molgat. 2003. *Les jeunes adultes et leurs parents. Autonomie, liens familiaux et modes de vie*. Québec: Presses de l'Université de Laval.
- Mauss, Marcel. 1985 [1950]. Essai sur le don: forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques. Pp. 145–279 in *Sociologie et anthropologie*, édité par Marcel Mauss. Paris: PUF.
- McNeal, James U. 1979. Children as consumers: a review. *Journal of the Academy of Marketing Science* 7(4): 346–359.
- Morin, Edgar. 2012. *La voie. Pour l'avenir de l'humanité*. Paris: Fayard.
- Moschis, George P. et Ruth B. Smith. 1985. Consumer socialization: origins, trends and directions for future research. Pp. 275–281 in *Historical Perspective in Consumer Research: National and International Perspectives*, édité par Jagdish N. Sheth et Chin Tiong Tan. Singapore: Association for Consumer Research.
- Nyman, Charlott et Sandra Dema. 2007. An overview: research on couples and money. Pp. 7–29 in *Modern Couples Sharing Money, Sharing Life*, édité par Janet Stocks, Capitolina Diaz et Bjorn Hallerod. New York: Palgrave Macmillan.
- OECD. 2005a. *Improving financial Literacy. Analysis of Issues and Policies*. Paris: OECD Publishing.
- OECD. 2005b. *Recommendation on Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness. Recommendation of the Council*. Paris: OECD Publishing.
- OECD. 2013. Evaluating financial education programmes: survey, evidence, policy instruments and guidance. Paris: Financial Literacy & Education. Russia Trust Fund.
- OECD. 2014. *PISA 2012 Results: Students and Money. Financial literacy Skills for the 21st century. VI. PISA*. Paris: OECD Publishing.
- Park, Tay-Young, Sung-Hui Cho et Jinsook Helen Seo. 2006. A compulsive buying case: a qualitative analysis by the grounded theory method. *Contemporary Family Therapy* 28(2): 239–249.
- Paugam, Serge et Jean-Paul Zoyem. 1997. Le soutien financier de la famille: une forme essentielle de solidarité. *Économie et statistique* 308–309–310: 187–210.
- Perrin-Heredia, Ana. 2013. Le «choix» en économie. Le cas des consommateurs pauvres. *Actes de la recherche en sciences sociales* 4(199): 46–67.
- Petit, Emmanuel. 2013. *L'économie du care*. Paris: PUF.
- Plomb, Fabrice. 2005. *Faire entrer le travail dans sa vie: vers de nouvelles modalités d'intégration professionnelle des jeunes*. Paris: L'Harmattan.
- Plomb, Fabrice. 2007. Les nouvelles modalités d'intégration professionnelle des jeunes en Suisse: vers une socialisation des inégalités. Pp. 247–276 in *Entre flexibilité et précarité: regards croisés sur la jeunesse*, édité par Michel Vuille et Franz Schultheis. Paris: L'Harmattan.
- Plomb, Fabrice et Caroline Henchoz. Les engagements infrapolitiques des jeunes en difficulté d'insertion: entre institutions et pratiques autonomes. *Sociétés et jeunesse en difficulté* [En ligne]. N° 14, Printemps 2014, mis en ligne le 16 septembre 2014. Consulté le 26 février 2015. URL: <http://sejed.revues.org/7772>.
- Poglia Mileti, Francesca, Caroline Henchoz et Fabrice Plomb. 2014. A l'origine de la consommation, le don. Socialisation économique et dette symbolique intergénérationnelle. *Revue du Mauss* 44, <http://www.revuedumauss.com/> (11.12.2014).
- Poglia Mileti, Francesca et Patrick Ischer. 2012. Le «parler jeune» au sein des sociabilités juvéniles: pratiques situées, représentations et gestion de l'image de soi. *Agora Débats/Jeunesse* 60(1): 9–20.

- Praz, Anne-Françoise. 2005. *De l'enfant utile à l'enfant précieux. Filles et garçons dans les cantons de Vaud et Fribourg, 1860 et 1930*. Lausanne : Antipodes.
- Quénart, Anne, Julie Jacques et Catherine Jauzion-Graverolle. 2007. Consommer autrement. Une forme d'engagement politique chez les jeunes. *Nouvelles pratiques sociales* 20(1) : 181–195.
- Ramos, Elsa. 2003. Le jeune adulte producteur de nouvelles relations dans la cohabitation intergénérationnelle. Etude de cas en France. Pp. 27–42 in *Les jeunes adultes et leurs parents. Autonomie, liens familiaux et modes de vie*, édité par Emmanuelle Maunay et Marc Molgat. Québec : Presses de l'Université de Laval.
- Ricard, Matthieu. 2013. *Plaidoyer pour l'altruisme. La force de la bienveillance*. Paris : NiL éditions.
- Schultheis, Franz. 2007. *Bourdieus Wege in die Soziologie: Genese und Dynamik einer reflexiven Sozialwissenschaft*. Konstanz : UVK.
- Schultheis, Franz. 2009. Rethinking the capability approach for the younger generation : “youth” as a factory to produce a flexible and employable workforce. Pp. 71–83 in *From Employability towards Capability*, édité par Klaus Schneider et Hans-Uwe Otto. Luxembourg : Forward.
- Segalen, Martine. 2003. *Eloge du mariage*. Paris : Découvertes Gallimard.
- Serres, Michel. 2012 [1999]. *Petite poucette*. Paris : Le Pommier.
- Simiand, François. 1934. La monnaie comme réalité sociale. *Annales sociologiques. Série Sociologie économique* 1 : 1–58.
- Simmel, Georg. 1987 [1900]. *Philosophie de l'argent*. Paris : PUF.
- Sohn-Rethel, Alfred. 2010. *La pensée-marchandise*. Saint-Malo : Editions le croquant.
- Solheim, Catherine A., Virginia S. Zuiker et Polina Levchenko. 2011. Financial socialization family pathways: reflections from college students' narratives. *Family Science Review* 16(2) : 97–112.
- Sombart, Werner. 1902. *Der moderne Kapitalismus*. Berlin : Duncker & Humblot.
- Strauss, Anselm L. 1952. The development and transformation of monetary meanings in the child. *American Sociological Review* 17(3) : 275–286.
- Streuli, Elisabeth, Olivier Steiner, Christoph Mattes et Franziska Shenton Bärlocher. 2008. *Eigenes Geld und fremdes Geld – Jugendliche zwischen finanzieller Abhängigkeit und Mündigkeit*. Basel : Gesowip.
- Van de Velde, Cécile. 2008. *Devenir adulte. Sociologie comparée de la jeunesse en Europe*. Paris : PUF.
- Veblen, Thorstein. 1979 [1899]. *Théorie de la classe de loisir*. Paris : Gallimard.
- Vuarin, Robert. 1994. L'argent et l'entregent. *Cahier des Sciences Humaines* 30(1–2) : 255–273.
- Ward, Scott. 1974. Consumer socialization. *Journal of Consumer Research* 1(2) : 1–14.
- Weber, Florence. 2006. Viviana Zelizer, « l'argent social ». *Genèses* 4(65) : 126–137.
- Weber, Florence. 2009. Le calcul économique ordinaire. Pp. 399–440 in *Traité de sociologie économique*, édité par Philippe Steiner et François Vatin. Paris : PUF.
- Weber, Florence. 2013. Le calcul économique ordinaire. Pp. 399–437 in *Traité de sociologie économique*, édité par Philippe Steiner et François Vatin. Paris : PUF.
- Weber, Max. 1999 [1904]. *L'Ethique protestante et l'esprit du capitalisme*. Paris : Flammarion.
- Wesley, Paul et Stephen E. G. Lea. 1993. Towards a more realistic psychology of economic socialization. *JOEP* 14 : 461–472.
- Zelizer, Viviana. 1994. *Pricing the Priceless Child: the Changing Social Value of Children*. Princeton : Princeton University Press.
- Zelizer, Viviana. 1997. *The social Meaning of Money*. New York : Princeton University Press.
- Zelizer, Viviana. 2005. *La signification sociale de l'argent*. Paris : Seuil.

L'argent en action chez les jeunes Suisses. Structures économiques, types d'échanges et comportements individuels

Fabrice Plomb* et Francesca Poggia Mileti*

1 Introduction

La question des jeunes et de l'argent est aujourd'hui, partout en Europe, fortement colorée par la mise à l'agenda public de l'endettement, voire du surendettement des jeunes. Tout un ensemble d'idées reçues circule en effet sur le « malendettement », les crédits à la consommation, la « littéracie financière » (Ducourant 2012). Il oriente par là la compréhension du rapport à l'argent de cette population vers les aspects problématiques de l'indépendance financière. Il consisterait ainsi en un mode de vie porté sur la consommation engendrant des dérives comme la consommation compulsive (Dittmar et al. 2007 ; Lejoyeux et al. 2002 ; Park et al. 2006 ; Rajamma et Neeley 2005) et son corollaire, l'endettement (Duhaime 2001 ; Lachance et al. 2005 ; Streuli 2007 ; Streuli et al. 2008). Or on peut dire, premièrement, que les études statistiques suisses montrent que les jeunes ne sont pas plus endettés que leurs aînés (Henchoz et Wernli 2012). Deuxièmement, l'entrée par l'endettement ne permet pas de comprendre les rapports complexes et diachroniques que les jeunes entretiennent avec l'argent dans une perspective d'émancipation de la dépendance financière à l'égard de leurs parents.

Dans cet article, fondé sur l'analyse de données recueillies dans le cadre d'une enquête empirique par entretiens¹, nous proposons de mettre l'accent sur un aspect peu étudié de la socialisation économique, à savoir la production des ressources économiques chez les jeunes. Nous montrons que la production des ressources dépend du statut des jeunes, qu'elle évolue au fil des trajectoires et qu'elle est modulée par des cadres institutionnels s'inscrivant dans un contexte socio-historique spécifique.

Les jeunes se socialisent économiquement en acquérant des dispositions économiques à échanger, épargner, consommer ou donner dans différents types d'échange formel et informel. Ainsi, la « production de ressources » se traduit concrètement par les modalités au travers desquelles les jeunes mobilisent différents types d'échanges pour faire face à leurs besoins au cours de leur parcours d'entrée dans la vie adulte.

* Département des sciences sociales, Université de Fribourg, CH-1700 Fribourg, fabrice.plomb@unifr.ch et francesca.poggia@unifr.ch.

1 Recherche financée par le Fonds national suisse de la recherche scientifique : « La socialisation économique. Comment devient-on un homo oeconomicus ? Production, gestion et utilisation des ressources financières par les jeunes » (requête FNS 100017_143195).

Les dispositions économiques vont donc au-delà de l'argent proprement dit qui est une matérialisation possible et importante des ressources dans son aspect de réserve de valeur transposable à tous les biens, mais qui n'est qu'un médium parmi d'autres des échanges (Dufy et Weber 2007, 54).

L'analyse des entretiens montre que la production des ressources monétaires successives auxquelles ils ont accès, mais aussi la signification qu'ils leur donnent, sont fortement liés aux structures temporelles à la fois objectives et subjectives qui organisent leur parcours de transition vers la vie adulte. L'acquisition d'un habitus d'acteur économique indépendant, projeté sur tous les jeunes comme idéal normatif des institutions du salariat, est considéré comme un enjeu important par les jeunes que nous avons rencontrés. Toutefois, les ressources libérées dans les échanges sociaux offrent des conditions de possibilités inégales à l'acquisition de cet habitus. Ce dernier dépend des ressources matérielles auxquelles ont accès les jeunes et des circuits de circulation de l'argent dans lesquels ils sont insérés. Les trajectoires diffèrent sensiblement suivant les chemins dessinés institutionnellement selon que l'on est étudiant, apprenti ou travailleur, renvoyant par-là à des modes de jeunesse forts différents (Bourdieu 1980).

Nous commençons par situer historiquement le rapport entre jeunesse et production des ressources économiques. Dans un deuxième temps, nous discutons des différents modèles institutionnels inspirés des propositions de Polanyi (1983) afin de rendre compte des types d'échanges de ressources au fil des trajectoires de formation et d'insertion professionnelle. Enfin, nous montrons à partir d'études de cas concrets comment trois catégories de jeunes (étudiants, apprentis et jeunes sans formation) produisent des ressources, les utilisent, et s'inscrivent dans des formes d'échanges spécifiques.

2 Argent de poche et consommation : de l'argent privé à l'argent public

En suivant une perspective historique, les travaux sur les enfants montrent comment ils se constituent comme catégorie à part entière (Ariès 1975) avec un statut différent des adultes au cours du XIX^{ème} siècle. D'enfants travailleurs, intégrés tôt et sans transition dans les activités de travail des parents ou des adultes, ils deviennent progressivement l'objet d'attentions spécifiques (Praz 2005). Cette attention portée à l'éducation des enfants et à leur place dans la société est bien entendu fortement liée à l'intervention de l'Etat qui, en Suisse, interdit le travail des enfants en 1877², et promeut dans la foulée l'école publique obligatoire. De producteurs de revenus participant à la charge financière familiale, les enfants deviennent objets de transferts financiers de la part des adultes. Les conditions de vie des enfants, leur coût dans le prolongement de la période improductive propre au moratoire de la jeunesse qui

2 Date de la loi sur l'interdiction du travail des enfants de moins de 14 ans.

se prolonge avec l'école et les études (Galland 1997), apparaissent alors comme des questions publiques qui font débat en particulier à partir de la crise économique des années 70.

Dans ce contexte, la sociologie s'est penchée sur les tensions émergeant de l'allongement de la jeunesse entre, d'une part, les aspirations des jeunes à une autonomie toujours plus grande dans de nombreuses sphères de leur vie (sociabilité, sexualité, goûts, consommation, etc.) et, d'autre part, la contrainte de la dépendance financière face à leur famille (de Singly 2000). Les enquêtes montrent en effet une tendance à la « refamilialisation économique » des parcours de vie (Van de Velde 2012), en particulier dans un contexte de crise qui rend la transition vers l'emploi plus précaire. Le moment de la décohabitation parentale et de la conjugalité installée sont en moyenne négociés et repoussés dans le temps (Van de Velde 2008). De ce fait, les relations avec la famille se jouent différemment selon la situation financière de cette dernière et les projets dans lesquels s'inscrivent les jeunes. Dans ce cadre, les jeunes précaires sont ceux pour lesquels la tension entre autonomie et indépendance s'avère la plus forte et ce d'autant plus si la famille elle-même connaît une instabilité de ses ressources (Plomb 2005 ; Goyette et al. 2011, 2).

Par ailleurs, enfants et jeunes acquièrent, dès le début du XX^{ème} siècle, des droits qui font entrer de plein pied l'administration publique dans l'espace privé familial (Schultheis 2008), que ce soit sous l'angle de la police des familles (Donzelot 1977) ou celui des transferts de la part de l'Etat social (sous forme d'allocations familiales, de bourses, etc.). Ce mouvement général de publicisation de la morale familiale (Lenoir 2003) est parallèle à l'élargissement des circuits de circulation des ressources. D'un modèle de production des ressources centré sur la famille³, nous vivons, depuis le début du XX^{ème} siècle, sous le régime d'un modèle tripartite de circulation des ressources (Esping-Anderson 1999) dont la famille n'est qu'un des pôles. Le marché (à travers le travail salarié, la distribution des revenus du travail, le crédit à la consommation, etc.) et l'Etat social (dans son rôle de prélèvement et redistribution des ressources) participent fortement à la mise en circulation des ressources économiques des ménages. Ce faisant, la famille est perçue aujourd'hui, dans les champs économique et étatique, comme une unité de consommation⁴ tout autant voire plus que comme une unité de production.

Ces représentations partagées ne sont pas sans effet sur les recherches concernant les jeunes et l'argent. Comme nous l'avons montré par ailleurs (Henchoz et al. 2014), l'essentiel des recherches sur cette thématique a trait à l'argent de poche et à la consommation. Bien que ces pratiques revêtent une certaine importance dans la compréhension de la socialisation économique, elles ne forment que la partie

3 Représenté, comme le montre Lenoir (2003, 420–426), en particulier par les indépendants, agriculteurs, commerçants, artisans qui sont en déclin constant depuis le début du XX^{ème} siècle.

4 Les enfants apparaissent également comme des prescripteurs de consommation des familles aux yeux du marketing. Pour plus de développements sur les enfants consommateurs, voir la revue faite dans Henchoz, Pogliani-Mileti et Plomb (2014).

émergée de la participation des jeunes en tant qu'acteurs économiques. L'argent de poche apparaît sous cette appellation uniquement lors de la première phase plutôt précoce de leur trajectoire d'« adultisation ». Leurs modes de consommation sont quant à eux fortement imbriqués aux sources de production de l'argent et à la gestion qu'ils en font. Ils ne peuvent se comprendre pleinement sans prendre en compte l'ensemble des scènes sociales (Dufy et Weber 2007 ; Weber 2009) sur lesquels les jeunes expérimentent des comportements et des raisonnements économiques.

3 Méthodologie

Notre matériau de recherche, tiré d'une enquête⁵, consiste en données de récits au travers d'entretiens compréhensifs (Kaufmann 1996)⁶. Dans cet article, nous nous appuyons sur 76 entretiens qualitatifs menés avec des jeunes entre 18 et 25 ans, réalisés en Suisse romande et plus spécifiquement dans le canton de Fribourg⁷.

3.1 Données socio-démographiques

Le choix de nos trois catégories de jeunes en lien avec la formation effectuée se justifie par l'existence de modes de vie relativement distincts et séparés en Suisse selon la voie professionnelle choisie. Les types de contraintes institutionnelles, les liens avec le monde du travail, la dépendance financière à des tiers au cours de ces trois trajectoires d'entrée dans la vie professionnelle diffèrent profondément (Plomb 2005). Bien sûr, l'âge moyen de nos interviewés change selon la situation de formation. Les étudiants étant à un degré de formation plus élevée et donc plus dépensier en terme de temps passé sur les bancs d'école, ils ont, dans notre échantillon, en moyenne 23 ans ; les apprentis interviewés ont en moyenne 20 ans et les jeunes sans formation 23 ans. On compte, parmi les entretiens réalisés, 42 étudiant-e-s (28 femmes et 14 hommes), 22 apprenti-e-s (13 femmes et 9 hommes) et 12 jeunes sans formation (4 femmes et 8 hommes)⁸. Les étudiants présentent un revenu mensuel moyen plus élevé (CHF 1 502.–) que les apprentis (CHF 1 052.–). A ce propos, et contre le stéréotype de l'étudiant vivant en dehors du marché du travail, il faut souligner

5 Les entretiens ne sont qu'une partie de la recherche SAJE qui comprend également des analyses de données secondaires et un questionnaire en ligne.

6 Nous parlons ici d'entretien compréhensif au sens où cette méthode semi-directive cherche à comprendre les catégories des membres (comme le disent les anthropologues), leurs cadres de pensée qui tiennent à la fois à des histoires personnelles mais également à des régularités sociales.

7 Des entretiens sont en cours de réalisation en Suisse alémanique au moment d'écrire cet article. Nous n'en tenons pas compte dans notre analyse.

8 A noter que globalement en Suisse, 2/3 des jeunes entrent en formation professionnelle suite à la scolarité obligatoire (dont 90 % obtiennent un diplôme de degré secondaire II). Les diplômés universitaires ou en formation supérieure professionnelle (HES) représentent entre 25 et 30 % de chaque cohorte. Enfin, les jeunes sans formation représentent 10 % de la population jeune en Suisse (Scharenberg et al. 2014).

que la grande majorité d'entre eux travaille à côté de leurs études, ce qui explique en partie ces montants. Les jeunes sans formation sont, pour leur part, concernés par une plus grande variabilité des revenus mensuels selon leur statut par rapport à l'emploi (de CHF 270.– à CHF 4 000.–). Du côté des dépenses mensuelles cette fois, le même constat est de rigueur : les étudiants dépensent plus que les apprentis (CHF 1 135.– pour CHF 689.–) alors que les jeunes sans formation présentent des niveaux de dépense très variables. Concernant l'origine, on constate qu'une part élevée des étudiants a un père ayant accompli une formation de degré tertiaire (25 sur 42), cette proportion étant très réduite pour les apprentis (5 sur 22) et les jeunes sans formation (aucun). A noter encore que la décohabitation familiale est plus fréquente chez les étudiants (seuls 14 vivent avec leur famille) et les jeunes sans formation (3 sur 12) que chez les apprentis (16 sur 22 vivent chez leurs parents).

Ces quelques indications, qui n'ont pas valeur statistique, montrent cependant un certain nombre de tendances qu'il s'agit de prendre en compte dans les analyses d'entretien qui suivent.

3.2 Saisir la production des ressources par les entretiens

Comment aborder la question de la socialisation économique sous l'angle de la production des ressources par le biais d'entretiens qualitatifs ? Nous sommes en effet confrontés à des discours rétrospectifs sur des périodes de vie passées. Dans notre approche analytique, nous prenons au sérieux le langage et les catégories au travers desquelles les jeunes livrent un récit au chercheur. Ils ne décrivent pas seulement une trajectoire que l'on peut objectiver après-coup, mais ils défendent aussi un point de vue, un « monde de croyances » (Demazière et Dubar 1997) qui réunit un certain nombre d'épisodes vécus et d'arguments sur leur façon d'être et de vouloir être des acteurs économiques. Autrement dit, ces récits apparaissent comme des condensés sociaux de la socialisation économique. Nous analysons donc ces récits au travers de l'approche structurale proposée par Demazière et Dubar (1997) qui permet d'accéder à une compréhension fine des types d'échanges et des formes de circulation des ressources au travers des usages que les jeunes font des mots et catégories liés sémantiquement à l'argent suivant les périodes de leur vie auxquelles ils font référence.

Nous cherchons, dans cet article, à reconstituer les trajectoires subjectives des jeunes autour de leurs ressources économiques successives. Quelle mise en intrigue font-ils de cette apparition de l'argent dans leur vie ? Comment nomment-ils les ressources financières auxquelles ils ont accès à chaque étape marquante de leur vie ? Comment mettent-ils en mots leurs comportements actuels et leur représentation du futur ? Ces trajectoires subjectives, qui se donnent à voir dans l'analyse des stratégies d'énonciation des jeunes (Demazière et Dubar 1997, 301), relèvent de temporalités très contrastées qu'il s'agira de mettre en évidence.

4 Les circuits de production des ressources

Avant d'analyser les « trajectoires fiduciaires » des jeunes, à savoir la manière dont ils ont accès à l'argent, il importe de nous questionner théoriquement sur les types d'échanges susceptibles d'être mobilisés par les jeunes durant leur parcours de socialisation économique afin de produire des ressources. Premièrement, celles-ci ne se réduisent pas à l'argent ; deuxièmement, elles prennent des formes et des significations différentes selon les relations dans lesquelles elles sont produites.

En nous appuyant sur Polanyi (1983), nous prenons en compte l'ensemble des types d'échanges dans lesquels des ressources matérielles sont produites. Les échanges ont pour effet de libérer des ressources matérielles (des objets de toutes sortes qui ont une valeur d'usage) ou monétaires (l'argent comme équivalent universel qui peut prendre lui aussi des formes diverses : les cartes de crédit, un compte en banque, un porte-monnaie, une tirelire). L'approche historique de Polanyi permet de distinguer 4 types d'échanges qu'il nomme « principes de comportement » (voir tableau 1).

Premièrement, lorsqu'ils s'exercent sous le signe de la réciprocité, les échanges sont à rayon court, au sein de relations sociales proches sous forme de cadeaux, de dons, de transmission de patrimoine d'une génération à l'autre. C'est le principe de symétrie qui règle ces transactions. Ce premier type d'échange ne se limite pas uniquement à la période de l'enfance. Il continue d'exercer un rôle important dans la production de ressources au fil des trajectoires des jeunes.

Un deuxième type d'échange est celui qui s'exerce entre familles et Etat social. Allocations familiales, de formation, bourses, prêts, subsides et aides sociales de toutes sortes sont des transferts qui s'effectuent sous le régime de la redistribution. Nous verrons que ces ressources n'apparaissent pas toujours et tout de suite de manière explicite pour les jeunes et ceci, pour une raison évidente : elles passent le plus souvent par les parents qui sont les cibles privilégiées de l'Etat social au travers de la fiscalité. Ce sont eux qui gèrent dans un premier temps ces ressources issues de la redistribution sans qu'elles n'apparaissent sous cette forme aux yeux des jeunes.

Le troisième type d'échange relève plutôt de la sphère domestique, de l'auto-production de ressources, de ce qu'en opposition à la sphère de production, il est d'usage de nommer reproduction. Tout le travail du « care » au sein de la famille (Molinier et al. 2009) opère une forme de mutualisation des ressources par la production de repas en commun, la lessive, l'usage des mêmes locaux, meubles, objets. Ce type d'échange cantonné à l'unité domestique parvient à la conscience des jeunes lorsqu'ils partent du foyer familial pour occuper leur propre logement. Ils doivent alors produire par eux-mêmes et pour eux-mêmes ces ressources du quotidien qui auparavant étaient réalisées par leurs parents (leur mère en particulier)⁹.

9 C'est ce qui explique à ce propos que nous puissions constater, sur le plan statistique, que les jeunes qui vivent hors du foyer parental ont un niveau de revenu, d'équipement et de satisfaction par rapport à leur besoins inférieur à ceux qui vivent encore avec leurs parents (Henchoz et Wernli 2012).

Tableau 1 Résumé des modèles institutionnels de l'économie selon Polanyi (1983)

Principes de comportement	Modèles institutionnels	Types de ressources ^a
Réciprocité	Symétrie	Dons, cadeaux, transmission de patrimoine, etc.
Redistribution	Centralité	Allocations, bourses, subsides, aides sociales diverses, etc.
Administration domestique « oeconomia »	Autarcie	Repas, lessives, nettoyages, mutualisation des ressources au sein du foyer, etc.
Troc ou échange	Marché	Jobs, travail salarié, prêts entre amis, etc.

a Cette dernière colonne n'est pas reprise du livre de Polanyi. Elle s'appuie sur les analyses tirées de notre recherche.

Source : Polanyi (1983).

Enfin, le dernier type d'échange, le plus visible et communément pris en compte dans la littérature, est celui qui passe par la contractualisation sur un marché. Jobs, formes de salarisation précoces à l'intérieur de la famille, prêts ou échanges entre amis, etc. participent à ces échanges explicites dans lesquels l'argent est plus souvent présent que dans d'autres formes d'échange. De par le caractère uniquement monétaire des ressources mobilisées, ce type d'échange est celui qui favorise le plus l'acquisition de dispositions propres à l'homo oeconomicus. Même si elles sont plus ou moins précoces selon les jeunes, les ressources monétaires apparaissent progressivement, au travers d'usages changeants au fil du parcours des jeunes.

La mise en évidence de ces différents types d'échanges permet de mieux comprendre la place de l'argent dans le passage de l'enfance à la vie adulte par rapport à l'ensemble des ressources produites. L'argent et l'accès au marché pouvant remplacer selon les moments du parcours les autres formes d'échanges et de circulation des ressources. On pourrait dire que dans ces moments-là, le besoin de « liquidité » des jeunes s'accroît en même temps que l'exigence de solvabilité, alors qu'ils investissent à la fois le marché du travail et de la consommation.

4.1 Du don initial à l'apparition de l'argent

Les enfants apprennent depuis petits à saisir la valeur des objets qu'ils échangent, la question de la propriété, ce qu'ils gardent et ce qui disparaît par la consommation (notamment la nourriture). Ils acquièrent également les raisonnements liés aux échanges et à la réciprocité (Berti et Bombi 1988). Les cadeaux sont alors au centre de cette socialisation économique précoce en tant que ressources nouvelles, externes au quotidien, marquant symboliquement des étapes régulières (fêtes et anniversaires). Ils forment un circuit d'échanges ancré dans la famille élargie qui comprend également les grands-parents, les oncles et tantes et plus largement les

parrains et marraines. Cette réciprocité initiale mentionnée par Polanyi est une condition de possibilité des échanges qui suivent au cours de la vie. Ce sont des dons quasi inconditionnels dans le sens où ils engagent les enfants dans des obligations de recevoir et de rendre non immédiates et socialisent les jeunes aux premières formes de raisonnement économique.

L'apparition de l'argent marque une étape subjective importante. Lors des entretiens, les jeunes saisissent (rétrospectivement) cette apparition de l'argent au travers de la mémorisation de petits moments phénoménologiques marquants.

Je pense que de temps en temps ils devaient nous donner de l'argent pour genre les mercredis je me rappelais qu'on achetait des bonbons au Vis-à-vis, mais c'était peut-être 5 francs pour acheter du pain et puis avec la monnaie qui restait des bonbons, des choses comme ça. (...) on sait que si on va à la chambre à lessive, il y a toujours des gens qui oublient leur monnaie, alors on allait prendre de temps en temps ! (Roxane, 20 ans, étudiante en lettres)

Ce premier argent qui apparaît dans les souvenirs des jeunes devient une ressource économique explicite, qui ouvre à une nouvelle capacité d'agir sur des choix propres (Poglia Mileti et al. à paraître). Même si les dons et échanges internes à la famille continuent de participer au stock des ressources disponibles lorsque les enfants finissent l'école, la monnaie fiduciaire revêt dans ces moments un potentiel permettant plus que l'usage d'un objet reçu. Cette médiation symbolique que constitue l'argent ouvre un champ de l'expérience plus abstrait qui appelle des compétences nouvelles. Comme moyen universel d'échange, l'argent permet également aux enfants d'envisager des transactions moins spécifiques aux relations personnelles et familiales. Il ouvre à la découverte d'échanges avec des inconnus. Il ne fait pas disparaître les autres ressources matérielles, mais il prend peu à peu le pas sur ces dernières dans l'appréhension subjective que les jeunes se font de leurs ressources globales. Les cadeaux en provenance de la famille se transforment petit à petit en argent, les visites auprès des grands-parents, les travaux ménagers, les notes à l'école¹⁰ sont peu à peu conditionnées à une réciprocité monétaire.

4.2 De l'argent de poche au « vrai travail »

Une étape marquante de cette évolution est celle de la fin de la scolarité pour les apprentis et les jeunes en formation, et de la fin du collège/gymnase pour les étudiant-e-s universitaires. L'argent de poche, auparavant alloué à des dépenses libres, à l'apprentissage de l'usage de la monnaie, se mue peu à peu en un argent donné pour des dépenses précises (les repas à l'extérieur, le coiffeur, un achat d'habits, etc.). Le petit job comme le *baby sitting*, les loisirs rémunérateurs (moniteur/trice de foot, de gymnastique) se transforment en « vrai travail » qui prend une place régulière dans le quotidien des jeunes.

10 Hervé Glévaec (2010) parle ainsi de salarisation précoce des enfants.

Oui j'ai changé, c'était plutôt du baby-sitting ça je le faisais au collège... en fait dès que j'ai commencé l'uni, j'ai trouvé, j'ai travaillé dans un magasin pour femmes justement... c'était dans un centre et pis c'est... X je ne sais pas si tu connais? (...) Oui enfin là j'ai commencé à vraiment travailler.
(Sabrina, 25 ans, étudiante en économie)

Le travail salarié, clairement produit sur le marché, offre alors des ressources autonomes, séparées de la sphère privée, qui, en particulier chez les étudiant·e·s, s'ajoutent à celles issues de la cohabitation familiale (autoproduction) et des transferts sociaux (comme les allocations de formation qui transitent par les parents).

4.3 Une définition du besoin inversée

D'une découverte et d'une ouverture sur des espaces autonomes, l'argent devient un enjeu. Les jeunes ressentent alors le besoin d'un afflux régulier voire continu d'argent pour répondre à un mode de vie plus ou moins distinct des parents selon les situations. Les sorties, les cigarettes, les habits sont ces formes de dépenses qu'ils savent peu prioritaires aux yeux de leurs parents mais qui comptent pour leur propre émancipation de la sphère familiale.

Julie: *Je crois que dès le moment où t'as de l'argent courant sur un compte... que tu sais que tu vas retirer régulièrement (...). Ouais il part dans des glaces... dans des machins, des sorties. Pis tu vois tu deviens plus grand donc tu...*

Interviewer: *T'as aussi plus besoin d'argent c'est clair et pis...*

Julie: *Shopping enfin ouais ce n'est pas pour rien qu'on est des filles hein! (Julie, 24 ans, étudiante en anthropologie)*

Devenir « grand », c'est ainsi apprendre à formuler ses besoins par soi-même, négocier et trouver les formes d'échange à mobiliser pour y répondre. Si auparavant, les parents définissaient quels types de dépenses nécessitaient une sortie d'argent vers leurs enfants, le rapport s'inverse progressivement selon l'autonomie acquise par les jeunes.

Dans cette progression de la capacité à définir ses besoins, il y a une forte différenciation entre les jeunes selon la carrière de formation et/ou professionnelle empruntée. Celle-ci fixe en grande partie *l'inscription temporelle de leur indépendance* et par là, les interactions avec leurs parents dans ce processus d'accès à un ménage propre. Le fait de vivre encore ou non sous le même toit que les parents oriente également les interactions qui se jouent dans ce processus d'« indépendantisation ».

4.4 Espaces autonomes de production des ressources

Répondre à ces besoins nécessite également de mettre en place des stratégies de production de ressources autonomes. Ainsi en est-il de la recherche du gratuit sous

toutes ses formes (Dagnaud 2013) à l'instar des sports gratuits dans les collèges ou à l'Université, d'un accès à Internet uniquement dans les zones wi-fi libres, de téléchargements de musique, d'emprunt de la voiture des parents pour les sorties, de la resquille dans les bus, du retardement du paiement des factures, etc. Les jeunes déploient également toutes sortes de techniques afin de mutualiser les ressources et les dépenses : colocation, réciprocité dans les sorties (paiements de tournées, achats en commun). Tous les types de comportements et d'échanges qui sont distingués dans le modèle de Polanyi sont donc mobilisés ici, que ce soit la réciprocité, la production propre de ressources (autoproduction/mutualisation) et le marché (même si c'est celui du gratuit).

Dans une période de transition au cours de laquelle les jeunes ne sont pas totalement indépendants financièrement, ils font ainsi preuve de capacités culturelles (Cérézuelle 1997) à faire face au manque de ressources. Les échanges entre pairs leur permettent d'élargir les lieux de production sur une plus grande surface sociale et dans des espaces intermédiaires (Roulleau-Berger 1993) peu institutionnalisés avant d'être complètement indépendants financièrement. Les espaces autonomes permettent de pallier aux « trous » laissés par ce statut transitoire caractérisé par des négociations permanentes avec les parents et les institutions. C'est le cas en particulier de l'autoproduction propre à la sphère domestique qui se présente comme ressource à produire par soi-même lorsque les jeunes partent de chez leurs parents (lessive, nourriture, nettoyages, etc.). L'indépendance économique correspondrait ainsi, dans notre démonstration, à ce moment où les différents types d'échange mentionnés sont autogérés dans un ménage propre.

Pour terminer sur ce point, on peut retenir deux éléments. Premièrement, on constate un mouvement général chez les jeunes de dématérialisation progressive des ressources (l'accès à l'argent et le besoin d'argent) qui est un enjeu à négocier dans la transition entre la famille d'origine et la formation d'un ménage propre et indépendant. Deuxièmement, « devenir grand » suppose de s'individualiser et donc de se désolidariser de l'équilibre construit par sa famille entre les différents types d'échanges susceptibles d'occasionner des ressources. L'argent sert en ce sens de support intermédiaire dans cette phase de transition.

Nous avons pu jusqu'ici retracer les étapes-clé de production des ressources telles qu'elles apparaissent dans les récits des jeunes. Nous souhaitons pour la suite mettre en exergue l'effet de différenciation des parcours d'entrée dans la vie professionnelle (étudiants, apprentis, sans formation) sur ces trajectoires fiduciaires.

5 Les effets de différenciation des parcours d'entrée dans la vie professionnelle

L'analyse des entretiens nous a permis de constater que les récits d'argent sont structurés par des temporalités et des rapports à l'avenir très divergents selon les

jeunes. Ce lien entre représentations de ses ressources économiques et perception du temps passe par la médiation des trajectoires d'entrée dans la vie professionnelle empruntées par les jeunes. Nous commençons donc par clarifier théoriquement la nature du lien entre structures économiques et structures temporelles avant d'aborder l'analyse des effets de différenciation des parcours.

5.1 Structures économiques et structures temporelles de l'argent

Bourdieu (1977; 2012) a tôt mis en évidence dans ses travaux sur l'Algérie le lien intrinsèque entre les structures économiques, à savoir les régularités du monde économique à un moment donné, et les structures temporelles qui mobilisent des comportements individuels, espérances et attentes adaptés à ces régularités. Si cet auteur analysait ces questions dans un contexte de changement rapide de l'Algérie des années 60 où l'économie capitaliste colonisait une partie de l'économie traditionnelle paysanne, son approche nous permet de mieux comprendre les affinités entre les modes de production de ressources chez les jeunes et leurs horizons temporels.

Premièrement, le modèle de réussite privilégié en Suisse est celui du salarié ou de l'indépendant qui a acquis cet esprit de prévision et de calcul dont parle Bourdieu (2012, 101–106) et qui apprend à thésauriser, à anticiper sur l'avenir en épargnant (Boltanski 1966; Henchoz et al. 2014). Cet esprit économe qui convoque des comportements temporels tournés vers la prévision de l'avenir est tout entier présent dans une éthique du travail marquée par l'effort dans la durée et dans la satisfaction différée (Sennett 2006; Weber 2008). Si l'on trouve des traces de ce modèle idéal en filigrane des comportements économiques, notamment d'épargne, des jeunes interviewés¹¹, leurs trajectoires et les modalités de production de leurs ressources sont relativement éloignées du travail salarié tel que décrit ci-avant. Il s'agit donc de décrypter ce que leurs parcours d'insertion professionnelle, d'inscription dans le temps de ce modèle salarié (Plomb 2005), impliquent comme temporalité spécifique et comme type de production des ressources.

Deuxièmement, comme nous l'avons vu précédemment, le médium de la monnaie n'apparaît pas tout de suite dans les premiers temps de la jeunesse. Les autres types d'échange que nous avons mis en évidence (réciprocité, autoproduction en particulier) sont précocement plus présents et plus proches du champ d'expérience directe et pratique. L'arrivée progressive de l'argent autonome projette les jeunes dans un espace-temps plus abstrait, moins lié aux relations entre proches et aux comportements d'échange quotidien. Il nécessite un apprentissage plus marqué par l'expérimentation que par l'observation¹². Or, expérimenter c'est se confronter aux conséquences de ses actes, aux sanctions possibles de comportements inadéquats. Comme le dit Bourdieu (1977, 24) :

11 Dans nos entretiens, en effet, environ 40 % du revenu mensuel des apprentis est consacré à l'épargne contre 25 % pour les étudiants.

12 Sur les différentes modalités de socialisation économique, voir notre article (Henchoz et al. 2014).

[Ainsi] est-il plus facile de gérer raisonnablement des réserves de biens de consommation que de distribuer sur tout un mois une somme d'argent ou d'établir une hiérarchie rationnelle des biens et des dépenses : la propension à tout consommer est infiniment moins grande que l'inclination à réaliser d'un coup l'argent possédé.

L'expérience de gestion autonome de la monnaie fiduciaire, fournit les incitations quotidiennes, les rappels à l'ordre, les échéances qui constituent la temporalité de l'accès à l'indépendance économique. Ce n'est donc pas la même chose que de vivre la vie d'étudiant comme une parenthèse avant la « vraie vie », de préparer sa vie professionnelle (apprentis) ou d'être dans l'incertitude de l'avenir dans le cas des jeunes précaires.

5.2 Le monde étudiant : une expérimentation sous contrôle

Le monde étudiant¹³ se définit majoritairement au travers du modèle d'expérimentation positive mis en évidence par les sociologues de la jeunesse (Galland 1997). Les analyses des entretiens montrent que le moment des études est vécu comme une parenthèse durant laquelle on expérimente une autonomie sous contrôle. Les parents sont plus ou moins présents selon que les étudiant·e·s habitent encore à leur domicile ou qu'ils vivent dans un logement indépendant dans le lieu de leurs études notamment. Alternant entre « le modèle de la symétrie » et celui de « l'autarcie » où les comportements d'administration domestique visent tant la maison familiale que le logement propre, les mouvements de cohabitation et de décohabitation donnent lieu à des négociations permanentes entre parents et enfants sur les dépenses et les flux d'argent ou de ressources matérielles, sur ce qui peut être fait de manière autonome et sous le regard des premiers.

Et elle m'avait dit, au départ : « tu pars de la maison, tu te gères » enfin dans le sens pas « on t'abandonne » parce que les assurances c'est toujours eux qui les prennent en charge, je n'ai pas assez de moyens financiers pour me gérer donc ils sont toujours derrière. Mais c'est moi qui dois payer mon appartement et mes dépenses de vie quotidienne. (...) au départ elle a eu très peur dans le sens que chaque fois que j'arrivais à la maison elle voulait me donner 100 balles par-ci 100 balles par là et j'ai dû lui dire « Eh oh stop » [parle plus fort]. Je me suis engagée... enfin vous m'avez dit de m'assumer... je m'assume... (Julie, 24 ans, étudiante en anthropologie)

Les étudiant·e·s évoluent dans une recherche d'autonomie qui est accompagnée et parfois encadrée par les parents. Ils se défendent en contrepartie de se « gérer » et argumentent dans les entretiens autour du « je » (« c'est moi qui ») sujet de l'organisation de leur propre vie économique. Dans son récit, Julie met à distance ses

13 Dans notre recherche, il s'agit exclusivement d'étudiants universitaires.

parents dans un jeu de connivence amusé avec l'interviewer en objectivant leurs peurs et angoisses de la voir partir. Le collège et l'Université sont présentés comme deux univers très fortement clivés en termes de besoins financiers.

Alors moi c'est Université là où je suis en colocation. Mais c'est vrai... le collège non c'était un système bien roulé enfin rodé quoi je veux dire... C'était comme... t'avais ma fois cet argent pour manger à midi et après tu rentrais le soir. Mais à 40 francs d'argent de poche tu peux prétendre à quelque chose. (...) et puis justement ben le matin, je ne m'en souciais pas du tout avant... Enfin, t'as les Kellogg's qui sont prêts sur la table. (Julie, 24 ans, étudiante en anthropologie)

L'autonomie partielle de la période universitaire amène à de nouveaux raisonnements économiques qui impliquent un esprit de prévision à court terme.

Mais des fois tu ne sais pas ce que tu fais le soir et puis c'est très difficile de te limiter et puis même midi.... j'ai beau essayer d'acheter à l'extérieur, je n'arrive pas à tenir à 260 francs quoi, parce que c'est 260 francs matin-midi-soir maintenant qu'il faut compter. (Julie, 24 ans, étudiante en anthropologie)

L'argent auparavant complètement disponible pour une consommation personnelle est dès lors à compter pour assurer les besoins quotidiens réguliers. L'argent se leste d'un poids différent. Cette situation inédite incite les jeunes à développer de nouvelles stratégies : les jobs bien sûr (40 étudiants sur 42 ont un emploi salarié) mais également les cadeaux demandés qui concernent alors l'aménagement de l'appartement (des appareils-ménagers, miroirs, meubles), les études (don d'ordinateur) ou le sport (transmission d'habits ou de matériel des frères et sœurs). Bien que symboliquement difficiles – « ça m'emmerde presque d'avoir ce lit avec moi-même » (Julie, 24 ans, étudiante en anthropologie), les objets qui transitent du foyer familial au nouveau foyer rappelant parfois des tensions affectives d'un monde d'avant – ces transferts de ressources matérielles pourvoient aux besoins de base en évitant toute sortie d'argent. A travers leurs dons, la plupart des parents délivrent un message selon lequel les enfants peuvent toujours compter sur leur aide (Henchoz 2012).

Cette autonomisation encadrée des étudiant-e-s telle qu'elle s'organise dans les négociations entre parents et enfants a son pendant institutionnel. Selon le « modèle de la centralité » de Polanyi, qui renvoie aux dispositifs d'aide étatiques fondés sur le principe de redistribution dont les destinataires sont les familles, les jeunes ne sont pas considérés comme des acteurs économiques à part entière. Ils restent soumis aux droits alloués à leurs parents, évalués sur la base du revenu familial¹⁴. Comme le montre le cas-limite ci-après, les étudiant-e-s, de par leur statut intermédiaire,

14 Selon le code civil suisse, les parents sont tenus de combler les besoins de leur enfants (obligation alimentaire) durant leur formation, et ceci bien au-delà de l'âge de la majorité.

évoluent dans un environnement institutionnel où il est difficile d'exister indépendamment de sa famille.

Interviewer : *Est-ce que tu as demandé de l'argent à ta famille dans ce cas-là ?*

Amélie : *Non je ne voulais pas. J'ai demandé de l'argent à des amis, mais pas à ma famille. Je ne voulais pas. J'ai demandé à avoir une bourse aussi. Bourse qui ne m'a jamais été accordée parce que mes parents sont propriétaires et parce qu'ils gagnent trop. Donc ils n'ont jamais voulu reconnaître que j'étais indépendante. On me disait « mais c'est à vos parents de vous payer tout cela », bien que j'essayais de leur faire comprendre qu'ils ne paient rien. Ensuite je suis allée au service social pour demander de l'aide. Là ils m'ont dit « on veut bien vous donner de l'argent mais il faudra nous le rembourser ». Ils m'ont même demandé si je voulais faire un procès contre mes parents. J'ai dit non mais non. L'éducation elle est un petit peu dure mais je ne veux pas leur faire un procès. Ensuite j'ai reçu une bourse enfin de l'uni [Université]. Donc avec ça j'ai pu remonter à la surface parce que là ça devenait dangereux. Je n'ai jamais osé demander de l'argent à mes parents parce que je voulais leur montrer que je pouvais m'en sortir toute seule. (Amélie, 25 ans, étudiante en lettres)*

Le temps des étudiant-e-s est en fin de compte un temps parenthèse¹⁵, temps « scolaire » propre à la formation (Bourdieu 1997), au cours duquel on attend d'eux qu'ils se construisent à travers le savoir. Temps autorisé qui conduit les jeunes à se justifier dans leurs récits en demandant implicitement que l'on reconnaisse leur *désir d'indépendance* et leur capacité à assumer. Dans une situation plutôt privilégiée en comparaison avec les autres jeunes, ils cherchent à faire reconnaître en contrepartie qu'ils endossent le poids psychologique des supports assurés par leurs parents.

5.3 Les apprentis ou le « sens des responsabilités »

Au contraire des étudiants et même s'ils sont considérés comme étant en formation, les apprentis se reconnaissent comme « travailleurs » à part entière.

Oui, parce que l'apprentissage ce n'est pas comme si on est à l'Université ou bien si on est dans une école... On travaille à plein temps, donc en fait à 80 %, ou ça dépend combien de jours on a l'école, mais là l'école est considérée

15 Notre population – vu notamment le soutien accordé par la grande majorité des parents – nous semble différente des étudiants risquant de voir se prolonger un job précaire sans terminer leurs études (Pinto 2014).

comme jour de travail, donc en fait on travaille on pourrait dire à 100 %.
On n'a pas le temps de se chercher encore un job à côté. (Aurélié, 22 ans, assistante en pharmacie)

La formation à un métier s'inscrit d'emblée dans le salariat à venir. Les préoccupations autour du salaire qu'ils perçoivent déjà – pour ceux qui sont en formation duale – et autour des revenus futurs est très présente dans leur récit d'eux-mêmes.

Je pense que c'est important de gagner beaucoup et puis il faudra voir la formation que je termine combien elle rapporte. (Coralie, 17 ans, assistante en pharmacie)

Les dispositifs institutionnels qui accompagnent les apprentis créent une continuité contractuelle entre formation et travail salarié à venir. L'apprentissage est conçu comme la première étape d'insertion dans le monde des métiers. Le « on » souvent utilisé par ces derniers dit bien l'identification à un groupe social spécifique qui se détache des autres manières de passer jeunesse. Par ailleurs, les revenus complémentaires tels que frais de déplacement pris en charge dans certaines situations, pourboires dans le domaine de la restauration, primes au travail d'équipe pour les jeunes majeurs, etc. rappellent que les transferts économiques s'effectuent sous le patronage de la loi sur le travail, sur un marché contractuel. Les jeunes se projettent dans une carrière professionnelle avec des attentes et des préoccupations autour d'une progression linéaire des responsabilités et des revenus.

Oui après l'apprentissage d'assistante en pharmacie, [mon père m'a dit] « fais encore quelque chose, parce que même dans ce métier ce n'est pas un salaire très élevé, même avec le CFC [certificat fédéral de capacité] ». Donc lui, il veut absolument que je fasse quelque chose encore après et je pense qu'il serait très déçu si maintenant j'arrête. (Aurélié, 22 ans, assistante en pharmacie)

Cette structure temporelle linéaire, tournée vers l'avenir et la prévision se retrouve dans la façon dont les jeunes pensent les jalons de leur parcours. Vivant pour la plupart chez leurs parents¹⁶ (16 sur 22 jeunes apprenti-e-s interviewé-e-s), l'une des étapes qui structure leur comportements économique est le départ planifié du foyer parental. L'épargne constitue ainsi une part importante de l'usage des ressources monétaires que les apprenti-e-s ont à disposition¹⁷.

J'ai déjà pris ce que je pouvais prendre sur mon compte épargne. Je n'ai pas de limites, je me dis: « je prends 1, 2 fois, après j'arrête. » Après je touche plus le compte épargne sinon justement, ces 13 000 francs, je vais m'acheter une voiture avec, je vais m'acheter une maison, tous des trucs comme ça.

16 Au contraire des étudiant-e-s pour lesquels, pour rappel, le rapport est inversé. 28 étudiants sur 42 vivaient dans leur propre ménage sous des formes diverses (Henchoz 2012).

17 Près de 40 % des revenus monétaires disponibles dans notre petit échantillon d'entretiens (Henchoz 2013).

Ouais c'est tous des trucs qui me servent pour plus tard... si j'emménage ou comme ça. (Régis, 20 ans, apprenti employé de commerce)

L'immobilisation de l'argent en vue d'un objectif futur, les négociations des transferts avec leurs parents, tout cela diffère par conséquent des comportements et raisonnements économiques des étudiant-e-s. La présence du salaire d'apprenti définit de manière spécifique les rapports entre parents et jeunes. Là où les revenus de jobs des étudiant-e-s apparaissent souvent comme des compléments à ce qui est pris en charge par les parents, le salaire d'apprenti est un argent stable qui participe au budget familial. Les ressources et dépenses sont explicitement réparties.

En fait ma maman en première année elle me payait les repas que je mangeais quand j'étais au travail et moi je payais le natel, si je voulais m'acheter des habits et le manger quand j'étais aux cours en fait. Comme ça ça partageait un peu. (Sophie, 18 ans, apprentie employée de commerce)

Le principe présidant au partage des charges et des frais entre membres de la famille, bien qu'informellement discuté, renvoie à une convention qui se rapproche de la contractualisation. Parents et enfant se mettent d'accord sur une répartition des charges sur le mode du contrat entre parties indépendantes. Le message est différent que chez les étudiant-e-s. Les parents initient ainsi leur progéniture à l'entièreté de l'économie de la maison en les impliquant dans les frais quotidiens. Les transferts non prévus sont alors perçus comme des dons.

Je sais pas. Je trouve qu'il me paie déjà beaucoup de choses et que c'est gentil de me donner déjà encore de l'argent pour les repas. En plus payer l'assurance... Bon l'abonnement de bus ça il me l'a payé. Et alors je me dis des fois je peux payer moi-même [rire]. Mais après des fois il me dit « ah c'est quoi que t'as reçu », je dis « c'est des frais pour l'école, les livres », il me dit « je paierai ça tu peux me donner ». (Dominique, 18 ans, apprentie employée de commerce)

Cette participation des parents s'insinue dans les récits des jeunes apprenti-e-s comme une aide choisie qui accompagne leur parcours déjà amorcé vers l'indépendance financière. En ce sens, les apprenti-e-s se positionnent régulièrement comme « gérant » leur situation financière. Ils s'affirment comme des travailleurs, producteurs de leurs propres ressources, qui se préparent à être des salariés complets, des acteurs économiques à part entière. Au regard des autres jeunes, ils portent et défendent de manière plus claire cet habitus économique de calcul et de prévision adapté au monde du travail.

5.4 Jeunes sans formation : le présent sans avenir

Les jeunes sans formation¹⁸ font figure, dans cet article, de groupe témoin dont les parcours et les espérances pratiques face à l'avenir diffèrent considérablement des deux groupes précédemment décrits. Issus de trajectoires non-linéaires, de passages par des activités sans continuité (début de formation, jobs, absence d'activité professionnelle depuis la fin de l'école, etc.), de rapports complexes et distendus avec leur famille, ils émargent pour un bon nombre d'entre eux à l'aide sociale. Leur structure temporelle est inversée. En l'absence, la plupart du temps, d'une capacité à se projeter dans l'avenir, le présent leur apparaît alors comme une alternative plus sûre qu'un futur incertain.

Ben exactement comme maintenant moi j'ai une mentalité à me dire que l'argent il est fait pour être dépensé donc la conclusion de toute façon avec l'argent, peu importe qu'on le mette sur un compte, on peut écrire plusieurs choses mais la conclusion elle sera pareille: c'est qu'il finit toujours par être dépensé, moi je garde ça en tête. Parce que maintenant quand j'ai de l'argent encore plus je le dépenserais vite parce que je me dis le jour où je vais travailler, j'aurai un bon salaire et avec les poursuites que j'ai, on va me laisser le strict minimum. (Yann, 25 ans, sans emploi, formation de carreleur inachevée)

Ce sont les besoins qui guident la production de ressources. La faible maîtrise de l'avenir encourage un ethos de la réalisation de soi, la mobilisation autour de nécessités identifiées ici et maintenant. Leur distance à l'ethos de travailleur, du fait de la précarité des insertions professionnelles, entraîne donc le recours à différents modes de production de ressources y compris parfois déviants. Plus tôt dans leur trajectoire, le rapport à leurs parents est empreint de stratégies de production de ressources éloignées du « modèle de la symétrie » et de la réciprocité menant du même coup à des relations conflictuelles ; tel l'exemple d'une jeune femme racontant qu'elle réclamait de l'argent pour les transports à ses deux parents en resquillant ensuite dans le bus afin d'augmenter ses gains.

Produire des ressources chez les jeunes précaires consiste à combiner des circuits d'échanges autour des mêmes dépenses. Tout se passe comme si les différents types de ressources fonctionnaient *en vases communicants*. L'explication de Marie, nous parlant du financement de son mariage, rend bien compte de ce mode de production ancré dans le présent. :

Interviewer : *Comment vous avez prévu financièrement la cérémonie ?*

Fabia : *Ben là il y a pas mal les parents qui nous aident. En comptant tout on arrive à 4 500, 5 000 à peu près.*

18 Ces entretiens, du fait du mode de recrutement, ne représentent pas la diversité sociale des jeunes sans formation. Ils se rapprochent plus des jeunes précaires qui se caractérisent par des difficultés économiques voire par des difficultés d'endettement.

Interviewer : *Et tes parents ils paient combien ?*

Fabia : *Mes parents je sais qu'ils paient l'apéro mais ça on ne sait pas parce que c'est une surprise qu'ils nous font mais je sais aussi qu'ils nous paient aussi la salle, ils paient le souper. Nous en fait ce qu'il va nous rester à payer ce sont les boissons et le bouquet de fleurs.*

Interviewer : *La robe ?*

Fabia : *Ça elle est déjà payée.*

Interviewer : *Comment tu l'as payée ?*

Fabia : *C'est en regardant sur internet, on a trouvé un site où elle était faite sur mesure en Chine et la robe était 189.— donc on a dit « on y va tant qu'on a l'argent ».*

Interviewer : *Vous allez recevoir des cadeaux à ce mariage ? Vous avez fait une liste ?*

Fabia : *Non pas vraiment. Je pense que les gens ils vont plutôt donner de l'argent, ils vont mettre sur un compte. Comme ça ça pourrait nous... ben juste nous payer les boissons après le mariage. Ça fait vite cher ça. C'est vrai que l'argent ce ne serait pas plus mal comme ça on pourrait payer ce qu'il nous reste à payer et après on est bon quoi.*

Interviewer : *Mais vous êtes arrivés à tout rembourser ?*

Fabia : *Il nous reste encore les décorations de la salle à acheter et payer le boucher donc là en gros il nous reste à peu près 1 500 à payer.*

Interviewer : *Qui c'est qui paie ?*

Fabia : *On attend les allocations familiales. Puis ça va partir là.*
(Fabia, 18 ans, serveuse, sans formation)

On assiste à un équilibre coup par coup des dépenses et des recettes. La logique qui préside à la production de ressources est donc le besoin mais les stratégies pour y répondre sont complexes et articulent des modèles d'échanges très différents.

Le rapport au travail en tant que projection progressive dans l'avenir étant absent, le futur est susceptible de promettre moins bien que le présent. Nous avons à faire à des formes de calcul calqués sur les besoins identifiés au fur et à mesure de leur apparition. Ce sont ces besoins qui activent la manière dont on y fait face. Les jeunes précaires symbolisent en creux l'esprit de calcul. En creux car il est délesté de la capacité de prévision attachée à l'insertion stable dans le monde du travail. Si les jeunes précaires participent eux-aussi au « modèle du marché » ils ne bénéficient pas

des ressources financières stables découlant d'un contrat salarial. Leurs comportements économiques s'orientent bien plutôt vers le troc, le prêt ou l'échange de services.

6 Conclusion

Au terme de cet article, nous souhaitons revenir sur deux points. Premièrement, nous avons pu montrer comment les trajectoires d'accès à l'argent autonome s'inscrivaient dans des formes de production de ressources économiques différentes selon le statut des jeunes interrogés. Les dispositions économiques orientées vers la prévision et l'anticipation de l'avenir, s'effectuent selon une temporalité de type moratoire ou parenthèse chez les étudiants, là où elle est linéaire et adossée à la carrière professionnelle chez les apprentis. Chez les jeunes précaires, par contraste, les comportements économiques et la rationalité privilégiés se réalisent dans des circuits d'échanges sans hiérarchie puisque soumis aux nécessités du présent.

En deuxième lieu, les types d'échanges économiques inspirés de Polanyi permettent de comprendre comment les jeunes modulent la production de ressources au fil de leurs trajectoires. Ce mouvement vers le fiduciaire est parallèle, chez les jeunes, à leurs stratégies d'aménagement d'espaces propres, de normes d'autonomie pour certains aspects de leur vie quotidienne (relations avec les pairs, adhésion à des cultures propres en termes de musique, de films, de sorties, etc.) hors du contrôle parental et en vue de l'accès au salariat.

C'est en fin de compte cette construction progressive de leur statut d'acteurs dans l'espace économique qui oriente leur comportement à l'égard de l'argent et non d'hypothétiques attirances pour le monde de la consommation. Le marché se présente en effet sous deux formes aux jeunes : celui de l'accès à des biens et services hors de la famille (consommation) et celui contractuel de l'échange de compétences contre salaire (marché du travail). Nous avons vu chez les jeunes apprentis et étudiants une socialisation progressive à ces deux formes de marché. Production des ressources et usage de ces ressources se conforment peu à peu à l'esprit de prévision que permet la perspective d'un travail stable, promesse de l'inscription dans un métier ou une profession valorisée. Inversement, la socialisation économique des jeunes précaires a lieu dans des types d'échanges où la logique de la production, du travailleur est absente ou distendue. Ils rencontrent alors le marché uniquement sous l'angle de la consommation et dirigent leurs raisonnements économiques autour des besoins.

Ceci plaide pour une prise en compte pleine des structures économiques dans lesquelles s'inscrivent les comportements des jeunes en matière financière. C'est à cette condition qu'on pourra au mieux comprendre, au-delà des présupposés normatifs en matière de comportement économique, toutes les formes de production et d'accès aux ressources économiques de la jeunesse actuelle.

7 Références bibliographiques

- Ariès, Philippe. 1975. *L'enfant et la vie familiale sous l'Ancien régime*. Paris : Le Seuil.
- Berti, Anna E. et Anna S. Bombi. 1988. *The Child's Construction of Economics*. Cambridge : Cambridge University Press.
- Boltanski, Luc. 1966. *Le bobneur suisse*. Paris : Editions de Minuit.
- Bourdieu, Pierre. 1977. *Algérie 60. Structures économiques et structures temporelles*. Paris : Editions de Minuit.
- Bourdieu, Pierre. 1980. *Questions de sociologie*. Paris : Editions de Minuit.
- Bourdieu, Pierre. 1997. *Méditations pascaliennes*. Paris : Le Seuil.
- Bourdieu, Pierre. 2012. *Sociologie de l'Algérie*. Paris : Puf.
- Cérézuelle, Daniel. 1997. *Vers un nouveau développement social. Au-delà des formalismes techniques et économiques*. Paris : Desclée de Brouwer.
- Dagnaud, Monique. 2013. *Génération Y. Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion*. Paris : Presses de Science Po.
- Demazière, Didier et Claude Dubar. 1997. *Analyser les entretiens biographiques : l'exemple des récits d'insertion*. Paris : Nathan.
- Dittmar, Helga, Karen Long et Rod Bond. 2007. When a better self is only a button click away : associations between materialistic values, emotional and identity-related buying motives, and compulsive buying tendency online. *Journal of Social and Clinical Psychology* 26 : 334–361.
- Donzelot, Jacques. 1977. *La police des familles*. Paris : Editions de Minuit.
- Ducourant, Hélène. 2012. Comment ? Vous n'avez pas de projet ? Ethnographie du démarchage en matière de crédit à la consommation. *Sociologie du travail* 54(3) : 375–390.
- Dufy, Caroline et Florence Weber. 2007. *L'ethnographie économique*. Paris : La Découverte.
- Duhaime, Gérard. 2001. Le cycle du surendettement. *Recherches sociographiques* 42 : 455–488.
- Esping-Andersen, Gosta. 1999. *Les trois mondes de l'Etat-providence*. Paris : Puf.
- Galland, Olivier. 1997. *Sociologie de la jeunesse*. Paris : Armand Colin.
- Glévac, Hervé. 2010. *La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial*. Paris : Ministère de la culture et de la communication.
- Goyette, Martin, Annie Pontbriand et Céline Bellot, (dirs). 2011. *Les transitions à la vie adulte des jeunes en difficulté : concepts, figures et pratiques*. Montréal : PUQ.
- Henchoz, Caroline (dir.). 2012. Les jeunes et l'argent, qu'en est-il vraiment ? *REISO, Revue d'information sociale*, <http://www.reiso.org/spip.php?article2468> (11.10.2012).
- Henchoz, Caroline (dir.). 2013. Les apprentis et l'argent. *REISO, Revue d'information sociale*, <http://www.reiso.org/spip.php?article3734> (07.11.2013).
- Henchoz, Caroline, Francesca Poglià Miletì et Fabrice Plomb. 2014. La socialisation économique en Suisse : récits rétrospectifs sur le rôle des parents et des enfants durant l'enfance et l'adolescence. *Sociologie et Sociétés* XLV (2) : 279–300.
- Henchoz, Caroline et Boris Wernli. 2012. L'endettement des jeunes est-il supérieur à celui des adultes en Suisse ? *La Vie économique, revue de politique économique* 1/2 : 53–56.
- Kaufmann, Jean-Claude. 1996. *L'entretien compréhensif*. Paris : Nathan.
- Lachance, Marie, Pierre Beaudoin et Jean Robitaille. 2005. Les jeunes adultes québécois et le crédit. *Enfances, Familles, Générations* 2, <http://www.erudit.org/revue/efg/2005/v/n2/010918ar.html> (15.05.2014).
- Lejoyeux, Michel, Lucia Romo, Nicole Koskas, Pierre Angel et Jean Ades. 2002. Etude du jeu et des achats pathologiques dans une population d'étudiants. *Alcoologie et addictologie* 24(3) : 235–241.

- Lenoir, Rémi. 2003. *Généalogie de la morale familiale*. Paris : Le Seuil.
- Molinier, Pascale, Sandra Laugier et Patricia Paperman (éds.). 2009. *Qu'est-ce que le care ? Souci des autres, sensibilité, responsabilité*. Paris : Editions Payot & Rivages.
- Park, Tai-Young, Sung-Hui Cho et Jinsook Helen Seo. 2006. A compulsive buying case : a qualitative analysis by the grounded theory method. *Contemporary Family Therapy* 28 : 239–249.
- Pinto, Vanessa. 2014. *A l'école du salariat. Les étudiants et leurs « petits boulots »*. Paris : PUF.
- Plomb, Fabrice. 2005. *Faire entrer le travail dans sa vie. Vers de nouvelles modalités d'intégration professionnelle*. Paris : L'Harmattan.
- Poglia Miletì, Francesca, Fabrice Plomb et Caroline Henchoz. A paraître. De la socialisation financière à l'autonomie économique : processus d'acquisition des compétences et des représentations liées à l'argent auprès d'étudiants vivant en Suisse. *Pensée plurielle*.
- Polanyi, Karl. 1983. *La grande transformation. Aux origines politiques et économiques de notre temps*. Paris : Gallimard.
- Praz, Anne-Françoise. 2005. *De l'enfant utile à l'enfant précieux. Filles et garçons dans les cantons de Vaud et Fribourg, 1860 et 1930*. Lausanne : Antipodes.
- Rajamma, Rajasree K. et Concha R. Neeley. 2005. Antecedents to shopping online : a shopping preference perspective. *Journal of Internet Commerce* 4 : 63–78.
- Roulleau-Berger, Laurence. 1993. La construction sociale des espaces intermédiaires : l'exemple de jeunes en emploi précaire face aux politiques sociales. *Sociétés contemporaines* 2–3(14–15) : 191–209.
- Scharenberg, Katja, Melania Rudin, Barbara Mueller, Thomas Meyer et Sandra Hupka-Brunner. 2014. Parcours de formation de l'école obligatoire à l'âge adulte. Survol des résultats de l'enquête longitudinale TREE, partie I. Bâle : TREE, https://tree.unibas.ch/fileadmin/tree/redaktion/docs/Publicationen/Scharenberg_etal_2014_Synopsis_TREE_Results_Part-I_Education_fr.pdf (17.07.2014).
- Schultheis, Franz. 2008. La jeunesse – mythe moderne. Pp. 248–257 in *La marque jeune*, édité par Marc-Olivier Gonseth, Yann Laville et Grégoire Mayor. Neuchâtel : MEN.
- Sennett, Richard. 2006. *La culture du nouveau capitalisme*. Paris : Albin Michel.
- Singly De, François. 2000. Penser autrement la jeunesse. *Lien social et Politique* : 9–21.
- Streuli, Elisa. 2007. *Verschuldung junger Erwachsener – Zusammenfassung wichtiger Ergebnisse*. Bâle : Hochschule für Soziale Arbeit.
- Streuli, Elisa, Olivier Steiner, Christoph Mattes et Franciska Shenton. 2008. *Eigenes Geld und fremdes Geld – Jugendliche zwischen finanzieller Abhängigkeit und Mündigkeit*. Bâle : Gesowip.
- Van de Velde, Cécile. 2008. *Devenir adulte. Sociologie comparée de la jeunesse en Europe*. Paris : Puf.
- Van de Velde, Cécile. 2012. La dialectique de la socialisation en tant de crise. *Sociologie* 3/4 : 427–432.
- Weber, Florence. 2009. Le calcul économique ordinaire. Pp. 399–437 in *Traité de sociologie économique*, édité par Philippe Steiner et François Vatin. Paris : Puf.
- Weber, Max. 2008. *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*. Paris : Flammarion.



Terrains des sciences sociales

Sami Coll

Surveiller et récompenser Les cartes de fidélité qui nous gouvernent

348 pages, SFr. 39.—/Euro 30.—
ISBN 978-2-88351-064-7

Alors que le *big data* fait les grands titres de l'actualité, cet ouvrage montre en quoi la collecte massive de données mérite d'être analysée sociologiquement. Sami Coll propose ici une analyse détaillée des rouages d'un système de surveillance : les dispositifs de fidélisation dans la grande distribution. En mobilisant des concepts-clés issus de la sociologie, ce livre permet de découvrir les efforts des entreprises pour mieux nous connaître et nous surveiller. D'une part les mécanismes qui incitent les clients à adopter leurs cartes et qui les disciplinent pour qu'ils les utilisent, et d'autre part les stratégies marketing reposant sur les algorithmes de forage des données qui sont au centre du *big data*. Cette compréhension fine de la consommation sous surveillance mène l'auteur à proposer une discussion éclairante sur la validité de la notion de « sphère privée » dans notre société.

et va jusqu'à suggérer que la sacro-sainte « sphère privée » n'est plus seulement un outil de protection, mais qu'elle devient aussi l'une des meilleures alliées de la surveillance.

Tout en offrant, pour la première fois en français, une véritable introduction aux études de la surveillance des consommateurs, l'ouvrage formule plus globalement une théorisation du contrôle social et des modalités de régulations sociales qui s'opèrent par le biais des pratiques de consommation.

Sami Coll est docteur en sociologie de l'Université de Genève. Auteur de nombreux articles scientifiques et intervenant régulier dans les médias sur le thème des technologies et de la surveillance, il continue à mener des recherches dans ce domaine et enseigne dans les facultés de sociologie de Suisse romande.

L'argent et le travail dans le processus d'autonomisation des jeunes Latino-américain-e-s sans autorisation de séjour en Suisse

Myrian Carbajal* et Nathalie Ljuslin**

1 Introduction

L'immigration latino-américaine en Suisse n'a cessé d'augmenter ces trente dernières années. Entre 1973, année d'arrivée des premières personnes exilées du Chili durant laquelle 3 910 individus ont été recensés et 2013, où 51 761 personnes ont été dénombrées dans les statistiques officielles, la population latino-américaine a été multipliée par treize (OFS 2014). Au-delà des statistiques officielles, ce flux migratoire comprend une importante présence de personnes sans autorisation de séjour.

La loi sur les étrangers (LEtr) réglemente les conditions d'admission et de séjour des immigré-e-s des pays non-membres de l'Union Européenne (UE) ou de l'Association Européenne de Libre Echange (AELE). Selon la LEtr (2014), pour ces ressortissant-e-s de pays tiers, l'accès au marché du travail est réservé aux spécialistes, cadres et autres travailleuses et travailleurs qualifié-e-s. Ces conditions sont assorties de contingents d'autorisations, et dans tous les cas, la priorité doit être donnée aux personnes indigènes et ressortissantes de l'UE ou de l'AELE. Les personnes provenant d'autres Etats ne reçoivent donc qu'exceptionnellement des autorisations de séjour.

En 2005, date de l'enquête quantitative la plus récente sur ce sujet réalisée sur mandat de l'Office fédéral des migrations, le nombre de personnes sans autorisation de séjour vivant en Suisse est estimé à 90 000. Selon cette étude, 10 à 30 % de cette population a eu des enfants depuis son arrivée en Suisse. Plus précisément, dans le Canton de Vaud, il s'agirait de 12 000 à 15 000 personnes sans permis de séjour dont 2 400 à 4 500 enfants et adolescent-e-s (Longchamp et al. 2005).

Si la situation, les caractéristiques et les problèmes spécifiques aux jeunes de la 2^{ème} génération provenant des flux migratoires plus récents (Ex-Yougoslavie, Portugal) ou des premières vagues migratoires (Espagne et Italie) sont relativement bien connus aujourd'hui grâce à diverses recherches (Bolzman et al. 2003 ; Fibbi et al. 2003 ; Fibbi et Lercher 2007 ; Fibbi et Efonayi-Mäder 2008), il n'en va pas de même des jeunes issu-e-s de la migration latino-américaine, dont beaucoup ont été confronté-e-s tout au long de leur vie en Suisse à l'absence de permis légal de séjour. Les rares travaux existants à leur sujet se concentrent sur le thème de la résilience pendant ou à l'issue de la scolarité obligatoire (Crespo et Locher-Tobon 2004 ; Lévy

* Haute école de travail social Fribourg (HETS-FR), CH-1762 Givisiez, myrian.carbajal@hefr.ch.

** RECIF, CH-2000 Neuchâtel, nathalie.ljuslin@gmail.com.

2004 ; Leuenberger 2007 ; Perregaux 2007). Aucune étude ne s'est penchée sur leur rapport à l'argent ni sur leur perception du travail comme voie d'acquisition de ressources financières permettant une existence autonome.

Sur la base d'entretiens réalisés auprès de treize jeunes Latinos-américain-e-s entre 16 et 22 ans sans autorisation de séjour¹, l'objectif de cet article est d'analyser, en prenant en compte le statut spécifique de ces jeunes, le rapport qu'elles et ils construisent à l'argent et au travail ainsi que l'influence de ces facteurs sur les processus d'autonomisation et d'accès à l'indépendance économique.

2 Perspective théorique

Si traditionnellement le franchissement successif de certaines étapes, comme la fin des études, le début de la vie professionnelle, le départ du domicile familial et finalement la formation d'un couple, correspondait, en tout cas en principe, à une norme bien établie du passage à l'âge adulte (Galland 1997), il n'en va plus de même aujourd'hui. D'une part, la séquence des étapes est loin d'être linéaire ; elle prend au contraire des formes mouvantes, partielles, voire réversibles. D'autre part, les marqueurs traditionnels de l'entrée dans la vie adulte se sont eux-mêmes transformés : « [L]’emploi évolue vers des formes plus flexibles, et (...) le lien conjugal se fait plus contractuel (...) » (Van de Velde 2008, 2). Enfin et surtout, la transition vers l'âge adulte, dans son déroulement comme dans son vécu subjectif, ne fait plus exclusivement référence à des statuts ou à des rôles sociaux formels mais renvoie également à des qualités subjectives telles que l'autonomie, la maturité et la responsabilité, qu'il s'agit d'attester et de faire reconnaître (Van de Velde 2008).

Si l'indépendance repose sur la disposition de ressources financières propres suffisantes, l'autonomie réside dans la capacité à se doter de sphères ou d'espaces à soi dans lesquels les individus se donnent et suivent leurs propres règles (De Singly 2000). En ce sens, l'« autonomie consiste à élargir les sphères dans lesquelles ces liens de dépendance sociale à l'égard des parents se trouvent dépassés » (Eckert 2009, 259). Selon Cicchelli (2000), l'autonomie ne peut pas être comprise sans son contraire, l'hétéronomie : les jeunes sont hétéronomes dans un domaine (études, finances) et autonomes dans un autre (les sorties, les loisirs) ; ils sont tributaires économiquement de leurs parents, tout en se construisant progressivement en tant qu'individus autonomes. Le processus d'autonomisation et de détachement progressif de la famille s'opère au travers de la construction d'un espace à l'intérieur de la maison, le « petit monde » de la chambre (De Singly 2000), de la négociation

1 Au moment des entretiens, quatre des treize jeunes interviewé-e-s avaient obtenu un permis de séjour (voir la description de l'échantillon dans la partie méthodologique). Nous avons néanmoins choisi de tous les regrouper sous l'unique catégorie de *jeunes sans autorisation de séjour* car notre analyse traite du rôle majeur joué par ce statut juridique sur la socialisation économique au sein du cadre familial et sur les trajectoires de formation et d'insertion professionnelle.

de certaines pratiques familiales, ou encore de l'insertion sur le marché du travail. En travaillant, les jeunes (notamment ceux qui sont issus de milieux populaires) peuvent non seulement disposer de ressources financières propres leur permettant d'accéder à la consommation, de gérer leur budget et d'assurer progressivement leur indépendance financière, mais aussi de négocier des espaces d'autonomie face à leurs parents, d'être reconnu-e-s par ces derniers et ainsi de se positionner comme autonomes et adultes (Avenel 2006 ; Bidart et Lavenu 2006 ; Van de Velde 2008 ; Molgat 2011 ; Moriau 2011).

Or, si d'une manière générale l'insertion sur le marché de l'emploi est problématique pour les jeunes issu-e-s de la migration², elle l'est encore plus pour les jeunes sans autorisation de séjour. Le statut juridique lors de l'entrée dans un pays occidental de personnes migrantes (par exemple via le regroupement familial, par le biais d'une demande d'asile, etc.) et les permis de séjour qui leur sont accordés forment un ensemble de barrières légales, directes et indirectes pour l'accès au marché de l'emploi (Chaïb 2004). En effet, les possibilités de travailler sont très inégales et soumises à des conditions de natures diverses. Il en résulte des formes de discrimination qui ont un réel impact sur l'insertion professionnelle.

Du fait de leur absence de statut légal, les jeunes Latino-américain-e-s rencontrent des difficultés particulièrement aiguës. Si pour les enfants sans statut légal, l'accès à la scolarité obligatoire est garanti par l'article 19 de la Constitution fédérale et semble bien fonctionner dans la pratique, les difficultés apparaissent au moment de l'entrée possible en formation post-obligatoire, les jeunes ne pouvant plus faire valoir un droit à la formation (Efonayi-Mäder et al. 2010). L'accès au marché du travail, et par conséquent les opportunités d'acquérir une indépendance financière et d'entrer dans un processus menant à l'autonomie sont, dès lors, limitées sinon absentes.

Ces jeunes, dès leur enfance, sont par ailleurs confronté-e-s à un environnement familial dans lequel des questions concernant la place du travail et la valeur de l'argent se posent, directement et indirectement. Venus pour travailler, leurs parents concrétisent leurs projets migratoires, structurent leurs modes de vie et donnent sens à leur séjour en Suisse prioritairement à travers le travail. Ce dernier est, toutefois, caractérisé par la précarité ; il prend place dans des secteurs spécifiques comme les services domestiques (garde d'enfants, aide au ménage chez des privés), l'hôtellerie

2 Les différentes études portant, en Suisse, sur l'insertion professionnelle des jeunes issu-e-s de la migration montrent des différences d'insertion professionnelle selon l'origine géographique. Alors que les jeunes d'origine espagnole et italienne connaissent un processus d'insertion professionnelle semblable à ceux des jeunes d'origine suisse issu-e-s d'un milieu social comparable (Bolzman et al. 2003), cela n'est pas le cas pour les immigré-e-s de la deuxième génération provenant de l'Ex-Yougoslavie, du Portugal et de Turquie. Celles-ci et ceux-ci ont nettement moins de chances de terminer une formation tertiaire que les Suisses du même âge et de ce fait, sont plus susceptibles d'être au chômage (Krummenacher 2008) et d'être discriminé-e-s au moment de l'embauche, ceci même lorsque ces jeunes disposent de compétences semblables à celles des jeunes Helvètes et même après avoir effectué toute leur scolarité en Suisse (Fibbi et al. 2003).

et la restauration (Valli 2003), très souvent sur le marché du travail informel³, *au noir* ou *au gris*⁴.

Dès lors, en quoi ces modes de vie familiaux, organisés autour du travail et au sein desquels les jeunes évoluent et grandissent durant leurs premières années en Suisse, constituent-ils un environnement de socialisation⁵ particulier? En quoi cet environnement induit-il une vision spécifique de l'argent et du travail? Dans le présent article, après une description de la méthodologie utilisée, nous analyserons le contexte de socialisation économique familiale et la construction du rapport à l'argent et au travail ainsi que le processus d'autonomisation en lien avec l'insertion – possible ou impossible – sur le marché de l'emploi.

3 Méthodologie

Le présent article se base sur une étude intitulée « Jeunes latino-américain·e·s sans autorisation de séjour : processus d'entrée dans la vie adulte »⁶, menée dans le canton de Vaud, en région lausannoise. Nous avons interviewé, entre mai 2009 et octobre 2010, 13 jeunes Latino-américain·e·s hispanophones par le biais d'entretiens d'une durée moyenne de 75 minutes via la méthode des récits de vie. Celle-ci permet non seulement de recueillir une expérience vécue, intériorisée et retransmise, mais également d'inscrire l'action (ici les transitions vers la vie adulte) dans la durée (Bertaux 2005). Nous avons ensuite conduit une analyse de contenu classique à l'aide du logiciel d'analyse de données qualitatives ATLAS.ti. Nous avons associé les citations identifiées à une grille d'analyse qui s'est étoffée au fur et à mesure de la recherche par un phénomène d'itération entre hypothèses et corpus de données.

Comme il s'agissait de permettre une compréhension d'aspects complexes (représentations, stratégies, logiques d'action), la diversité de l'échantillon était

3 Selon le Bureau international du travail (BIT 2002, 3), le travail informel a comme caractéristique de ne pas être soumis d'une manière formelle à la législation sur le travail. Les travailleurs et travailleuses « sont caractérisé·e·s par un *fort degré de vulnérabilité* (...). Ils ne sont pas reconnus par la loi, et, dès lors, la protection juridique ou sociale dont ils jouissent est nulle ou très réduite (...). Ils doivent compter vaillamment sur des mécanismes institutionnels informels, souvent marqués par l'exploitation, qu'il s'agisse d'information, de marchés, de crédit, de formation ou de sécurité sociale (...). Leur emploi est généralement marqué par un fort degré d'instabilité et leurs revenus sont extrêmement faibles et irréguliers ».

4 Le travail est généralement *au noir*, à savoir sans autorisation délivrée par la police des étrangers (infraction de la législation en matière d'immigration) et également sans charges sociales (infraction de la loi sur le travail). Le travail est considéré *au gris* si les cotisations sociales, et éventuellement les impôts, sont déduits du salaire (Türker 2005). Cependant, l'activité professionnelle revêt dans la plupart des cas un caractère licite tant que celle-ci ne correspond pas à des activités illégales, comme la vente de drogues (Piguet et Losa 2002).

5 Pour une discussion concernant les diverses approches de la socialisation, voir par exemple l'ouvrage de Darmon (2012).

6 Financée par la Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO) que nous remercions pour son soutien.

importante. Nous avons interrogé six jeunes femmes et sept jeunes hommes, entre 16 et 22 ans. L'âge à l'arrivée en Suisse variait entre 5 ans (1 cas) et 14 ans (2 cas) ; la majorité (8 cas) avait rejoint la Suisse entre 10 et 12 ans. Le recrutement des jeunes s'est avéré particulièrement difficile. Le mode d'accès à la population s'est fait par l'entremise de personnes de confiance, d'associations ou d'institutions. Dans quelques cas, l'« effet boule de neige » a fonctionné. Le fait que nous parlions l'espagnol et que nous ayons déjà des contacts avec certaines mères sans autorisation de séjour a grandement facilité l'accès au terrain. Lors de l'entretien, neuf jeunes étaient sans autorisation de séjour ; quatre avaient pu régulariser leur situation. Dans les autres cas, les parents avaient obtenu un permis de séjour provisoire dans le cadre d'une demande familiale de permis pour cas de rigueur (démarche fréquente dans le Canton de Vaud)⁷. Mais cette autorisation de séjour provisoire, accordée durant le temps de la procédure, ne s'étendait pas à leurs enfants. Ces jeunes n'avaient donc pas de permis de séjour ; pourtant, suite à la demande de régularisation de leur famille, leur absence de statut juridique avait été signalée aux autorités. Par conséquent, le fait de participer à notre enquête ne représentait pas un risque supplémentaire, ces jeunes vivant d'ores et déjà avec la possibilité d'une réponse négative. Cette situation a pu quelque peu biaiser les résultats de notre recherche ; ces jeunes vivant soit une amélioration de leurs parcours (par la régularisation), soit un dévoilement de leur absence de statut légal ; leurs propos restent toutefois pertinents puisque nous nous intéressons autant à leur parcours et à leur discours sur leur propre trajectoire qu'à la situation du moment.

Nous avons veillé à l'hétérogénéité de notre échantillon en termes de filières scolaires suivies. Dans le Canton de Vaud, durant les trois dernières années d'école obligatoire (secondaire I⁸), les élèves sont orienté-e-s selon leurs résultats scolaires soit vers la voie gymnasiale (menant à une maturité fédérale et ouvrant l'accès aux universités et hautes écoles), soit vers la voie diplôme (menant au certificat de culture générale ou diplôme de commerce et pouvant préparer à des certificats fédéraux de capacité ou à la maturité professionnelle commerciale), soit vers la voie dite professionnelle (apprentissage menant à un certificat fédéral de capacité) (Canton de Vaud 2014). A la sortie du secondaire I, les jeunes sans autorisation de séjour, même en cas de performances scolaires et de ressources personnelles suffi-

7 La Suisse n'a jamais procédé à des régularisations collectives. Seules des demandes individuelles ont jusqu'à présent abouti. Il s'agit de « cas de rigueur », pour raisons humanitaires, justifiés par l'extrême gravité de leur situation. Le Canton de Vaud a présenté à la Confédération, entre 2001 et 2009, 727 demandes sur 2166 pour l'ensemble de la Suisse (33 % du total). Seuls 37 % des demandes ont été approuvés. Durant le déroulement de la procédure, les cantons ont des pratiques différentes. A Genève et dans le Canton de Vaud, les personnes concernées peuvent obtenir une autorisation de séjour provisoire, mais elle n'est pas étendue aux enfants (Efonayi-Mäder et al. 2010).

8 Dans le système scolaire helvétique, le secondaire I comprend les dernières années de l'enseignement obligatoire. Cette appellation permet de distinguer la scolarité obligatoire de la scolarité post-obligatoire (secondaire II).

santes, n'ont aucune garantie de pouvoir accéder à l'enseignement post-obligatoire (secondaire II), la décision appartenant à la direction des établissements concernés. Les jeunes qui accèdent aux écoles de culture générale peuvent également voir leur cursus de formation entravé dans la mesure où des stages en entreprises sont exigés. L'apprentissage⁹ était quant à lui, au moment de notre recueil de données, inaccessible pour les jeunes sans permis de séjour car le contrat d'apprentissage nécessitait une autorisation de travail et de séjour¹⁰.

En termes de filière scolaire suivie, les jeunes de l'échantillon présentent les profils suivants :

- › Six jeunes ont fini la scolarité obligatoire en filière professionnelle ; l'un d'eux, au bénéfice d'une autorisation de séjour, suit cette filière. Aucun-e de ces six jeunes, faute d'un permis de travail, n'a trouvé d'apprentissage. Aucun-e n'exerce d'activité lucrative, à l'exception d'un jeune homme qui travaille au gris dans la restauration ; les autres effectuent, de manière ponctuelle, des petits travaux dans le cadre familial ou de voisinage (babysitting, ménage) et souhaiteraient s'insérer dans le marché de l'emploi.
- › Deux jeunes femmes ayant fini la scolarité obligatoire en filière diplôme ont pu intégrer l'école de culture générale et préparent une maturité professionnelle commerciale. Dans la mesure où cette maturité exige des stages en entreprise, l'une d'entre elles, faute d'un permis de séjour, a dû interrompre sa formation. L'autre, ayant obtenu son permis de séjour, poursuit sa formation et travaille comme téléphoniste à côté de ses études.
- › Quatre jeunes ont fini leur scolarité en filière pré-gymnasiale et ont pu accéder, par la suite, à des études gymnasiales. Deux ont déjà commencé l'université ou une haute école. Ces jeunes ont toujours travaillé à côté des études. Parmi ces 4 jeunes, 2 ont obtenu un permis de séjour.

4 Socialisation familiale et construction du rapport à l'argent et au travail

Nous avons montré antérieurement (Carbajal 2004 ; Carbajal 2007) que les membres de la génération des parents latino-américain-e-s sans autorisation de séjour organisent leur mode de vie avec l'objectif de prolonger leur permanence en Suisse et d'accomplir

9 La formation professionnelle se divise en deux filières : la filière scolaire, dans laquelle l'entier de la formation (pratique et théorique) se fait en école et la filière de formation duale, ou en alternance, qui est la plus répandue et combine formation pratique en entreprise et cours théoriques en école (SEFRI 2014). Lorsque nous parlerons d'apprentissage, nous ferons référence au système dual de formation, soumis à la législation sur le travail.

10 Depuis le 1^{er} février 2013, grâce à l'article 30 de l'Ordonnance relative à l'admission, au séjour et à l'exercice d'une activité lucrative (OASA 2014), les jeunes sans autorisation de séjour peuvent accéder à l'apprentissage sous certaines conditions. Celles-ci étant excessivement restrictives, seul-e-s deux jeunes ont, à ce jour, déposé une demande auprès de l'Office fédéral des migrations (Observatoire romand du droit d'asile et des étrangers 2014).

leur projets migratoire de type économique. La deuxième génération, socialisée dans ce milieu familial, développe un rapport spécifique à l'argent et au travail.

Enfants de migrants, ces jeunes apprennent dès leur plus jeune âge que gagner de l'argent implique des séparations familiales et des sacrifices puisque l'argent a justifié l'émigration d'un ou des deux parents. Avant de rejoindre leurs parents en Suisse, ces enfants ont vécu une période d'éloignement géographique d'un à deux ans ; ils comprennent donc que la raison de cette séparation est d'ordre économique. L'argent est associé à la séparation et aux sacrifices, cette vision étant ancrée dans leur expérience de conditions de vie précaire ; l'argent est également perçu comme justifiant l'émigration.

Ayant été scolarisé-e-s dans le pays d'immigration mais *sans-papiers*, ces jeunes gens voient leurs parents adopter un mode de vie centré sur le travail et prennent progressivement conscience des répercussions de la clandestinité sur la vie de leurs parents, notamment en termes du type d'emploi auquel ces derniers ont accès. Ce travail est en effet limité à quelques secteurs (ménage, garde d'enfants, jardinage, construction, restauration) et s'exerce dans des conditions particulières (exploitation, mauvais traitements, etc.) ; il est perçu comme n'ayant que peu de valeur ou n'est pas reconnu dans la société d'immigration. Le témoignage de Sofia souligne ces éléments :

La vie de mes parents est dure (...). C'est difficile parce que par exemple le chef de mon père lui parle fort et après mon père arrive à la maison avec les mains gonflées car il a beaucoup travaillé. [Est-ce qu'il travaille dans la construction ?] Dans la peinture. Ma mère aussi elle est fatiguée, on la voit toujours fatiguée. La vie de mes parents, elle est difficile. Ils doivent penser à nous, ce qu'ils vont nous donner à manger chaque jour et tout ça. (Sofia, 17 ans, arrivée à 11 ans, sans autorisation de séjour, sans emploi)

Certaines familles latino-américaines en Suisse ont organisé leur mode de vie autour du travail, en se basant sur une logique d'épargne. Ce mode de vie implique des absences parentales prolongées du foyer : « [M]a mère elle travaille trop, des fois on la voit pas, parce qu'elle dit qu'elle doit travailler si jamais on doit partir » (Maria, 20 ans, arrivée à 12 ans, sans autorisation de séjour, sans emploi).

La vie quotidienne est également organisée de manière à « ne pas se faire remarquer », à passer inaperçu-e autant que possible dans l'espace public (respecter les normes, les règles, les horaires, etc.). Il est indispensable d'adopter des comportements conformes aux normes sociales afin d'éviter toute situation qui puisse mettre en péril le séjour en Suisse. Ainsi, il s'agit notamment d'honorer sans retard toutes ses factures, car le non-paiement de ces dernières pourrait entraîner des poursuites et dévoiler une présence illégale sur le territoire helvétique. Les dépenses familiales font l'objet d'une distinction entre « dépenses utiles » et « dépenses superflues » en fonction des besoins, mais aussi au vu des risques qu'elles comportent concernant

leur séjour en Suisse. En outre, certains parents envoient de l'argent de manière ponctuelle ou fréquente aux membres de la famille restés au pays d'origine¹¹.

Cette socialisation dans le cadre familial a plusieurs conséquences sur la vie des jeunes, notamment en ce qui concerne le processus d'autonomisation. Certain-e-s jeunes prennent la responsabilité de tâches domestiques comme la préparation du repas ou la garde des frères ou sœurs cadet-te-s, comme l'explique Lucia :

[M]oi aussi j'ai dû m'occuper de mon frère et puis de mon père quand ma mère, elle était ici. Et puis après quand elle travaillait pour la maison, puis je la voyais que les week-ends. Donc ça, je pense que ça m'a fait un peu grandir; je dirais un peu trop vite. Parce que le fait de devoir prendre ses responsabilités alors que (...) alors que j'avais 10–11 ans. (Lucia, 19 ans, arrivée à 10 ans, autorisation obtenue il y a un an, en études)

D'autres jeunes, comme Maria, aident leurs parents dans l'exécution de certaines tâches qui nécessitent une bonne maîtrise du français : contact avec les caisses-maladie, démarches pour envoyer de l'argent au pays d'origine, etc. :

[Q]uand on est arrivés là, ma mère elle ne savait pas trop les choses. C'est moi qui écris tous les trucs, les lettres pour ses patronnes, ou l'école pour mes frères (...) Parce que chez moi, ma mère elle n'écrit pas, elle ne parle pas très bien (...) elle n'a pas le temps de suivre des cours. Mon beau-père non plus (...) c'était moi qui faisais tout (...). (Maria, 20 ans, arrivée à 12 ans, sans autorisation de séjour, sans emploi)

Acquérant des compétences économiques précoces, ces jeunes participent de manière active à la reproduction du mode de vie familial en prenant des responsabilités vis-à-vis de l'extérieur en tant qu'intermédiaires linguistiques avec la société d'immigration (Carbajal et Ljuslin 2010).

Les modes familiaux de socialisation de ces jeunes contribuent à la construction d'un rapport à l'argent marqué par des images ambivalentes ; d'une part, l'argent se présente comme étant un moyen important et nécessaire pour assumer des responsabilités familiales (vis-à-vis de la famille proche et élargie) ; il est un bien qu'il ne faut pas gaspiller mais dépenser de manière réfléchie, responsable et solidaire. D'autre part, il signifie sacrifice et absences parentales menant à la prise précoce de responsabilités et à une certaine débrouillardise. Par rapport au travail, ils se voient également confronté-e-s à des images contradictoires : les visions du travail renvoyées par leurs parents comme structurant la vie quotidienne et donnant du sens au séjour en Suisse s'opposent à un vécu de non-valorisation, d'invisibilité et de non-reconnaissance découlant du type d'emploi occupé et de l'absence de statut légal. Ainsi, ces jeunes se retrouvent dans un champ de tension entre deux pôles, celui de la clandestinité (représenté par le type de travail que les parents effectuent)

11 Voir par exemple Kennedy et Roudometof (2002).

et celui de la « normalité » (représenté par le désir de conformité et d'intégration en Suisse). Leur processus d'autonomisation doit donc être appréhendé dans ce cadre caractérisé par de profondes ambiguïtés.

5 L'entrée sur le marché du travail et le processus d'autonomisation

Une partie des jeunes interviewé-e-s ont été initié-e-s au monde du travail par les activités professionnelles de leurs parents, sur le lieu de travail de ces derniers, avec les personnes qui les emploient. En effet, pendant les vacances, certains enfants aident ponctuellement leurs parents, qui leur donnent en contrepartie un peu d'argent de poche. Occuper, durant les périodes de vacances, le même type de travail que ses parents est cependant relativisé dans la mesure où ce travail n'est que provisoire et subsidiaire à un statut principal d'écopère ou d'écopier.

A la fin de la scolarité obligatoire, la question se pose très différemment. La possibilité d'intégrer une formation de type post-obligatoire est problématique. Ainsi, pour Maria, le fait d'effectuer des travaux ménagers comme ses parents la renvoie directement à son statut de sans-papiers, associé à des représentations très négatives et l'empêchant de se projeter dans un projet professionnel. Cela veut dire « ne faire rien du tout », « ne pas avancer dans la vie », « être bloquée au niveau des études », ce qui implique de reproduire les conditions familiales de clandestinité et le manque de considération et de reconnaissance sociales vécues par ses parents.

De l'analyse des entretiens se dégagent deux figures : celle de l'étudiant-e qui travaille et celle du *jeune hors cursus de formation*, qui montrent chacune une articulation spécifique du rapport au travail, des processus d'autonomisation et du statut légal en Suisse. C'est ce que nous allons examiner à présent.

5.1 L'insertion possible

A la sortie de l'école obligatoire, malgré leur manque de statut juridique, certain-e-s jeunes ont pu entrer dans des filières gymnasiales et par la suite accéder à l'université. Ils sont inséré-e-s sur le marché du travail et ont des emplois comme serveuse et serveur, livreuse et livreur de produits pharmaceutiques, employé-e de station-service, ils disent ne pas craindre la police et mettent en avant leur statut d'étudiant-e lors de leurs recherches d'emploi.

Tu es à l'université, tu parles bien le français, tu as l'air bien intégrée (...) ils ne se posent même pas la question si tu as un permis ou pas (...). (Catarina, 22 ans, arrivée à 14 ans, sans autorisation de séjour, en études)

Le fait de parler couramment la langue du pays d'accueil est perçu par l'extérieur comme le signe d'une bonne intégration :

Témoigner de son insertion dans le tissu des relations sociales locales, par exemple dans l'espace de voisinage en maîtrisant la langue orale du lieu de résidence, y compris dans ses versions dialectales, est un critère d'intégration important aux yeux des Suisses. (Ossipow et Waldis 2003, 393)

Le sentiment d'une bonne intégration, combiné à l'impression d'« avoir de la chance », tout comme le fait de se retrouver dans un réseau social d'ami-e-s et de connaissances variées sont des éléments souvent évoqués par les jeunes comme étant décisifs au moment de chercher du travail. Dans ce cas de figure, c'est le statut d'étudiant-e qui joue un rôle essentiel dans l'insertion sur le marché du travail, offrant une place dans la société et conférant un statut socialement valorisé qui se substitue à celui de *sans-papiers* :

[J]e me sens vraiment comme quelqu'un qui est ici (...) parce que je suis prise comme telle, à l'uni je suis prise comme telle, à l'école j'ai toujours été prise comme ça parce que, ben j'étais en train d'étudier. Je n'ai jamais été prise comme une étrangère qui n'a pas de papiers (...) Comme moi je t'ai dit, quand je cherche un travail le seul fait de dire que je suis étudiante, ça leur plaît beaucoup (...). (Sara, 22 ans, arrivée à 14 ans, sans autorisation de séjour, en études)

En jouant du statut d'étudiant-e, certain-e-s arrivent à obtenir un travail et sont en mesure de se distancier du statut d'enfant de parents migrant-e-s sans-papiers pour se construire autour de celui d'un-e étudiant-e qui travaille. C'est la combinaison études et travail qui fait sens et permet de s'identifier aux autres jeunes de leur âge qui peuvent avoir accès à certains types de biens de consommation. L'expérience du travail peut aussi mener à une prise de conscience personnelle de la valeur de l'argent et du travail comme voie d'acquisition de ressources financières. Cette perception amène Sara à reconsidérer son comportement de consommation :

[T]u valorises l'argent beaucoup aussi (...) Avant je me disais ça : « ouais, ça c'est pas cher voilà je vais l'acheter. Maman tu me donnes pour ça ». Du moment qu'on commence à travailler, on se dit ça, ça coûte combien (...). (Sara, 22 ans, arrivée à 14 ans, sans autorisation de séjour, en études)

Les petits travaux que ces jeunes effectuent leur donnent la possibilité de gagner de l'argent, d'apprendre progressivement à le gérer et ainsi de prendre des décisions d'ordre économique, en réfléchissant à leurs conséquences. Ces apprentissages font écho aux représentations des pratiques familiales appréhendées lors des premières années en Suisse. Ces expériences de travail permettent également aux jeunes d'acquérir une certaine connaissance directe du marché de l'emploi. Elles donnent l'opportunité de comprendre les modes de rémunération de certaines activités, d'apprendre à négocier le salaire proposé ainsi que de se familiariser avec les comportements à adopter lors d'un entretien d'embauche.

[T]u acquières de l'expérience. Maintenant quand je vais à un rendez-vous de travail (...) je suis à l'aise (...) quand je suis allée à ce tea-room-là (...) elle voulait me payer 18 et puis avec l'AVS tout ça, ça faisait 16 francs à peu près (...) je lui dis: oui mais (...) normalement vous payez 20 francs de l'heure (...) pour ça je ne travaille pas (...). (Catarina, 22 ans, arrivée à 14 ans, sans autorisation de séjour, en études)

Comment ces diverses compétences, acquises grâce à l'insertion sur le marché de l'emploi, influencent-elles le processus d'autonomisation des jeunes interviewé-e-s dans le cadre de notre étude?

Le fait d'avoir un petit revenu, de pouvoir le gérer et en disposer, place les jeunes dans une position différente au sein de la famille et vis-à-vis de leurs parents. D'une part, elles et ils peuvent prendre leurs propres décisions tout en s'inspirant du modèle parental, comme l'explique Sara, dont le comportement de consommation actuel est influencé par les modes d'utilisation du revenu observés et vécus lors de sa socialisation familiale :

[I]l y a cette question : est-ce que je peux me le permettre ou pas ? (...) Il faut que je choisisse parce que je ne peux pas tout faire, et puis il faut que je me dise : est-ce que ça me convient ou pas (...) et après un moment je décide (...). (Sara, 22 ans, arrivée à 14 ans, sans autorisation de séjour, en études)

D'autre part, ces jeunes, en se sentant moins dépendant-e-s financièrement de leurs parents, peuvent s'affranchir de la tutelle familiale dans certaines sphères. Comme le dit Thomas, il y a « plus de liberté envers les parents (...) parce qu'il n'y a plus besoin de leur demander de l'argent pour sortir, pour faire quelque chose (...) » (Thomas, 19 ans, arrivé à 9 ans, autorisation obtenue depuis 3 ans, en études).

Par ailleurs, en travaillant, ces jeunes assument des responsabilités propres ; ils sont également responsables vis-à-vis de leur employeur et de leurs collègues. Ainsi, l'autonomie s'acquiert également en s'appropriant certaines règles sociales :

Et lui dire : bon moi j'ai des responsabilités, je sais que je dois me lever à telle heure (...) je dois aller à telle heure au travail, je ne peux pas manquer (...). (Catarina, 22 ans, arrivée à 14 ans, sans autorisation de séjour, en études)

Les parents qui sont témoins du comportement de leurs enfants portent un regard positif sur cette prise de responsabilités.

Je ne sais pas comment l'expliquer mais tes parents ils te voient aussi autrement. Ils te voient comme quelqu'un de plus responsable. Ils ne te voient pas comme la petite fille qui ne fait rien, qui ne travaille pas (...) quelqu'un qui (...) est dans la vie active, quelqu'un qui comprend ce que c'est de l'argent (...) ils ont un autre regard envers toi et puis toi en même temps tu prends

plus d'ailes pour voler un peu (...). (Sara, 22 ans, arrivée à 14 ans, sans autorisation de séjour, en études)

Cette citation montre l'impact en termes de confiance en soi de ce changement de perspective parentale malgré l'hétéronomie qui subsiste dans certaines sphères.

5.2 L'insertion impossible : les jeunes hors cursus de formation

Faute d'un permis de séjour, six jeunes qui n'ont pas pu suivre une formation professionnelle se sont vu refuser à plusieurs reprises des places d'apprentissage. Face à cette difficulté majeure, ces jeunes se tournent vers le marché de l'emploi, contraints alors à faire du travail l'élément central de leur vie en Suisse. Ces jeunes sans diplôme professionnel cherchent du travail dans la construction, l'hôtellerie ou l'économie domestique mais peinent à trouver un emploi, même précaire – même si nous examinerons plus bas une situation qui représente une exception à cette règle. Face à la question des employeuses et employeurs concernant leur formation et leur emploi actuels, les jeunes se voient forcé·e·s d'admettre leur statut de *sans-papiers*. Dans ces circonstances, le fait d'avoir grandi en Suisse, d'y avoir été scolarisé·e·s et de parler couramment le français semble passer au second plan. Si le statut d'étudiant·e peut prendre le pas sur celui de *sans-papiers* et faciliter l'entrée sur le marché de travail, pour les *jeunes hors cursus de formation* c'est au moment de la recherche d'un emploi que le statut de *sans-papiers* prend le dessus.

Quel impact cette difficile insertion dans le marché du travail a-t-elle en termes de processus d'autonomisation des jeunes interviewé·e·s dans le cadre de cette enquête ? La citation ci-dessous montre que pour certains jeunes le processus d'autonomisation (« se sentir adulte ») est directement lié à l'accès au travail. Ils expriment fortement un besoin d'indépendance financière à travers le travail qui semble difficilement accessible dans les conditions actuelles :

Moi, je n'ai pas l'impression d'être adulte non (...) je ne suis pas encore adulte. [Et pourquoi tu ne te sens pas encore adulte ?] (...) parce que je n'ai pas la responsabilité du travail (...) si j'avais un travail je pourrais me sentir plus adulte que maintenant, mais sinon je ne me sens pas vraiment adulte. (José, 20 ans, arrivé à 13 ans, sans autorisation de séjour, sans emploi)

Quant aux parents, c'est également par le biais du travail qu'ils reconnaissent un sens des responsabilités et une maturité à leurs enfants. Le témoignage de José le met bien en évidence :

[L]à elle commence à désespérer, ça fait trop longtemps que je ne fais rien. Puis ma mère, elle n'arrive pas à comprendre que ce n'est pas ma faute (...). J'ai l'impression qu'elle veut que je fasse plus que ce que je peux faire. Là je commence un peu à saturer psychologiquement (...). (José, 20 ans, arrivé à 13 ans, sans autorisation de séjour, sans emploi)

Si les points de vue des jeunes et des parents se rejoignent sur l'importance du travail dans le processus d'autonomisation, les jeunes interviewé·e·s dans le cadre de notre étude mettent également en évidence des critères subjectifs : « En fait, moi je trouve que je suis très mature, à cause de tout ce que j'ai vécu (...) » (Maria, 20 ans, arrivée à 12 ans, sans autorisation de séjour, sans emploi). Ce sentiment d'avoir mûri à travers des expériences, dont celle de la migration, provient en particulier de la comparaison avec d'autres jeunes, suisses ou au bénéfice d'un permis de séjour et n'ayant connu ni l'expérience des privations matérielles, ni celle des séparations familiales, ni celle du stress associé à l'absence de statut juridique. Ce sentiment de maturité personnelle n'est cependant pas associé à une indépendance économique ; il n'a également pas pour conséquence une reconnaissance de leur autonomie et du statut adulte par les parents qui le subordonnent à l'accès au marché du travail. Nos données font état d'une tension entre l'autonomie (sentiment de maturité ressenti par les jeunes) et le regard parental qui les jugent comme immatures et pas encore responsables. José met en évidence cet aspect :

[Quand je vois ma mère adulte comme elle est (...) il y a d'autres adultes qui sont aussi comme ça (...) je préfère rester jeune (...) de la façon dont ils nous voient (...) on dirait qu'ils nous considèrent vraiment comme des bons à rien des fois (...)]. (José, 20 ans, arrivé à 13 ans, sans autorisation de séjour, sans emploi)

Malgré sa contestation de la validité du regard des adultes, José lui est « soumis ». Pour les jeunes qui désirent accéder à une indépendance en termes économiques et en matière de logement, il est difficile d'imaginer un processus d'autonomisation sans trouver un emploi.

La seule personne de notre échantillon qui fait figure d'exception est Luis. La mobilisation de différentes ressources (ami·e·s suisses ou possédant un permis de séjour, un réseau important lié au groupe de musique dont il fait partie, etc.) lui a permis de surmonter l'obstacle de l'absence de statut légal et d'obtenir un emploi. Il exerce une activité lucrative régulière (aide de cuisine) depuis 6 mois. Engagé *au gris* avec un salaire de CHF 2 000.–, il finance une formation qu'il vient d'entamer dans une école privée de musique et de production. Il prend ainsi en charge sa formation et décharge, en même temps, ses parents d'une de leurs obligations. Il assume un comportement de responsabilité économique, gère son argent et le dépense de manière réfléchie et solidaire vis-à-vis de ses parents :

Déjà si je ne paie pas l'école, les CHF 1 800.– ben c'est déjà un peu trop si eux ils paient (...) je me dis comme il y a le nouveau petit, ça va être plus dur et tout. C'est pour ça que je dis non, je préfère travailler. (Luis, 18 ans, arrivé à 12 ans, sans autorisation de séjour, en emploi)

En obtenant peu à peu ce statut de travailleur, il rompt progressivement les liens de dépendance (financière) vis-à-vis de ses parents et s'en détache en devenant de plus en plus autonome. Il songe à quitter le foyer parental, mais seulement lorsque son salaire le permettra.

Les parents de Luis, quant à eux, reconnaissent le sens des responsabilités de leur fils, dont le mode de vie reproduit, d'une certaine manière, les comportements parentaux. Pour Luis, de même que pour ses parents, les projets gravitent actuellement autour du travail. Luis, comme ses parents, cherche à donner du sens à sa vie et à la structurer autour du travail.

Ainsi, pour les *jeunes hors cursus de formation*, le processus d'autonomisation prend une toute autre coloration que pour les étudiant-e-s. Ces dernières et derniers se voient comme des personnes en formation qui travaillent « à côté » et s'autonomisent de leurs parents par une identification au modèle d'intégration de la société suisse. A contrario, les *jeunes hors cursus de formation*, dont le statut de *sans-papiers* devient prépondérant, cherchent à s'autonomiser en obtenant le plus rapidement possible le statut de travailleuse ou travailleur et en quittant le foyer parental. Or l'absence d'un permis de séjour rend cette entrée sur le marché du travail tant convoitée très problématique. Si un sentiment de maturité ou d'autonomie existe bien chez ces jeunes, elle n'est pas reconnue par les parents ou par d'autres adultes qui associent l'autonomie à l'indépendance économique.

6 Conclusion

Nous avons montré dans cet article comment les jeunes Latino-américain-e-s sans autorisation de séjour interrogé-e-s lors d'une enquête qualitative construisent un rapport à l'argent et au travail à partir de la socialisation familiale et des premières expériences ou confrontations avec le marché de l'emploi. Si l'obtention d'un revenu apparaît, aux yeux de ces jeunes, comme une condition essentielle du processus d'autonomisation, elles et ils connaissent, en raison de la précarité de leur statut de séjour, des difficultés importantes pour accéder au marché du travail et donc à une source de revenus. Si certain-e-s jeunes contournent cet important obstacle et parviennent à s'insérer dans le marché du travail (étudiant-e-s qui travaillent), pour d'autres (*jeunes hors cursus de formation*), l'accès à ce marché est fortement limité. Ces trajectoires se distinguent ainsi non seulement en termes d'insertion professionnelle mais donnent aussi lieu à des processus d'autonomisation et d'indépendance économique différenciés.

Face à l'importance accordée par les parents au travail, certain-e-s jeunes parviennent à réaliser les aspirations des parents en mobilisant une gamme de ressources acquises durant la socialisation familiale et à reproduire le modèle familial transmis en négociant des espaces d'autonomie. D'autres jeunes, se trouvant dans une impasse,

ne sont en mesure ni d'entrer dans un processus de formation ni de s'insérer dans le marché de l'emploi ; leur processus d'autonomisation se trouve entravé. Les obstacles légaux et statutaires mettent ainsi clairement en péril la reproduction d'un modèle de socialisation économique parental.

Nous avons également relevé la dissonance que certain-e-s jeunes peuvent percevoir entre leur ressenti personnel (sentiment d'autonomie) et le regard qu'on porte sur ces derniers. Leur sentiment de maturité en référence à un statut précaire et à un vécu d'immigré-e n'est pas pris en compte par les adultes en général et par les parents en particulier qui considèrent l'autonomie comme subordonnée à l'indépendance financière – donc à l'entrée sur le marché du travail.

En conclusion, nous pouvons relever, d'une part, que même si l'absence de statut légal détermine très fortement les trajectoires des parents, la socialisation des enfants et la formation des jeunes, la prééminence de ce facteur est nuancée par les situations particulières des jeunes ; les circonstances spécifiques de leur parcours ont pour effet soit de renforcer le caractère stigmatisant du statut de *sans-papiers*, soit de le diminuer. Ce constat nous mène à questionner l'utilisation d'une catégorie aussi large que celle de « personnes sans autorisation de séjour » pour rendre compte des réalités sociales très diversifiées qu'elle recouvre.

7 Références bibliographiques

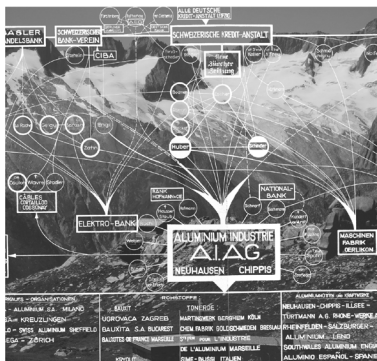
- Avenel, Cyprien. 2006. Quelle autonomie pour les jeunes issus de l'immigration maghrébine? Pp. 211–227 in *Devenir adulte aujourd'hui. Perspectives internationales*, dirigé par Claire Bidart. Paris : L'Harmattan.
- Bertaux, Daniel. 2005. *L'enquête et ses méthodes : le récit de vie*. Paris : Armand Colin.
- Bidart, Claire et Daniel Lavenau. 2006. Se dire adulte en France : le poids des origines sociales. Pp. 163–180 in *Devenir adulte aujourd'hui. Perspectives internationales*, dirigé par Claire Bidart. Paris : L'Harmattan.
- BIT (Bureau international du travail). 2002. *Travail décent et économie informelle. Rapport VI dans le cadre de la Conférence internationale du travail*. Genève : BIT.
- Bolzmann, Claudio, Rosita Fibbi et Marie Vial. 2003. *Secondas – Secondos. Le processus d'intégration des jeunes adultes issus de la migration espagnole et italienne en Suisse*. Zurich : Seismo.
- Canton de Vaud. 2014. Une école de qualité pour tous. Canton de Vaud, <http://www.vaud.ch/fr/atouts/formation/systeme-scolaire/> (10.09.2014).
- Carbajal, Myrian. 2004. Les actrices de l'ombre. La réappropriation identitaire des femmes latino-américaines sans-papiers en Suisse. Thèse de doctorat, Université de Fribourg, Suisse, <http://ethesis.unifr.ch/theses/downloads.php?file=CarbajalM.pdf> (10.02.2014).
- Carbajal, Myrian. 2007. Femmes latino-américaines sans-papiers en Suisse. Analyse de projets migratoires, logiques d'action et modes de vie. Pp. 367–385 in *Femmes et mobilités*, dirigé par Claire Gavray. Marcinelle : Editions Cortext.
- Carbajal, Myrian et Nathalie Ljuslin. 2010. Jeunes sans-papiers d'Amérique latine en Suisse ou devenir adulte sur fond de recompositions de rôles. *Lien social et Politiques* 64 : 125–135.

- Chaïb, Sabah. 2004. Femmes, migration et marché du travail en France. *Les cahiers du CEDREF* 12: 211–237.
- Cicchelli, Vincenzo. 2000. Etre pris en charge par ses parents. Portraits de la gêne et de l'aisance exprimées par les étudiants. *Lien social et Politiques* 43: 67–79.
- Crespo, Lorena et Véronique Locher-Tobon. 2004. «Vivre avec». Voyage à travers l'existence des adolescents sud-américains provisoirement sans statut légal. Mémoire de licence en sciences de l'éducation, Université de Genève, Suisse.
- Darmon, Muriel. 2012. *La socialisation*. Paris: Armand Colin.
- De Singly, François. 2000. Penser autrement la jeunesse. *Lien social et Politiques* 43: 9–21.
- Eckert, Henri. 2009. Etudier, travailler... Les jeunes entre désir d'autonomie et contrainte sociale. *Sociologie et sociétés* 41: 239–261.
- Efionayi-Mäder, Denise, Silvia Schönenberger et Ilka Steiner. 2010. *Visage des sans-papiers en Suisse*. Berne-Wabern: Commission fédérale pour les questions de migration.
- Fibbi, Rosita et Denise Efionayi-Mäder. 2008. «Questions d'éducation dans les familles migrantes» Pp. 48–66 in *Famille – éducation – formation*. Rapport réalisé sur mandat de la Commission fédérale de coordination pour les questions familiales (COFF), édité par Denise Efionayi-Mäder, Claudia Ermert Kaufmann, Rosita Fibbi et al. Berne: COFF.
- Fibbi, Rosita, Bülent Kaya et Etienne Piguet. 2003. *Le passeport ou le diplôme? Etude des discriminations à l'embauche des jeunes issus de la migration*. Rapport de recherche 31/2003. Neuchâtel: Forum suisse pour l'étude des migrations et de la population.
- Fibbi, Rosita et Mathias Lercher. 2007. *Transition à la vie adulte des jeunes issus de la migration: dynamique intergénérationnelle et outcomes sociaux*. Neuchâtel: Forum suisse pour l'étude des migrations et de la population.
- Galland, Olivier. 1997. *L'entrée des jeunes dans la vie adulte*. Paris: La Documentation française.
- Kennedy, Paul et Victor Roudometof. 2002. Communities across borders under globalising conditions: new immigrants and transnational cultures. *Working Papers Series* 01–17. Transnational Communities Programme, University of Oxford, <http://www.transcomm.ox.ac.uk/working%20papers/WPTC-01-17%20Kennedy.pdf> (15.03.2010).
- Krummenacher, Jürg. 2008. «Introduction» Pp. 8–9 in *Famille – éducation – formation*. Rapport réalisé sur mandat de la Commission fédérale de coordination pour les questions familiales (COFF), édité par Denise Efionayi-Mäder, Claudia Ermert Kaufmann, Rosita Fibbi et al. Berne: COFF.
- LEtr (Loi fédérale sur les étrangers du 16 décembre 2005). 2014. Etat le 1er février 2014. RS 142.20. Berne: Confédération suisse, <http://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20020232/201402010000/142.20.pdf> (01.03.2014).
- Leuenberger, Petra. 2007. «Und ständig diese Angst» Pp. 28–67 In *Zukunft Schwarzarbeit?*, édité par Pierre-Alain Niklaus et Hans Schäppi. Zurich: Edition 8.
- Lévy, Kelly. 2004. *De l'intégration à la «deintégration»*. Mémoire de licence. Université de Fribourg, Suisse.
- Longchamp, Claude, Monia Aebersold, Bianca Rousselot et Silvia Ratelband-Pally. 2005. *Sans Papiers in der Schweiz: Arbeitsmarkt, nicht Asylpolitik ist entscheidend*. Berne: GFS.
- Molgat, Marc. 2011. «De l'âge adulte émergent» aux transitions: comment comprendre la jeunesse d'aujourd'hui? Pp. 33–55 in *Les transitions à la vie adulte des jeunes en difficulté*, dirigé par Martin Goyette, Annie Pontbriand et Céline Bellot. Québec: Presses de l'Université de Québec.
- Moriau, Jacques. 2011. «Sois autonome! Les paradoxes des politiques publiques à destination des jeunes adultes en difficulté» Pp. 15–32 in *Les transitions à la vie adulte des jeunes en difficulté*, dirigé par Martin Goyette, Annie Pontbriand et Céline Bellot. Québec: Presses de l'Université de Québec.
- OASA (Ordonnance relative à l'admission, au séjour et à l'exercice d'une activité lucrative du 24 octobre 2007). 2014. Etat le 1er janvier 2014. RS 142.201. Berne: Confédération suisse, <http://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20070993/index.html#a30a> (01.03.2014).

- Observatoire romand du droit d'asile et des étrangers. 09.09.2014. L'accès à l'apprentissage des jeunes rudement mis à l'épreuve. Observatoire du droit d'asile et des étrangers, <http://www.odae-romand.ch/spip.php?article584> (10.09.2014). <http://odae-romand.ch/spip.php?article584>
- OFS (Office fédéral de la statistique). 2014. Population résidente permanente étrangère selon la nationalité. Tableau je-f-01.03.01.01.03. Neuchâtel: OFS, <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/01/07/blank/key/01/01.html> (05.10.2014).
- Ossipow, Laurence et Barbara Waldis. 2003. « Couples binationaux et sociétés multiculturelles » Pp. 375–403 in *Les migrations et la Suisse*, édité par Hans-Rudolf Wicker et Rosita Fibbi. Berne: Seismo.
- Perregaux, Christiane. 2007. « Vivre avec la clandestinité: la parole à des jeunes latino-américains » Pp. 201–213 in *La Suisse au rythme latino*, édité par Claudio Bolzman, Myrian Carbajal et Giuditta Mainardi. Genève: IES.
- Piguet, Etienne et Stefano Losa. 2002. *Travailleurs de l'ombre? Demande de main-d'œuvre du domaine de l'asile et ampleur de l'emploi d'étrangers non déclarés en Suisse*. Zurich: Editions Seismo.
- SEFRI (Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation). 2014. La formation professionnelle en Suisse. Berne: SEFRI.
- Türker, Ismaël. 2005. Sortir de l'ombre: organiser les travailleuses-euses domestiques. Présentation Powerpoint. Syndicat interprofessionnel de travailleuses et travailleurs, Genève, <http://www.etuc.org/IMG/ppt/Travail-domestique-Turker-SIT-presentation.ppt> (10.02.2014).
- Valli, Marcelo. 2003. *Les migrants sans permis de séjour à Lausanne. Rapport réalisé sur mandat de la Municipalité de Lausanne*. Lausanne: Municipalité de Lausanne, http://www.sans-papiers.ch/fileadmin/redaktion/Hintergrund/5FRStudie_Sans-P_in_Lausanne_2003.pdf (10.02.2014).
- Van de Velde, Cécile. 2008. *Devenir adulte. Sociologie comparée de la jeunesse en Europe*. Paris: Presse Universitaires de France.

Terrains
des sciences
sociales

Thomas David, André Mach,
Martin Lüpold et Gerhard Schnyder
**De la « Forteresse des Alpes »
à la valeur actionnariale**
Histoire de la gouvernance
d'entreprise suisse (1880–2010)

Seismo
QUEST®

Terrains des sciences sociales

Thomas David, André Mach, Martin
Lüpold, Gerhard Schnyder

De la «Forteresse des Alpes» à la valeur actionnariale

Histoire de la gouver- nance d'entreprise suisse (1880–2010)

504 pages, SFr. 58.—/Euro 49.—
ISBN 978-2-88351-059-3

Du grounding de Swissair au scandale des rémunérations des dirigeants en passant par le marasme touchant certains fleurons de l'économie nationale, les enjeux de la gouvernance d'entreprise helvétique sont depuis la fin des années 1990 d'une actualité brûlante. Ce livre offre un éclairage historique de ces enjeux en analysant l'évolution du cadre légal et des pratiques en matière de gouvernance d'entreprise au cours du XXe siècle. Les auteurs mettent d'abord en évidence la consolidation progressive de la « forteresse des Alpes », caractérisée par la concentration du pouvoir entre les mains d'un cercle restreint d'acteurs (gros actionnaires historiques et dirigeants des grandes sociétés et banques). L'ouvrage décrit ensuite les transformations radicales de ce modèle au cours des vingt-cinq dernières années sous l'effet de la libéralisation des

marchés financiers et de l'affirmation de nouveaux acteurs, investisseurs institutionnels et raiders notamment. Cette redéfinition de la gouvernance d'entreprise, dès lors davantage orientée vers la satisfaction des actionnaires, s'est accompagnée d'une transformation du profil des élites économiques.

Thomas David est professeur à la Faculté des sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne et directeur du Collège des Humanités à l'EPFL.

André Mach est maître d'enseignement et de recherche à la Faculté des sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne.

Martin Lüpold, historien, est archiviste aux Archives économiques suisses et bibliothécaire à la Bibliothèque universitaire de Bâle.

Gerhard Schnyder est senior lecturer à la Faculty of Social Science and Public Policy au King's College de

Sociologie empirique de la socialisation entrepreneuriale du jeune Bamiléké au Cameroun¹

Hugues Morell Meliki*

1 Introduction

L'esprit d'entreprise et la sur-représentativité des Bamiléké dans les affaires sont généralement expliqués par un double analyseur central. D'abord, par les puissantes tontines qui structureraient le milieu social des *grassfield*, en tant qu'elles pourvoient en capitaux la création et l'extension des affaires chez les membres de la communauté. Ensuite, par le recours aux pratiques mystiques, notamment le *famalah* et les totems voleurs² entre autres (Geschiere et Konings 1993 ; Nzemen 1993 ; Warnier 1993 ; Hugon 1990 ; Lelart 1990) qui favoriseraient les Bamiléké dans la création de valeur économique. La réussite économique est dès lors présentée comme un allant de soi une fois que l'individu accède à l'une de ces réalités. De ce fait, ces explications n'abordent que très peu la question du processus d'acquisition des aptitudes nécessaires à la réussite dans les affaires chez ce groupe tribal. C'est cette lacune que ce travail cherche à combler. Il questionne les activités commerciales des enfants et des jeunes Bamiléké afin de comprendre le processus de formation de leur ethos entrepreneurial.

Certes, l'analyse économique s'est intéressée aux activités des jeunes et des enfants. Cependant, les facteurs privilégiés pour expliquer l'importance de ces activités restent celles d'une emprise croissante de l'économie informelle et des stratégies palliatives d'une jeunesse désillusionnée face à un marché du travail offrant peu de débouchés (Lachaud 1994 ; Kobou 1999). Avec un taux de sous-emploi de 76 %, un indicateur de chômage de 29 % et 36.8 %, respectivement chez les hommes et les femmes, les jeunes font figure de principaux chômeurs (Njike Njikam et al. 2005). C'est pourquoi, leurs activités sont présentées comme une négociation des conditions de survie par la théorie sociale (Pidika Mukawa et Tchouassi 2005 ; Manga 2012 ; Naisiko 2012 ; Sangaré 2012). De même, le travail des enfants, hors processus à visée éducative domestique et scolaire, tombe dans la critique éthique. Celle-ci l'envisage comme une exploitation dommageable pour leur sécurité, leur santé physique et leur intégrité morale (Schlemmer 2000 ; Verlet 2000 ; Whyness 2006 ; Agbu 2009).

* Département de sociologie, Université de Yaoundé I, Cameroun, morellm2003@yahoo.fr.

1 Ce texte a bénéficié d'une lecture critique d'Armand Leka Essomba ; qu'il en soit remercié.

2 Le *famalah* consiste en la vente d'êtres humains et les totems voleurs dérobent mystiquement les revenus d'un tiers au profit du seul maître.

Toutefois, il faut rappeler un fait trivial. Le jeune ou l'enfant qui entre dans les affaires à travers une petite activité et se retrouve, plus tard, à la tête d'une unité de production/distribution plus viable, y aura appris des codes, des pratiques et des savoirs qui justifient qu'il n'ait pas reproduit un modèle d'investissement destructif ou de simple reproduction, à l'identique, du capital initialement investi pour le lancement de son commerce. C'est la réalité du *learning, while doing*³ des activités de débrouille. Il existe donc dans ces activités un aspect pédagogique pratique ignoré par la littérature. Cette pédagogie consiste en un modèle d'auto-apprentissage à travers la confrontation quotidienne aux exigences et difficultés du *business*. Aussi, nous formulons l'hypothèse selon laquelle les activités commerciales des enfants et des jeunes Bamiléké sont constitutives d'une école de formation pratique où des notions et qualités nécessaires au futur entrepreneur sont apprises et acquises. Ce travail appréhende les activités commerciales menées par les enfants et les jeunes en termes de dispositifs dispensateurs d'expériences, de compétences, de connaissances et de pratiques entrepreneuriales. Il cherche à saisir le processus d'apprentissage par lequel les notions de comptabilité, de rigueur dans la gestion et du sens de réinvestissement opportuniste des bénéfices engrangés dans les affaires, sont acquis par les jeunes acteurs.

1.1 Méthodologie de l'étude

Nous avons repéré trois catégories graduelles d'activités qui correspondent théoriquement à trois étapes de la socialisation entrepreneuriale. Il s'agit du petit commerce sur plateaux pratiqué par des enfants le long des artères centrales de circulation à Yaoundé ; des porte-charges transformés en mini quincailleries ambulantes dans les sous-quartiers et les carrefours des quartiers populaires et, enfin, des box et conteneurs métalliques⁴ faisant office de mini-commerces d'alimentation installés dans les grands marchés de Yaoundé par les jeunes. Cependant, d'autres types d'activités, parfois hors de Yaoundé, sont de temps à autre considérés à titre de comparaison dans l'analyse.

Les données utilisées viennent d'une enquête qualitative menée à Yaoundé. La densité démographique, la mosaïque ethnique et la concentration des commerces, en font un site privilégié. L'approche biographique, avec 4 acteurs, nous a permis de reconstituer des trajectoires d'accomplissement entrepreneurial. Nous avons ainsi pu saisir les motivations d'entrée en affaires, les bifurcations professionnelles, les apports de la communauté d'origine et les expériences accumulées comme part de capital essentiel pour la réussite. Outre la fonction analytique et illustrative de ces données biographiques (Bertaux 1980), certaines catégories langagières récurrentes des acteurs ont été analysées. Cinq entretiens semi-directifs multiples, consistant à interroger les jeunes à plusieurs reprises, ont été réalisés ; des interviews informelles

³ Apprendre, tout en en travaillant.

⁴ Cf. section 3 sur les activités des jeunes en question pour la nature des marchandises liées à chaque catégorie.

avec 7 jeunes, accostés dans les marchés (3), les rues de Yaoundé (2) et les gargotes de la cité universitaire de Yaoundé I (2) ont également été utilisées pour l'analyse. Là aussi, le questionnement visait les motifs d'entrée, de transition d'un stade à l'autre dans les affaires et la saisie des pratiques et connaissances acquises à chaque étape des affaires. L'observation directe quant à elle a permis de repérer le type de marchandise/service proposé selon l'âge à chaque stade d'investissement, les modes de gestion et les lieux où se déroulaient les activités.

L'acteur individuel est considéré ici comme l'unité d'analyse centrale, du fait de la dissemblance des trajectoires suivies et des logiques mobilisées. Toutefois, du point de vue analytique, nous nous sommes intéressés aux régularités, au-delà des faits individuels, et aux aptitudes entrepreneuriales communes (Grossetti et al. 2006). La sociologie des logiques d'action a constitué notre matrice théorique. Elle se propose d'accéder aux motivations et rationalités protéiformes qui poussent un acteur à agir dans un sens ou dans l'autre en le mettant en situation de s'exprimer sur ses propres pratiques et expériences (Lallement 2000).

Après avoir présenté, dans la première section, les caractéristiques des espaces sociaux par lesquels passent les jeunes, notre article décrit leurs pratiques économiques. La seconde section s'intéresse à la complexification des activités au fur à mesure de l'avancée des jeunes en âge. La troisième, quant à elle, abordera l'apprentissage des raisonnements économiques.

2 L'entrée aux affaires : des motivations initiales plurielles

Issus de la province Ouest du Cameroun, caractérisée par une surpopulation eu égard à l'exiguïté du terroir, les Bamiléké sont contraints à l'émigration pour trouver des milieux plus propices à leur épanouissement économique (Dong Mougnol 2010, 40 ; Dongmo 1981 ; Marguerat 1983). Cet élan migratoire aboutit à leur dispersion géographique, générant ainsi un ensemble de stéréotypes à leur égard comme ceux d'« envahisseurs, (...) dominateurs [caractérisés par] une tentation hégémonique » (Sindjoun 1996, 63) de la part des autres tribus. Toutefois, les raisons qui amènent les jeunes Bamiléké à se lancer dans les affaires en zone urbaine fluctuent au fil du temps.

2.1 Structure sociale hiérarchique et émulation des jeunes

La tribu Bamiléké a une structure sociale particulière. Elle consacre les individus sur la base de leur *cursus honorum*. Hors affiliation royale, les positions de pouvoir et la notabilité sociale sont acquises par une réussite économique (De Latour Dejean 1976, 97). La pratique de conversion des réalisations professionnelles en titres nobiliaires au sein de la chefferie a pour résultat d'ériger une logique compétitive entre natifs. Dans cette société, on risque de replonger dans l'anonymat si les efforts fournis ne permettent pas de garder le premier rang (Marguerat 1983 ; Kamdem Kamgno 2005).

Cette compétition entre individus qui s'exprime par des investissements continuels importants dans leurs entreprises et une logique de concurrence pour le contrôle de leur sphère d'activité, est particulièrement visible à l'occasion des versements de cotisations et de dons dédiés à la réalisation des travaux communautaires. Durant de tels événements, les acteurs rivalisent de fortunes et de réussites économiques dans une sorte de compétition des dons. Cette mise en scène des avoirs s'achève par l'obtention d'un titre nobiliaire additionnel ou d'un acte de reconnaissance de la part de la communauté vis-à-vis du meilleur. Cette logique compétitive structure aussi les positions des individus au sein des familles Bamiléké. Outre cette structure sociale, les raisons de l'entrée et du maintien dans les affaires de nos enquêtés fluctuent selon l'individu et le niveau de la trajectoire entrepreneuriale atteint. Les motivations qui meuvent les jeunes sont alors changeantes (Sillamy 1980, 773).

2.2 Les héritiers du business

Certains jeunes doivent leurs unités commerciales initiales à la famille. Ils ont reçu en legs de leurs aînés un fonds de commerce ou un capital initial avec l'exigence explicite de lancer une activité commerciale. Dans le premier cas, le jeune fait son entrée comme coursier auprès de l'aîné qui, sans le lui déclarer, le prépare à la gestion future de l'affaire. Le quotidien du jeune est alors ponctué de simples tâches ou de commissions pour le ravitaillement.

Telle est la trajectoire de Simplicie, 27 ans, tenancier d'une gargote à la cité universitaire de Yaoundé I. Après sa désertion scolaire, il révèle que :

C'est ma cousine qui m'a tiré. A mon arrivée, je gère les œufs et les boulettes de viande hors du restaurant. Après, elle me ramène dans le restaurant. Dès ce moment, je pars à la boulangerie Acropole chaque matin pour le pain. La plonge était aussi désormais dans mes tâches comme la fille recrutée. Après quelques temps, elle m'a ajouté la responsabilité des brasseries [achat de boissons gazeuses : bières et jus] et du marché. C'est comme cela que petit à petit je me retrouve avec toutes les responsabilités. Un jour elle m'annonce qu'elle va retrouver son fiancé à l'étranger et que le restaurant m'appartient. (Simplicie, propriétaire d'une gargote, Yaoundé, 9 juillet 2014)

Le second cas, lors de l'octroi d'un capital initial par un membre de la famille, exige plus d'efforts personnels chez le jeune. Docta⁶ précise que :

Les études ne collaient plus avec moi. J'ai arrêté en classe de 3^{ème}. Mon frère m'a demandé de réfléchir sur ce que je pouvais faire avec 50 000 francs CFA

5 Camerounisme langagier signifiant avoir été placé par quelqu'un à une certaine position ou à un concours.

6 Au Cameroun, on appelle familièrement le médecin Docta ; le doctorant dans une discipline est plutôt nommé Doc, même si parfois, certains peuvent aussi être appelés Docta.

[76.22 euros]. *J'ai décidé de vendre les médicaments.* (Docta, ancien vendeur de médicaments de la rue, Mbalmayo, 12 juillet 2014)

Le parcours de Docta est atypique. Il fait son entrée dans les affaires par la vente itinérante de médicaments sous l'impulsion du « grand-frère qui ne pouvait supporter qu'[il] reste là toute la journée et se mette à jouer au djambo⁷ » (Docta, ancien vendeur de médicaments de la rue, Mbalmayo, 12 juillet 2014). A 17 ans, il parcourt les quartiers de la ville de Mbalmayo avec, dans son carton, des médicaments d'une valeur de 45 000 francs CFA (68.60 euros).

Il ressort de ces récits que certains jeunes entrent dans les affaires grâce aux aînés. Puisqu'ils bénéficient de l'unité commerciale de leurs aînés, ou d'un capital pour leurs débuts, ils sont des héritiers du business. Toutefois, certains jeunes doivent bâtir *ex nihilo* leurs affaires à cause d'une conjoncture familiale peu favorable.

2.3 Jeux de rivalité ou prouver à l'autre ses capacités

Chez certains jeunes, la motivation initiale ne repose pas sur un projet clair visant à se frayer un chemin dans les affaires et moins encore sur celui de devenir un entrepreneur. Si une telle idée émerge après coup, les raisons initiales de l'entrée en affaires sont liées à un contexte familial de rejet et de concurrence où prévalent des logiques de distinction (Bourdieu 1979).

L'origine familiale de ces enquêtés se caractérise, entre autres, par une structure polygamique et/ou une famille désorganisée. Cette dernière correspondant à une famille dont le père est décédé ou à un manque d'autorité sur les enfants ainsi que de moyens pour leur encadrement. Cette situation mène à la dispersion de la progéniture qui se fait prendre en charge par des aînés ou des connaissances proches de la famille.

La difficile cohabitation et les relations teintées d'inimitié entre les membres d'une famille polygamique ont également une influence sur le devenir des acteurs. Les jeunes de souche polygamique soulignent leur ressentiment contre une situation marquée par des intrigues et des médisances. Celle-ci est entretenue par les enfants dits « actifs » de la coépouse de leur maman, car ils pourvoient aux besoins de l'unité domestique grâce à leurs activités. Les jeunes dénoncent le lot de persiflages dont ils sont l'objet et qui devient le schème communicationnel dominant lorsqu'on s'adresse à eux comme des « vauriens et paresseux de l'autre femme qui croisent les bras et attendent tout sur place des hommes qui vont se battre » (Raoul, jeune quinquaiiller; Yaoundé, 14 décembre 2013). Dans cette atmosphère d'intrigues et de rivalité, la *réussite* des enfants d'une épouse conduit à un rite d'institution, au sens bourdieusien (Bourdieu 1982), consacrant la *supériorité du sang* qu'elle porte en elle. L'« utilité » de ses enfants, et donc de son sang, lui donne un ascendant sur ses

7 Jeu de poker illicite et réprimé par les forces de l'ordre à cause de la violence permanente qui s'ensuit souvent en cas de mésentente entre adversaires.

coépouses et donc une place de choix auprès du mari, ce dernier étant redevable de l'aide apportée par ses enfants.

Achille témoigne ainsi :

Je voulais me débrouiller de moi-même. Je ne pouvais plus de supporter rester là pour qu'on me traite n'importe comment à la maison. Je ne pouvais rien dire parce que je n'avais rien. Pourtant les autres imposaient parfois des choses. (Achille, propriétaire d'un « conteneur-superette » ; Yaoundé, 9 janvier 2014)

Il en découle que, dans un contexte de crise où le chef de famille n'est pas toujours apte à subvenir aux besoins de la maisonnée, il ne peut qu'exprimer sa gratitude pour toute aide. Dès lors, l'aide apportée par les enfants actifs les auréole de considération. La progéniture active est ainsi arrachée de la mêlée indistincte, propulsée au premier plan de la scène familiale, tandis que les enfants « inactifs » des coépouses sombrent dans l'insignifiance (Zambo Belinga 2003, 578).

Aussi, l'un des motifs d'entrée en affaire est le besoin de rivaliser de capacité avec les fils de l'« épouse-vedette » afin de gagner en considération. A 17 ans, Achille sortira donc dans la rue dans le but de s'auto-employer dans la journée, muni d'un capital de 5 000 francs CFA (7.62 euros) acquis par un travail de tâcheron. Dans le contexte de la polygamie, l'activité lucrative enclenche un processus de reclassement des membres de la famille en conférant une importance nouvelle à ceux qui apportent des rentrées financières. Cela explique aussi qu'Achille ou Raoul, dans ce contexte de rivalité, n'aient pas eu recours à leurs grand-frères pour se constituer un *capital de départ*. Se transformer en débiteurs vis-à-vis des coépouses de leurs mères respectives, supposerait en effet leur donner un rôle dans la genèse de leurs affaires (Marie 2002, 310). On comprend alors que la logique de hiérarchisation des enfants est perpétuelle. Ne pourra être au sommet que celui qui produira toujours davantage. Obtenir la considération et acquérir une suprématie dans la famille génère un jeu tacite de surpassement de soi et des autres. C'est à partir de ce moment que les motivations de l'individu changent. Loin de se limiter désormais à prouver à soi-même ses capacités, l'acteur doit être parmi les meilleurs pour garder le primat au sein de l'unité domestique. Si la famille polygame fournit des conditions au dynamisme de ses jeunes, elle est également source de maltraitance.

2.4 Poids de la maltraitance familiale et désir d'autonomie

La structure familiale désorganisée, cadre de vie de l'autre partie des enquêtés, se caractérise par la précarité financière du père ou par son absence (décès). Cette situation génère la dispersion des enfants dans d'autres habitats. Dans ce contexte, les enfants recueillis, *rescued children*, deviennent des charges supplémentaires pour la famille d'accueil, quelle qu'elle soit.

Du fait de la rareté des ressources nécessaires à la survie dans une société en crise permanente depuis 1990 (Courade 1994 ; Courade 2000), il devient difficile, même sous le cliché de la solidarité africaine sacrée, de considérer comme bienvenue des personnes créant des charges additionnelles si elles ne sont pas capables, en retour, de fournir leur quote-part au fonctionnement du foyer. En contexte de crise, la solidarité est en effet soumise à une révision qui la rend désormais conditionnelle, limitée et sélective (Marie 2002, 217). La dépendance totale du jeune vis-à-vis de la famille d'accueil entraîne très tôt un changement de comportement de celle-ci. On lui signifie son statut de consommateur improductif au travers de pratiques et d'attitudes parfois explicites, le plus souvent tacites, qui donnent lieu à de la maltraitance. La récurrence de ces faits à l'encontre du jeune recueilli l'amène à questionner l'hospitalité de sa nouvelle famille, les chaînes de sa dépendance et les moyens d'en sortir.

Flore, propriétaire de « Floritz Entreprises », une entreprise de prestation de services bureautiques à l'université de Yaoundé I, rend compte de son expérience en ce sens. Orpheline à trois ans, elle sera recueillie successivement par son grand-frère et la femme de son oncle. Elle vivra une situation de privation. Même des « choses essentielles comme des serviettes hygiéniques, des sandalettes, la pâte dentifrice ou le savon de bain, personne ne me les procurait tandis que les enfants de la maison en avaient à en revendre » ; de même, « alors que certains enfants font les meilleurs établissements de la ville, d'autres étant même en régime internat coûteux, moi je devais aller à pied, sans argent de beignet, sans fournitures scolaires complètes à l'école » (Flore, Yaoundé, 19 décembre 2013 et 23 janvier 2014). Cette discrimination, par laquelle les ménages privilégient leurs propres enfants en concentrant leurs apports affectifs et financiers sur les relations de parenté essentielles (Ela 2006, 197), couplée aux maltraitements subies, l'amène à comprendre son statut d'hôte indésirable.

Cette mauvaise vie m'a révoltée et j'ai pensé qu'il me fallait chercher les moyens de mon autonomie. J'avais alors décidé qu'il me fallait louer une maison à moi, faire du commerce pour vivre de moi-même. (Flore, Yaoundé, 19 décembre 2013 et 23 janvier 2014)

Ce récit montre l'importance de cet environnement de rejet, de discrimination et de privation des familles d'accueil dans la décision de sortir dans la rue pour « se battre ».

Cet exemple est confirmé par les entretiens informels réalisés à la Poste Centrale, lieu emblématique de la ville. La majorité des enfants passés par des familles d'accueil dénoncent la discrimination qui y règne. La rue, comme espace d'exercice de leur activité, et le commerce qu'ils y pratiquent apparaissent comme un moyen d'évasion. Cet espace permet de se construire un univers de liberté et les moyens financiers de son autonomie ; autonomie renvoyant ici à la capacité à définir son devenir et à son aptitude à pourvoir à ses propres besoins.

Il faut relever toutefois que ces deux situations de départ (foyers polygames et maltraitance), n'exercent en réalité leur influence sur les jeunes qu'en lien avec la structure hiérarchique de la société Bamiléké et la force des modèles qu'offrent les aînés Bamiléké. Ces aînés – figures de la réussite dans les affaires – qui fournissent la plupart des capitaines d'entreprises et d'industries nationales⁸ ont, pour certains, bâti leurs empires à partir d'activités limitées quant au niveau de bénéfice généré. Les figures emblématiques d'entrepreneurs Bamiléké milliardaires, lesquels, comme Fotso Victor, s'appuyèrent initialement sur des activités de revente au détail d'articles peu rémunérateurs, structurent puissamment l'agir, la créativité, la combativité et la réalisation entrepreneuriale des jeunes. C'est cette exceptionnalité des trajectoires d'accomplissement entrepreneurial, bâties sur l'effort personnel et l'accumulation, après coup, des titres de noblesse, qui transforment en modèle, pour les cadets, l'élite commerciale et industrielle Bamiléké. Le dénuement dans lequel les jeunes se trouvent souvent justifie le type de pratiques commerciales adoptées pour l'entrée aux affaires.

3 Les activités des jeunes Bamiléké en question

L'entrée aux affaires des enfants procède, au départ, d'une logique de la débrouillardise visant à sortir de la catégorie d'assisté. C'est pourquoi tous s'appuient sur un capital de départ très faible (Ela 2006, 11). Cette faiblesse des capitaux économiques explique leurs choix en matière d'activités qui s'inscrivent dans l'économie informelle, que ce soit du point de vue des pratiques commerciales ou des endroits investis pour leur réalisation.

3.1 Artères centrales et activités commerciales des enfants Bamiléké

La capitale politique, Yaoundé, a plus de 2 400 000 habitants. Cette démographie importante explique la diversité des besoins des différentes catégories d'acteurs, d'où une pluralité de niches transformées en source d'activités lucratives.

Les premières niches d'activités qui, pour les enfants, constituent la phase de prise de contact avec les affaires, se concentrent sur les grandes artères qui convergent vers la Poste Centrale. Ce point culminant de la ville où se recoupent les avenues qui conduisent aux institutions administrative, politique et économique centrales, est un lieu de passage en permanence congestionné par des bouchons atteignant plus de 2 kilomètres. Le trafic fortement ralenti sur une longue durée constitue une aubaine pour les enfants Bamiléké qui, sans être les seuls à exercer cette activité, en profitent pour proposer leurs marchandises.

La démarche consiste à exhiber des produits dans un plateau ou une petite caisse en bois aux conducteurs et passagers. Il faut ainsi se faufiler d'une file de véhicules à l'autre selon les appels de part et d'autre des rangées de voitures. Ils

8 Quoi que datées, voir les statistiques fournies par Marguerat (1983, 502–503).

proposent de petits produits tels que des friandises (bonbons, barres de chocolat, biscuits, chewing gum), des produits du terroir (racines, poudres et fruits à effets tonifiants ou aphrodisiaques) et des cigarettes au détail, du whisky en sachet, des mouchoirs jetables, des baumes contre les douleurs, etc. Globalement, les prix vont de 25 à 100 francs CFA (0.038 à 0.152 euro). Quelques piécettes d'argent dont les automobilistes se séparent sans y prêter attention.

Cette activité constitue l'apanage des 7–14 ans, principalement des garçons. Les filles et les jeunes au-dessus de cet âge, pour des questions de dangerosité, de pénibilité et surtout de niveau de rémunération, ne s'intéressent plus à ces activités. La dangerosité de cet espace est évoquée par Achille :

J'ai commencé à la Poste Centrale. Je devais toujours traverser la route ; marcher entre les véhicules et parfois je ne me rendais même pas compte que le feu était déjà au vert ! Je me suis fait coincer comme ça plusieurs fois. Les voitures ont failli m'écraser. (Achille, propriétaire d'un « conteneur-supérette », Yaoundé, 9 janvier 2014)

Cette raison, sans être fondamentale pour expliquer l'absence de jeunes au sein des artères, est complétée par celle du seuil des revenus. L'instabilité, le manque d'une localisation stable et la précarité de leurs conditions d'exercice sont caractéristiques de ces premières activités.

Les jeunes filles, absentes des grandes artères, sont présentes sur d'autres créneaux. Leur contact avec les affaires s'effectue au travers d'activités qui sont le prolongement extérieur du foyer, lieu d'un processus de socialisation sexué (Djossou-Ségla 2007, 87) qui confine la fille dans des tâches domestiques dites subalternes, comme la cuisine. Flore confirme ce point :

Mes premiers pas c'était avec les prunes et les plantains. Pour le début, à Buea, j'avais acheté un grillage, une jante, du charbon, un régime de plantain et des prunes. Je braisais les prunes et le plantain, puis je les mettais dans un plateau et je me baladais un peu partout pour les écouler. Même lorsque j'arrive à Yaoundé, c'est le même business que je continue pendant un moment avec des copines. (Flore, Yaoundé, 19 décembre 2013 et 23 janvier 2014)

A 15 ans dans ses débuts, elle confie que le capital initial injecté était de 2 000 francs CFA (3.04 euros).

Ces propos révèlent le lien entre la socialisation familiale des jeunes filles et le type d'activités qui les met en contact avec le commerce (Thiam 1999). Si les garçons de cette tranche d'âge vendent des friandises dans les marchés, sur les terrains vagues qui entourent les ministères et dans les rues de la capitale, les filles de moins de 15 ans s'occupent à des tâches liées à la petite restauration, à la vente d'épices ou d'articles rappelant leurs tâches domestiques, comme la vente des vêtements pour

enfants, l'écoulement de bijoux en pacotille pour enfants, etc. Passés cet âge, filles et garçons quittent ces premières niches pour des pôles plus lucratifs.

3.2 Investir les quartiers estudiantins et populaires : le créneau des jeunes de 15–25 ans

La ville en Afrique noire est en proie à la malurbanisation (Ela 1983). Cette situation se caractérise par le manque de rues commodess pour la circulation dans les sous-quartiers ainsi que l'absence de points de ravitaillement de proximité. Ces deux problèmes sont transformés en opportunités d'affaires par les jeunes. Raoul, installé au carrefour Orly de Ngoa-Ekellé, quartier estudiantin, explique que :

Quitter d'ici le bas-fond pour arriver en route c'est toute une histoire. Et tu connais la paresse des étudiants. Ils n'aiment pas la perte de temps pour les petites choses qui peuvent s'obtenir sans aller au marché Mokolo. Depuis leur chambre, certains passent même les commandes. Ça leur rend la vie facile et moi je récupère une bonne partie de la clientèle qui pouvait se retrouver au marché. (Raoul, jeune quincailler, Yaoundé, 14 décembre 2013)

Pour lui, l'enclavement du quartier constitue une opportunité, qui plus est face à des résidents qu'il qualifie de *paresseux*. La mini-quincaillerie qu'il gère est un porte-charge surmonté d'une grande caisse en bois ou de plaques métalliques soudées aux angles par le biais de barres de fer. Plaques chauffantes électriques, ampoules de teintes, fils électriques, clous, tuyaux à gaz, serpillères, raclettes, teintures diverses, antennes pour téléviseurs, papiers-peint, ciment au détail constituent l'essentiel des objets vendus.

L'utilisation du porte-charge permet d'investir, selon les flux de personnes qui les fréquentent à des moments spécifiques de la journée, plusieurs points stratégiques, généralement des carrefours des quartiers populaires. Ainsi, Raoul pourrait être présent en plusieurs points d'Orly dans la journée. Il propose un service de proximité pour la clientèle. Offrir un service de proximité à une population qui n'aime pas se déplacer pour n'importe quoi est aussi la raison avancée par Aimé, le reprographe (Aimé, reprographe, Yaoundé, 19 et 26 décembre 2013). Celui-ci, loin d'être mobile, a installé sa photocopieuse à la sortie de la cité universitaire de Ngoa-Ekellé où, une fois hors de la résidence, les étudiants procèdent à la reproduction de supports divers.

D'autres activités participent aussi de cette seconde phase d'investissement des acteurs. Les activités de Flore et de ses copines montrent les trajectoires commerciales plurielles du Bamiléké. Tout en poursuivant un cursus académique en histoire économique et sociale, Flore, à 20 ans, comme certaines de ses amies, n'était plus satisfaite des produits à faible recette (prunes et plantain grillés) vendus à la criée dans les rues. Elles pensèrent à accroître leurs revenus en constituant un fichier de clients de prunes et plantains, mais aussi en multipliant les sources de revenus. Elles investirent donc des structures administratives et constituèrent une large base de clients fixes constituée par un contrat verbal de livraison quotidienne des prunes et

plantains dans les bureaux. De bénéfices de 500 à 1 000 francs CFA (0.76 à 1.52 euro) réalisés durant la première phase, Flore passe ainsi, pour les seuls prunes et plantains, à un bénéfice journalier se chiffrant entre 4 000 et 7 000 francs CFA (6.09 et 10.67 euros). Pour multiplier ses activités, elle se livrera avec ses copines à la revente, auprès des camarades à l'université, de bijoux, de greffes de marques⁹ et autres parures. La vente se fait sous les tables, durant le cours, dans un sac plastique de proche en proche. A côté de cette catégorie, d'autres filles construisent plutôt des mini-restaurants, encore appelés tourne-dos, en matériaux de fortune.

Malgré la différence des itinéraires, un constat s'impose. Flore et ses copines, voire Kouam (petit quincailler, Yaoundé, 17 décembre 2013) ou Merlin (petit quincailler, Yaoundé, 14 décembre 2013), respectivement rencontrés au carrefour Mimboman Château, quartier populaire, et au marché d'Essos, tous petits quincaillers comme Raoul, soutiennent que les activités menées ont été constituées grâce aux économies réalisées à partir d'activités commerciales antérieures. Cette observation autorise à appréhender ce stade comme la seconde étape de la socialisation entrepreneuriale. Elle se caractérise par un investissement plus substantiel en capital, l'identification d'un marché spécifique et la réduction de la mobilité des jeunes. La trajectoire de Docta le rappelle.

Après 2 ans de vente mobile, je me suis installé en plein air à la gare routière avec un niveau de marchandise de 250 000 francs CFA [381.12 euros]. Sur une table, j'installais une partie de la marchandise. Je ne mettais pas tout, parce qu'on pouvait venir saisir les médicaments à n'importe quelle heure et brûler. A la gare routière, les mamans et les papas viennent du village, t'expliquent leurs problèmes et en quelques minutes tu proposes ce qu'il y a de plus efficace et ils rentrent sans attendre à l'hôpital ou se faire dépouiller par le pharmacien. Parfois, c'est même dans la voiture qui a démarré qu'on te demande tel ou tel médicament. (Docta, ancien vendeur de médicaments de la rue, Mbalmayo, 12 juillet 2014)

C'est donc à l'aube de ses 20 ans que Docta passe à la seconde étape de sa trajectoire. C'est sur la base des bénéfices engrangés antérieurement que l'on se hisse à cette seconde étape qui précède celle de la naissance de l'entreprise. Cette notion est entendue comme un établissement repérable par une installation immobilière, une enseigne, le paiement de taxes, l'utilisation d'au moins un salarié, l'entrée dans les statistiques officielles, la proposition de produits ou services de qualité impliquant l'utilisation de facteurs de production coûteux et des prix de vente relativement élevés.

9 Il s'agit d'une chevelure de synthèse dont certaines marques (brésiliennes, indiennes, ...) sont très prisées.

3.3 Immobilisation et agrandissement de l'affaire : la naissance de l'entreprise

La dernière phase de l'itinéraire d'apprentissage est celle de l'immobilisation. Elle met fin à la précarité des conditions de travail s'exerçant jusqu'alors par les déplacements permanents évoqués plus haut. Cette étape suppose l'acquisition d'un local et l'investissement d'un capital significatif. L'épargne accumulée et les apports financiers communautaires, dont le rôle est développé plus bas, servent au paiement du loyer qui abrite l'embryon d'entreprise et à l'achat de marchandises ou à l'acquisition d'outils de travail de haute technologie pour ceux qui proposent des services. Cet investissement s'accompagne du recrutement d'au moins un employé.

La nature du local loué est subordonnée au lieu choisi, au type d'activité et au niveau du capital mobilisé. L'enfant qui débute ses activités à la Poste Centrale ou comme colporteur dans les quartiers, a parfois pour point de chute un marché de la capitale. Des contacts personnels, noués durant ses activités ou forgés par l'entremise d'un parent, sont utilisés comme une ressource de médiation (Bouba-Olga et Grossetti 2008, 9). Les jeunes ont autour d'eux des personnes qui fournissent des informations vitales (espaces disponibles, démarches pour accéder à un local ou un espace foncier, ...) pour faciliter leur insertion au sein du marché voulu. Le choix du local dépend de plusieurs facteurs.

Le box métallique de forme carrée est choisi pour s'installer dans des marchés où la Communauté Urbaine de Yaoundé a le monopole de construction des boutiques. Certains optent pour un conteneur, véritable fortin, imprenable par les voleurs. Ce local qui sied aux marchés populaires est transformé en supérette, bien que de dimension plus réduite que ces dernières. Les ménagères y trouvent tout ce qu'il faut pour le foyer. Ces commerces d'alimentation sont courus par les classes pauvres et moyennes à cause des bas prix pratiqués. Si la mini-alimentation constitue la phase finale de formation de certains jeunes, tous ne s'orientent cependant pas vers ce type d'activité pour stabiliser et agrandir leurs affaires.

Yaoundé, comme ville universitaire, rassemble, outre les deux universités d'Etat (les universités de Yaoundé I et II), plusieurs institutions universitaires privées. La nature des besoins de la population universitaire fait fleurir les services. Entre reprographie, services de secrétariat bureautique, point de connexion internet, le milieu étudiant est un créneau pour certains jeunes qui en sont à la troisième étape de leur socialisation entrepreneuriale. Tel est le créneau d'affaire exploité par Aimé et Flore. Bien que le reprographe, Aimé, 25 ans, en soit encore à la seconde phase de son développement (il exploite une photocopieuse installée sous un parasol à la cité universitaire), il nous confie son projet d'investissement futur : « Avoir une entreprise de services bureautiques. L'échéance ? Dans deux ans ». Dans les secteurs universitaires, on trouve de jeunes propriétaires d'établissements de services bureautiques.

La stratégie de Docta consiste en revanche à combiner plusieurs activités dans cette troisième étape de son développement :

J'ai passé 4 ans à la gare routière. Mais c'était chaud. Il fallait chaque fois jouer au chat et à la souris avec les gens de la délégation de la santé. Ils ont saisi et brûlé mes médicaments plusieurs fois. C'est des pertes énormes. C'est après que j'ai pris cette boutique [toujours à la gare routière de Mbalmayo]. Mais maintenant, ce sont les habits, les équipements sportifs, les outils pour travaux agricoles que je vends. Bon, c'est vrai que j'ai mon code avec les clients; ils peuvent encore avoir des médicaments à l'arrière-comptoir. (Docta, ancien vendeur de médicaments de la rue, Mbalmayo, 12 juillet 2014)

Toutefois, contrairement à ce que peuvent faire penser les analyses ci-dessus, le passage d'un stade à l'autre de la socialisation entrepreneuriale n'entraîne pas systématiquement un changement de pôle d'activité ou d'emplacement. La mutation peut s'opérer sur le réaménagement de l'ancien espace, l'amélioration de la qualité et la densification de la marchandise, de même que sur un renouvellement quantitatif et qualitatif du matériel de travail et de la méthode de gestion. On verra souvent dans ce sens une enseigne indiquer *Nouvelle gérance*, pour signifier cette restructuration. C'est le cas de Simplicie, l'un des « héritiers » qui s'investit dans la restauration.

Après le départ de la cousine, j'ai décidé d'agrandir le restau. J'ai acheté un nouveau matériel de cuisine et un frigo; la véranda a été allongée pour augmenter les places assises dehors, donc j'ai aussi ajouté des chaises et des tables, puis j'ai refait la peinture. J'ai aussi beaucoup dépensé pour avoir les appareils de musique. (Simplicie, propriétaire d'une gargote, Yaoundé, 9 juillet 2014)

Cette dernière phase est celle où le jeune loue ou construit un local, recrute des employés, lève des capitaux pour multiplier les stocks de marchandises, mais applique aussi des savoirs et des pratiques gestionnaires hérités des étapes antérieures.

4 Pratiques commerciales routinières et acquisition du savoir d'entreprise

Les activités commerciales des jeunes, malgré leur caractère simple, laissent apparaître des opérations qui formalisent un esprit spécifique de conduite des affaires. Cet esprit de conduite du business s'affine au fur et à mesure du passage d'un stade inférieur à un stade supérieur d'investissement. L'exercice quotidien d'une rationalité gestionnaire, bien que peu réflexive, rappelle les pratiques de gestion enseignées dans les écoles de commerce.

4.1 Vendre dans la rue et être à l'école pratique de la gestion

La prise de contact avec les affaires, pour le jeune qui descend pour les artères centrales de la capitale politique ou les rues de Yaoundé, va de pair avec l'apprentissage des règles primaires de gestion sans lesquelles son activité commerciale disparaîtrait.

4.1.1 Décompte des unités de marchandise et compte financier journalier : la comptabilisation en pratique

L'apparence désordonnée des « marchandises » entremêlées dans le plateau ou la caisse de bois, peut laisser penser à l'absence de procédés permettant de contrôler les performances de l'activité. Chaque jeune confiait procéder, à sa manière, à un décompte des unités de sa marchandise.

Certains, peu méticuleux, ne s'embarrassent pas d'un exercice méthodique de comptabilité primaire avec support écrit. La seule vigilance s'exerce en contrôlant le rapport entre dépenses totales liées à l'achat des marchandises et recettes globales obtenues à la fin de leur écoulement. C'est ce qu'indique Guiffo (Guiffo, vendeur de friandises, Yaoundé, 16 janvier 2014), rencontré sur l'axe Mvog-Ada – Poste Centrale. Il dit ne pas avoir de temps, qu'il lui suffit de savoir combien il dépense et combien il doit récupérer sur sa marchandise. Contrairement à cette infime partie sans méthode de suivi rigoureuse de leurs affaires, la plupart des enquêtés fait preuve d'une gestion plus éprouvée.

Ils tiennent ainsi un *cahier de comptes* où sont consignées, au détail, les dépenses d'achat de chaque type de marchandise, les recettes et les bénéfices dégagés par catégorie, le tout en rapport au bénéfice total généré par la marchandise. Flore explique son système de comptabilité tenu dans un vieux cahier de classe.

Chaque jour, je notais ce que je dépensais et gagnais par stock de prunes et régime de plantain. Je devais savoir exactement, quel est le montant des recettes, des bénéfices et des pertes, parce qu'il pouvait arriver que la marchandise ne finisse pas et que les prunes pourrissent. C'est sur la base de ce cahier que je savais comment l'activité se portait. (Flore, Yaoundé, 19 décembre 2013 et 23 janvier 2014)

Ainsi, tient-elle une comptabilité élémentaire sur la base de six entrées inscrites sur son cahier : *dépense prune, dépense plantain, recette totale, bénéfice de la journée, perte, montant à garder*. Pour Docta, dès l'entrée dans les affaires, il fallait être rigoureux :

J'écrivais les noms de chaque qualité de médicament que je vends dans mon cahier. Et chaque fois que je vendais quelque chose, je devais directement mettre ça, avec le nombre vendu, à la place indiqué. Le soir, je faisais alors les calculs. D'abord ce que chaque type de médicament a apporté, ensuite combien j'ai eu en tout dans la journée. Avec ça, je surveillais correctement

le stock. (Docta, ancien vendeur de médicaments de la rue ; Mbalmayo, 12 juillet 2014)

Ces exemples montrent que l'activité commerciale des enfants contribue à l'apprentissage des règles de comptabilité. Ils les découvrent en même temps qu'elles s'imposent à eux : « personne ne m'a recommandé cette méthode, j'ai moi-même découvert son utilité. Je devais savoir exactement ce qui se passait au marché et combien je gagnais pour progresser », confie la propriétaire de « Floritz Entreprises ». De son côté, Docta affirme que « c'est automatique. Tu ne peux pas faire les affaires comme un aveugle. Chacun trouve naturellement un moyen de contrôler son business » (Docta, ancien vendeur de médicaments de la rue, Mbalmayo, 12 juillet 2014). Cette comptabilité élémentaire est aussi pratiquée par la plupart des petits commerçants de la Poste Centrale qui affirment avoir leur « petit carnet de ventes ». Cette attitude rappelle celle des moines protestants analysés par Max Weber et dont le comportement serait la matrice originelle du capitalisme, lequel interdit de penser que :

Tout ce que tu possèdes t'appartient (...) Pour t'en préserver, tiens un compte exact de tes dépenses et de tes revenus. Si tu te donnes la peine de tout noter en détail, cela aura un résultat, tu découvriras combien de dépenses merveilleusement petites et insignifiantes s'enflent jusqu'à faire de grosses sommes.
(Benjamin Franklin in Weber 1964, 49)

Ce principe élémentaire de l'esprit capitaliste s'exprime chez les jeunes par la tenue de cette comptabilité détaillée et par l'épargne du surplus engrangé.

4.1.2 Faire la « caisse » ou le sens de la thésaurisation

Tous les enquêtés soulignent l'exigence de thésaurisation pour agrandir les affaires. Malgré la divergence des pratiques, les jeunes admettent épargner une part des recettes. Certains le font quotidiennement, d'autres après écoulement total d'un stock de marchandise : c'est la pratique de l'épargne pour l'accroissement du business.

Ainsi, après soustraction du capital à réinvestir le lendemain pour l'achat de marchandises, l'argent en plus, relevant du bénéfice, est glissé dans la *caisse*. Celle-ci est la version locale de la tirelire, mais de forme carrée et faite de morceaux de contreplaqués. Dans un contexte de faible taux de bancarisation et où certaines micros-finances abusent des dépôts des épargnants, les jeunes préfèrent garder avec eux leurs épargnes. Pour Aimé (le reprographe), chaque jour il y a un montant minimal à mettre dans la caisse. Quelles que soient les conjonctures, cette somme doit être épargnée. Dans le cas contraire, il faut effectuer le lendemain une double journée pour le dépôt du jour et celui de la veille afin de « fermer le trou ».

L'autre méthode, celle de la vieille chaussure, consiste en un soulier hors d'usage que l'acteur utilise comme cachette. L'argent y est introduit et la chaussure replacée sous le lit. L'objectif est de ne pas attirer l'attention des tuteurs¹⁰ sur le niveau de

10 Les responsables de l'unité domestique ayant accueilli l'enfant.

revenus en allant souscrire un compte d'épargne auprès d'une micro-finance ou d'une tontine ou en ayant recours à la caisse encombrante que l'on peut facilement repérer.

Ces discours révèlent une conscience aiguë de l'importance des revenus qui ne doivent pas être systématiquement réutilisés, mais plutôt sauvegardés pour des investissements supérieurs. Ainsi, la thésaurisation vise à accroître la masse d'argent afin d'investir dans des activités commerciales plus rentables. Faire la caisse devient un processus d'accumulation du montant nécessaire pour un futur projet. En pratique on retrouve la logique d'accumulation du capital théorisée par Karl Marx (1969). À partir d'activités commerciales antérieures, le jeune épargne de l'argent afin d'accéder à des créneaux commerciaux dont les marchandises revendues produisent un surplus plus significatif. La logique est donc celle d'investir de l'argent pour accroître à terme la masse monétaire de départ (Marx 1969), d'où le changement constant de pôle d'activités.

4.2 Phase intermédiaire d'investissement et rigueur de la gestion

Le passage de la première phase à la seconde conduit à une formalisation des techniques de gestion et à un changement des modes de vie. Les changements se lisent dans la tenue de la comptabilité. Elle s'améliore avec l'entrée du « cahier de texte » qui pointe les entrées et sorties d'argent, tout en répertoriant les stocks de marchandises. L'adoption d'un ascétisme modéré et les techniques d'analyse de marché participent aussi de ces changements.

4.2.1 *L'autre pratique de l'analyse de marché et le réinvestissement opportuniste*

Les décisions qui président au choix des activités de la seconde phase d'investissement soulignent l'acquisition d'une expertise clé : l'analyse de marché. Les récits de Raoul et de Docta rendent bien compte de cet exercice d'analyse de marché. Comme nous l'avons vu dans l'extrait précédent de Raoul, les jeunes quincailleurs adoptent ce créneau en considérant les caractéristiques de la population, la situation de leur environnement et les principaux besoins qui ne peuvent trouver satisfaction auprès des boutiques existantes.

Raoul indique que la décision de devenir quincailleur à Orly, quartier étudiant de Ngoa-Ekellé, vient d'une lecture de la situation géographique du quartier, du caractère des consommateurs et de l'opportunité d'investissement que représentent les zones de mauvais accès. La difficulté d'accès d'Orly, le manque de points de ravitaillement en produits courants et ce qu'il nomme le « comportement princier d'étudiants paresseux », sont mentionnés pour justifier le besoin de services de proximité, nouveau marché de niche.

L'analyse de Docta est similaire. Il remarque que la gare routière est fréquentée par des transporteurs ruraux. Leurs passagers, en âge avancé pour la plupart, ne s'accommodent plus des longues queues et/ou des procédures complexes de l'hôpital, de la pharmacie et de certains supermarchés. Un service de proximité et simplifié est ce qu'il faut. C'est pourquoi il s'installe à la gare routière, à « zéro mètre » de ses

clients. C'est aussi par un raisonnement analogue qu'il se fait tantôt vendeur de médicaments, tantôt vendeur d'autres articles exposés dans sa boutique. Les analyses mises en œuvre par les enquêtés évoquent donc les objectifs pratiques d'une étude de marché à laquelle recourt toute entreprise désirant s'installer et offrir de nouveaux produits à une certaine clientèle.

C'est à ce stade qu'intervient aussi le sens de l'opportunité d'investissement. Le jeune compare le revenu potentiel ainsi que la rapidité du rendement du capital dans le marché de la quincaillerie aux gains produits par l'ancienne activité. Il établit un rapport entre capital nécessaire et les risques et gains potentiels des nouvelles activités. C'est donc une analyse pratique des informations liées à un marché spécifique. C'est en effet de l'analyse de toutes ces données, articulées aux besoins spécifiques de la population, que se prend la décision d'offrir un type de produits. Ces raisonnements montrent que les jeunes sont toujours à l'écoute de leur environnement pour dénicher de nouveaux pôles d'investissement de leurs surplus. C'est ce que souligne Flore en disant ne pas avoir « d'objectif limité en terme de business, d'être toujours dynamique et viser plus haut ». L'analyse de marché apparaît comme structurante dans les pratiques des jeunes qui sont entrés en affaires par l'entremise d'activités mineures antérieures. Dans les changements d'activité, l'argent gagné joue un rôle primordial, car il faut d'abord compter sur soi-même pour croître, d'où cette tendance du jeune Bamiléké à éviter une « économie du désir » qui consumerait les revenus dans les gadgets du moment (Warnier 1993, 89).

4.2.2 *L'usage de l'argent gagné : jeune Bamiléké versus jeunesse à gadgets*

Le besoin perpétuel d'évoluer vers des activités plus rémunératrices implique une conception précise de l'argent. La jeunesse non investie en entrepreneuriat dépense ses revenus pour la satisfaction des besoins propres au modernisme. Celui-ci se définit par la mode technologique, vestimentaire et culinaire raffinée et financièrement exigeante. Les jeunes entrepreneurs Bamiléké, contrairement à ces jeunes, affirment faire de l'argent un instrument d'accomplissement de soi. L'argent est un moyen de croissance continue dans l'entreprise. C'est donc un capital et non moyen d'achat et de jouissance. L'argent est considéré essentiellement dans sa capacité à démultiplier le capital initial par réinvestissements productifs. Une observation du modèle de vie ascète des jeunes Bamiléké atteste de cette analyse. Ascétique ne signifie pas que leurs comportements revêtent un caractère « arriéré » et *traditionnaliste*. Le modèle du jeune businessman procède plus d'une stratégie d'acteur rationnel dans le champ de l'accomplissement entrepreneurial.

Si la civilisation du Mc Donald fait de chaque repas une *happy meal*, ses imitations locales, coûteuses, que sont le « Tchop et Yamo » et les petits restaurants chics de la capitale indiquent aux jeunes de se distinguer, selon le terme en vogue, de la racaille sociale en y prenant leurs repas. Toutefois, le coût du repas n'échappe pas aux jeunes hommes d'affaire qui y voient des dépenses inutiles tant qu'ils ne

se sont pas réalisés du point de vue entrepreneurial. Evoluant dans la frugalité, ils se tournent vers des plats traditionnels qui, pour certains, coûtent peu. Cette préférence des solutions alternatives peu coûteuses s'observe aussi sur les choix des vêtements et gadgets technologiques qui impriment de leur marque le rapport des jeunes à la modernité. Cet éloignement de l'« économie du désir » rend compte de ce « qu'en matière de logement, de vêtement, de nourriture, de transport, de loisir, ils limitent leurs besoins. Ils ne les satisfont qu'au moindre coût » (Warnier 1993, 89). Sans reléguer les jeunes Bamiléké au rang d'individus inaptes à la vie moderne, cette caractéristique constitue, selon les enquêtés, le passage obligé pour une accumulation significative. C'est ce qu'attestent les propos ci-après.

Lorsque Merlin assure ne pas « dépenser sur des choses qui ne rapportent pas » (Merlin, petit quincailler, Yaoundé, 14 décembre 2013), il rejoint Achille qui dit que « l'argent gagné c'est uniquement pour multiplier la marchandise » (Achille, propriétaire d'un « conteneur-supérette », Yaoundé, 9 janvier 2014). Ce n'est pas autre chose qu'affirme Flore : « tant que tu cherches, il ne faut pas regarder cette histoire de vêtement ou téléphone dernier cri. L'argent gagné doit être utilisé pour renforcer le commerce et surtout proposer aux clients de nouveaux produits que les rivaux du secteur d'activité n'ont pas » (Flore, Yaoundé, 19 décembre 2013 et 23 janvier 2014) ; et Docta est plus stricte :

Il y aura tout le temps pour faire ce que je veux : les vêtements, les téléphones, les voyages ou manger comme un feyman¹¹ tous les jours. Mais maintenant là, je ne suis pas encore arrivé¹² : je dois d'abord être assis correctement dans mes affaires. (Docta, ancien vendeur de médicaments de la rue, Mbalmayo, 12 juillet 2014)

Il apparaît à nouveau que l'argent est strictement conçu comme un capital à démultiplier par l'achat et la revente perpétuels d'autres marchandises. L'observation des vêtements sans *griffe* et le caractère simple des téléphones portables que les jeunes Bamiléké utilisent donnent du crédit à ces énoncés. Alors que la jeunesse locale, même désœuvrée, s'achète des téléphones tactiles et tablettes de dernière génération, des vêtements et bijoux de marque¹³, les jeunes entrepreneurs Bamiléké utilisent un téléphone daté dont le coût d'acquisition et d'entretien est faible. La fonction essentielle du téléphone, pour eux, c'est appeler et être appelé¹⁴. Le vêtement, quant à lui, est acheté pour sa seule fonction traditionnelle : mettre le corps à l'abri des regards et des intempéries (Manirakiza 2012). D'ailleurs, « au marché Mokolo, tu peux t'habiller tendance à petits prix quand tu maîtrises le secteur et les gars », dit

11 Feyman renvoie aux nouveaux riches qui bâtissent leur fortune sur l'escroquerie, l'arnaque et l'exploitation des ressources de l'extraversion (Malaquais 2001).

12 L'expression *être arrivé* au Cameroun, signifie avoir atteint son but ; s'être accompli positivement dans un domaine donné.

13 Remarque de Flore et Docta.

14 Données extraites de l'entretien avec Docta.

Simplice (Simplice, propriétaire d'une gargote, Yaoundé, 9 juillet 2014). Le jeune businessman n'est pas ignorant de ce que :

L'argent est, par nature, générateur et prolifique. L'argent engendre de l'argent, ses rejetons peuvent en engendrer davantage et ainsi de suite. (...) Celui qui assassine une pièce de cinq shillings détruit tout ce qu'elle aurait pu produire : des monceaux de livres sterling. (Benjamin Franklin in Weber 1964, 48)

La discipline de vie ascétique du Bamiléké contraste avec celle des jeunes qui ne s'intéressent pas aux affaires. Jean-Pierre Warnier (1993, 89) conclura alors que le caractère austère de la vie du Bamiléké est consubstantielle à sa réussite en affaires. C'est grâce à l'acquisition et à la reproduction de cette discipline que le jeune parvient à se hisser à l'étape finale de son processus de maturation dans les affaires.

4.3 Stade final de socialisation et formalisation de l'esprit d'entreprise

L'évolution d'un stade d'investissement à l'autre chez les jeunes se fait selon un schéma d'aménagement, de densification et de viabilisation des activités antérieures. Ce processus graduel d'amélioration qualitative et quantitative de l'activité et de ses conditions d'exercice, suit une logique transitoire d'un modèle informel vers un modèle plus formel d'économie. C'est ce passage qui constitue la troisième phase de la socialisation du jeune, laquelle met en jeu différents capitaux spécifiques (financiers, immobiliers, nouveaux savoirs, pratiques et compétences). C'est la genèse de l'entreprise.

Cette phase de naissance de l'entreprise est révolutionnaire du point de vue de la rigueur dans la gestion. La comptabilité, encore balbutiante, pratiquée au stade intermédiaire sur un cahier de texte avec entrées simplifiées peu nombreuses, s'enrichit de nouvelles entrées pour ceux qui continuent la gestion manuelle comme Simplicite et Docta. Les autres recourent désormais à l'informatisation au travers de fichiers produits, dépenses, recettes et gestion de stock. C'est le cas de certains prestataires de services bureautiques et de certains commerces d'alimentation en box métalliques. Plus rigoureuse, la comptabilité est désormais l'opération vitale qui conditionne la survie de l'activité (Weber 1964, 15–19). Ce changement se manifeste également dans les filières utilisées pour lever les capitaux nécessaires à l'extension des activités.

4.3.1 Bancarisation et entrée en tontine : rôle institutionnel et rôle communautaire dans la levée des capitaux

Arrivé au stade de naissance de l'entreprise, phase ultime de sa socialisation entrepreneuriale, les jeunes découvrent une concurrence rude. Subséquemment, ils apprennent les stratégies de survie et de victoire sur leurs rivaux afin d'échapper au processus de création-disparition, caractéristique de l'univers entrepreneurial camerounais (Ela 2006, 14). Dans cet espace concurrentiel où « le rival ne doit rien proposer que tu n'as pas » et où le jeune doit « toujours innover en termes de services, de marchandises,

de choses nouvelles que les autres ne proposent pas » (Flore, Yaoundé, 19 décembre 2013 et 23 janvier 2014), les jeunes apprennent que l'accès au capital est central pour toute stratégie de maintien et de croissance des activités. Loin de justifier la seule discipline ascétique de conduite des affaires et de refus de l'économie du désir, cette raison incite aussi à la prospection de canaux financiers formels et traditionnels pour compléter leurs apports personnels en capitaux.

Soulignons que le contexte financier national est marqué par une réticence des institutions bancaires à octroyer des capitaux à des personnes sans notoriété et sans dépôts désireuses de créer des entreprises (Ela 2006, 57). Dès lors, l'ouverture de comptes bancaires devient une stratégie commerciale pour la conquête et le contrôle des parts de marchés. C'est à ce moment-là que les acteurs font leur entrée dans les établissements bancaires pour y faire des dépôts, le but étant de se constituer des voies alternatives de mobilisation des capitaux qu'exigent leurs ambitions entrepreneuriales (Geschiere et Konings 1993). A ce stade, l'activité des jeunes s'inscrit clairement dans un registre formel. En effet, les établissements bancaires mettent à disposition des capitaux aux seules personnes physiques ou morales dont les activités rentrent dans le registre statistique du trésor, qui sont clairement repérables par une emprise immobilière et une enseigne, tout en présentant un compte à jour des contributions fiscales, selon les exigences de l'Organisation pour l'harmonisation du droit des affaires en Afrique et de la Commission bancaire de l'Afrique Centrale.

C'est aussi ici qu'intervient à nouveau la solidarité tribale par le biais des structures financières communautaires (Nzhie Engono 2004). Il faut toutefois souligner que la solidarité des tontines¹⁵ de la communauté est sélective. Elle ne s'exerce qu'auprès de ceux des membres qui se justifient de la possession d'un certain montant, gage de leur solvabilité. Toutefois, un non-adhérent peut prétendre à un prêt de capital sous réserve d'être avalisé par un sociétaire et de rembourser au prix fort les intérêts. Le sociétaire, quant à lui, doit posséder une épargne ou des activités effectives ou potentielles, proportionnellement significatives au montant des capitaux sollicités. C'est pourquoi certains entrepreneurs juniors appartiennent à plusieurs tontines (Ela 1983, 111). Flore confie partager son weekend entre 7 tontines où sont versés des montants fixes. Ses tontines se regroupent dans trois catégories : le *ntsu'a*, le *bank* et la tontine-projet. La première forme est celle où la totalité de la mise des sociétaires est remise, sur une base alternative, à un seul membre (Nzemen 1993 ; Marguerat 1983, 503). La seconde, le *bank*, correspond à une épargne annuelle bloquée. Son capital, constitué par des versements mensuels, s'enrichit systématiquement d'intérêts. La troisième forme, qui a un but explicite de développement des affaires des sociétaires, consiste, dès le départ, à exprimer en assemblée générale le secteur où l'on entend investir la cagnotte qui sera obtenue, mais aussi de le consigner sur le *cahier de réalisations* des membres (Flore, Yaoundé,

15 Pour un traité exclusif sur les tontines en Afrique, confère Nzemen (1993).

23 janvier 2014). Certaines tontines regroupent uniquement des femmes ou des hommes, tandis que d'autres sont mixtes. Il existe toutefois des tontines dites d'élite.

Là-bas on n'entre pas n'importe comment. Soit tu es un très grand commerçant, tout le monde sait que tu es vraiment fort et on t'accepte, soit c'est un grand qui est déjà là-bas et qui t'introduit en disant que tu es son fils et que tu promets. (Docta, ancien vendeur de médicaments, Mbalmayo, 12 juillet 2014)

La logique de cooptation et de parrainage est de mise pour certaines tontines d'élites. Mais quelle que soit la tontine, le premier critère est d'être d'origine Bamiléké.

Flore explique également le nombre élevé de tontines dont elle bénéficie par le fait que «chaque service et les machines correspondantes ont leur cotisation pour permettre de suivre le remboursement des coûts engagés et, après, ce qu'ils rapportent comme bénéfice». Elle avance les mêmes raisons pour se justifier de ses comptes bancaires. En nous confiant avoir un compte à la Banque Internationale du Cameroun pour l'Épargne et le Crédit (BICEC), elle nous dit aussi son ambition d'ouvrir un second établissement de services bureautiques. Son compte en banque sera utilisé pour tenter d'obtenir un prêt. Ce potentiel capital servira aussi à achever la construction d'un complexe immobilier de chambres pour étudiants, à Yaoundé II. L'immobilier s'inscrit dans sa stratégie de diversification de ses activités. On peut donc voir que les jeunes, à l'étape finale de l'itinéraire de l'apprentissage entrepreneurial, sont désormais aguerris aux pratiques de gestion commerciale et aux stratégies offensives de conquête de marchés. Ils maîtrisent aussi les canaux nécessaires pour l'obtention des capitaux essentiels à la croissance de leur entreprise et de leur clientèle.

4.3.2 *Registre social et fidélisation de clientèle*

L'une des conditions de survie de l'entreprise naissante est la mise en œuvre de pratiques de publicisation de l'entreprise, de ses services et produits. Il faut se faire connaître pour élargir la base de ses clients inconditionnels. La publicité consiste ici en des «*formes de 'promotion' des produits [qui] tendent à accroître la demande en élevant toujours le niveau des besoins des consommateurs*» (Rocher 1968, 111). Elle répond au souci de rentabiliser l'investissement important consenti pour la création de la *supérette* ou de l'entreprise de services bureautiques, mais aussi, désormais, de se faire un nom dans les affaires. Les jeunes apprennent donc à fidéliser leurs clients et à faire du marketing. La plupart se mettent aux tracts distribués à l'entrée de la cité universitaire, pour les services bureautiques, et à l'entrée des marchés, pour les box métalliques transformés en supérettes. Certains optent pour d'autres supports tels que la *carte de visite d'entreprise* et les enseignes lumineuses numériques à la mode.

En effet, le jeune découvre l'apport de la «chaleur» du social camerounais pour la croissance de sa clientèle (Nzhie Engono 2005, 1). Effectivement, les jeunes répondent qu'il faut être affable, sympathique et à l'écoute du client; chercher à

créer un lien social de complicité avec lui en le titillant sur certains éléments pouvant susciter son intérêt; raconter des anecdotes à même de déclencher des fous rires. Cette capacité à créer une certaine complicité instantanée réside dans l'aptitude de l'entrepreneur junior à déterminer l'identité sociale ou professionnelle du client et, de là, à manipuler dans un sens humoristique ou naïvement interrogatif (pour susciter rires ou échanges), les faits, les dires et les *potins* ponctuels à la mode. Docta fait savoir que :

Aujourd'hui, je parle Ewondo et Etön¹⁶ pour communiquer facilement avec mes clients. Il suffit que je regarde la personne, en une minute, je devine ses problèmes, ses goûts et j'engage la causerie sur ce point. C'est la mise en confiance et ma façon de mettre le client à l'aise. Et, les vieux pères du village aiment ça. Quand après je lui ajoute un sachet de whisky, il ne fera plus jamais les achats chez une autre personne. (Docta, ancien vendeur de médicaments, Mbalmayo, 12 juillet 2014)

Globalement, attirer l'attention du client passe par un service de qualité, personnalisé afin que chacun se sente privilégié. Après cette mise en confiance, les jeunes encouragent leurs clients à parler à leurs proches de l'établissement et des coûts pratiqués. Chaque client est ainsi transformé en un agent marketing.

Ces mécanismes de publicisation qui s'effectuent par le truchement des clients traités avec attention et à qui on fait des remises, s'appuient sur ce que :

En consommant, l'acheteur accomplit déjà un acte de communication. S'il est conquis par sa nouvelle acquisition, il le fera savoir à sa famille ou à ses amis. S'il est connu du grand public, il devient même un exemple, avant d'expliquer quoi que ce soit. (Dominitz et Tochon 1988, 68)

Ainsi sont mises à contribution des pratiques de fidélisation et de publicisation formelles et informelles recourant à la « chaleur sociale » avec laquelle le service est effectué pour faire croître l'entreprise. Cette entreprise naît, d'une part, d'activités commerciales à logique débrouillarde et marquées du sceau de l'absence initiale de toute compétence, savoir et capitaux nécessaires. D'autre part, elle est tributaire du support sporadique, mais décisif, des réseaux communautaires de financement qui ont joué un rôle important dans l'expansion des affaires de l'élite commerciale et industrielle Bamiléké à laquelle s'identifient la plupart de ces jeunes.

5 Conclusion

En analysant les pratiques, connaissances et compétences gagnées graduellement durant les différents stades d'activités pratiquées, nous avons montré que la jeunesse

16 Dialectes de la partie sud-camerounaise, totalement étrangers à sa langue Bamiléké.

Bamiléké évolue dans ce qu'on peut appeler une école pratique d'apprentissage des lois et codes du business. Ces activités banales, théoriquement compartimentées en trois phases successives de l'apprentissage entrepreneurial, quoique rappelant le visage de l'économie informelle pour certains stades, dévoilent les formes et itinéraires à partir desquels les acteurs acquièrent la compétence nécessaire à la création-gestion pérenne de l'entreprise. Aussi, en lieu et place d'une interprétation en termes de jeunesse désillusionnée et s'ingéniant à échapper à la faim et à l'oisiveté, les pratiques commerciales courantes des jeunes mettent aussi en lumière un processus d'apprentissage pratique. En ce sens, chaque phase d'investissement conduit le jeune à découvrir et à acquérir une part de capital multiple et vital que requiert le monde de l'entreprise. On peut donc avancer que la réussite dans les affaires des membres de la tribu Bamiléké n'est pas tributaire des seules tontines et pratiques mystiques qui fournissent les capitaux aux natifs. Bien plus, le processus de socialisation aux affaires que mettent en œuvre les activités banales des jeunes contribue grandement à cette réussite.

6 Références bibliographiques

- Agbu, Osita. 2009. *Children and Youth in the Labour Process*. Dakar : CODESRIA.
- Bertaux, Daniel. 1980. L'approche biographique : sa validité méthodologique, ses potentialités. *Cahiers internationaux de sociologie* (LXIX) : 198–225.
- Bouba-Olga, Olivier et Michel Grossetti. 2008. Socio-économie de proximité. *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* 3 : 311–328.
- Bourdieu, Pierre. 1979. *La distinction. Critique sociale du jugement*. Paris : Éditions de Minuit.
- Bourdieu, Pierre. 1982. *Ce que parler veut dire. L'économie des échanges linguistiques*. Paris : Fayard.
- Courade, Georges. 1994. *Le village camerounais à l'heure de l'ajustement*. Paris : Karthala.
- Courade, Georges. 2000. *Le désarroi camerounais : l'épreuve de l'économie monde*. Paris : Karthala.
- De Latour Dejean, Charles-Henri. 1976. La structure parentale dans une chefferie Bamiléké du ndé au Cameroun. *Journal des africanistes* 46(1–2) : 95–103.
- Djossou-Ségla, Ariane. 2007. La différence des sexes a-t-elle un fondement rationnel ? Pp. 85–98 in *La rationalité, une ou plurielle ?*, édité par Paulin Hountonji. Dakar : CODESRIA.
- Dominitz, Jacques-Charles et Solange Tochon. 1988. *La communication promotionnelle*. Paris : Organisation.
- Dong Mougoul, Gabriel Maxime. 2010. De la conquête foncière aux crises interethniques au Cameroun : le cas des Bamiléké et leurs voisins. In *Regards multidisciplinaires sur les conflits fonciers et leurs impacts socio-économico-politiques au Cameroun*, édité par François Nkankeu et Christopher Bryant. Montréal : Université de Montréal.
- Dongmo, Jean-Louis. 1981. *Le dynamisme Bamiléké (Cameroun). Vol II : La maîtrise de l'espace urbain*. Yaoundé : Centre d'Édition et de Production pour l'Enseignement et la Recherche.
- Ela, Jean-Marc. 1983. *La ville en Afrique noire*. Paris : Karthala.
- Ela, Jean-Marc. 2006. *Travail et entreprise en Afrique. Les fondements sociaux de la réussite économique*. Paris : Karthala.

- Geschiere, Peter et Piet Konings. 1993. *Itinéraires d'accumulation au Cameroun*. Paris : Karthala.
- Grossetti, Michel, Jean-François Barthe et Christophe Beslay. 2006. La mobilisation des relations sociales dans les processus de création des entreprises. Aperçu à partir d'une enquête en cours. *Sociologies pratiques* 2(13) : 47–59.
- Hugon, Philippe. 1990. La finance non institutionnelle : expression de la crise du développement ou nouvelle forme de développement. Pp. 309–321 in *La tontine : pratique informelle d'épargne et de crédit dans les pays en voie de développement*, édité par Michel Lelart. Paris : AUPELF-UREF, John Libbey Eurotext.
- Kamdem Kamgno, Hélène. 2005. Genre et fécondité : une expression de la culture chez les Bamiléké et les Bèti du Cameroun. Contribution présentée au XXV^e congrès international de la population. Tours, France, 18–23 juillet 2005.
- Kobou, Georges. 1999. Ajustement structurel et exclusion sociale : une analyse fondée sur le marché du travail. Pp. 101–155 in *La révolution passive au Cameroun : Etat, société et changement*, dirigé par Luc Sindjoun. Dakar : CODESRIA.
- Lachaud, Jean-Pierre. 1994. *Pauvreté et marché du travail urbain en Afrique subsaharienne : analyse comparative*. Genève : Institut international d'études sociales.
- Lallement, Michel. 2000. A la recherche des logiques d'action. Pp. 256–257 in *La sociologie. Histoire et idées*, édité par Philippe Cabin et Jean-François Dortier. Paris : Sciences Humaines.
- Lelart, Michel. 1990. Les circuits parallèles de financement : état de la question. Pp. 45–63 in *L'entrepreneuriat en Afrique francophone*, édité par Georges Henault et Rachid M'rabet. Paris : AUPELF-UREF, John Libbey Eurotext.
- Malaquais, Dominique. 2001. Arts de feyre au Cameroun. *Politique africaine* 82 : 101–118.
- Manga, Jean-Marcellin. 2012. Villes et créativité des enfants et des jeunes au Cameroun. Pp. 49–65 in *Negotiating the Livelihoods of Children and Youth in Africa's Urban Spaces*, édité par Michael Bourdillon. Dakar : CODESRIA.
- Manirakiza, Désiré. 2012. Langage du corps et symbolique vestimentaire dans les sociétés africaines. L'exemple camerounais. Pp. 91–101 in *La Place du corps dans la recherche*. Actes du séminaire « Jeunes chercheurs », édité par Audrey Tuillon Démesy et Gilles Ferréol. Besançon.
- Marguerat, Yves. 1983. Des montagnards entrepreneurs : les Bamiléké du Cameroun. *Cahiers d'Etudes Africaines* 23(92) : 495–504.
- Marie, Alain. 2002. Une anthropo-logique communautaire à l'épreuve de la mondialisation : de la relation de la dette à la lutte sociale (l'exemple ivoirien). *Cahiers d'Etudes Africaines* 166(2) : 207–256.
- Marx, Karl. 1969. *Le capital. Livre I*. Paris : Garnier-Flammarion.
- Naisiko, Tabitha. 2012. The value of socialization in negotiating livelihoods among the youth : a case of Bugembe youth group in Uganda. Pp. 201–216 in *Negotiating the Livelihoods of Children and Youth in Africa's Urban Spaces*, édité par Michael Bourdillon. Dakar : CODESRIA.
- Njike Njikam, Gilles Bertrand, Roland Marc Lontchi Tchoffo et Violet Fotzeu Mwaffo. 2005. Caractéristiques et déterminants de l'emploi des jeunes au Cameroun. *Cahiers de la stratégie de l'emploi* 2005/05. Unité politiques de l'emploi département de la stratégie en matière d'emploi, Yaoundé.
- Nzemen, Moïse. 1993. *Tontines et développement ou le défi financier de l'Afrique*. Yaoundé : Presses Universitaires du Cameroun.
- Nzhie Engono, Jean. 2004. Les mouvements associatifs villageois en milieu urbain au Cameroun : une approche alternative de mobilisation pour un développement du monde rural. *Revue camerounaise de sociologie et anthropologie* 1(1) : 59–96.
- Nzhie Engono, Jean. 2005. Liens sociaux en mutations : modernité et formes d'atomisation de la société. *Revue camerounaise de sociologie et d'anthropologie* 2(1).
- Pidika Mukawa, Didier et Gérard Tchouassi (éds.). 2005. *Afrique centrale : crises économiques et mécanismes de survie*. Dakar : CODESRIA.

- Rocher, Guy. 1968. *Introduction à la sociologie générale. Tome 3*. Paris: Seuil.
- Sangaré, Ali. 2012. Chômage et conditions d'existence des jeunes de la ville de Ouagadougou. Pp. 17–32 in *Negotiating the Livelihoods of Children and Youth in Africa's Urban Spaces*, édité par Michael Bourdillon. Dakar: CODESRIA.
- Schlemmer, Bernard (éd.). 2000. *The Exploited Child*. London: Zed Books.
- Sillamy, Norbert (éd.). 1980. *Dictionnaire encyclopédique de psychologie*. Paris: Bordas.
- Sindjoun, Luc. 1996. Le champ social camerounais : désordre inventif, mythes simplificateurs et stabilité hégémonique de l'Etat. *Politique Africaine* 62 : 57–67
- Thiam, Cheikh. 1999. La formation scientifique, technique et professionnelle des jeunes filles en Afrique : une synthèse des rapports d'enquêtes. Pp. 19–44 in *L'accès des filles et des femmes à l'enseignement scientifique, technique et professionnel en Afrique*, édité par Augustin Mariro. Dakar: Unesco.
- Verlet, Martin. 2000. Growing up in Ghana : deregulation and the employment of children. Pp. 67–82 in *The Exploited Child*, édité par Bernard Schlemmer. London: Zed Books.
- Warnier, Jean-Pierre. 1993. *L'esprit d'entreprise au Cameroun*. Paris: Karthala.
- Weber, Max. 1964. *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*. Paris: Plon.
- Whyness, Michael. 2006. *Childhood and Society: an Introduction to the Sociology of Childhood*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Zambo Belinga, Joseph-Marie. 2003. Quête de notabilité sociale, rémanence autoritaire et démocratisation au Cameroun. *Cahiers d'études africaines* 3(171) : 573–589.

Anouk Lloren

Pour qui luttent les femmes? **De la représentation des intérêts des femmes au Parlement suisse**

Une augmentation, même modeste, du nombre de femmes élues au sein des partis de droite est susceptible de mener à un changement au niveau des politiques publiques mises en œuvre, et ceci notamment en faveur de lois visant à défendre la cause des femmes. Tel est le résultat de cette enquête portant sur le comportement législatif des député-e-s suisses. Dans cet ouvrage, l'auteure teste l'argument utilitaire avancé par de nombreux-x-ses féministes qui postule qu'intégrer des femmes dans les parlements permettrait au champ politique de prendre en compte des expériences sociales qui étaient jusque-là marginalisées. Grâce à la base de données des votes nominatifs au Conseil national, elle parvient à montrer que le genre exerce une influence non négligeable sur le comportement des législateurs, notamment au sein des partis de droite et, contre toute attente, également au sein du parti de l'Union démocratique du centre, de tendance populiste.



ISBN 978-2-88351-066-1, 188 pages, Fr. 34.— / Euro 27.—

Anouk Lloren est docteure en science politique de l'Université de Genève, où elle enseigne le comportement politique au Département de science politique et de relations internationales. Elle travaille aussi en tant que chercheuse invitée à l'Université de Columbia. Ses recherches portent sur les rapports entre le genre et la politique, les inégalités socioéconomiques et leurs effets sur la représentation politique, les campagnes électorales et l'analyse du vote.

© 2015; Schweizerische Gesellschaft für Soziologie
und Seismo Verlag AG, Zürich

Le sens de l'essentiel : pratiques économiques et rationalisations ordinaires chez les jeunes Français des classes populaires

Laurence Faure* et Éliane Le Dantec**

1 Introduction

Aujourd'hui, en France comme dans d'autres pays, il est communément admis que les jeunes seraient fortement influencés par des logiques consommatrices et par la culture de masse (Pasquier 2005 ; Le Breton 2008). Si cette dimension est effectivement présente dans une partie de la jeunesse, notre analyse fait ressortir que tous ne sont pas concernés, loin s'en faut. Certains sont au contraire en situation de devoir trouver les moyens financiers leur permettant d'accéder à un niveau de consommation apte à garantir, au quotidien, leur subsistance de base. En effet, qu'ils appartiennent en priorité à des familles populaires relativement stabilisées ou précarisées et, plus secondairement, à des familles des classes moyennes, les jeunes qui ont participé à notre enquête par entretiens biographiques, au sein d'une Mission Locale et d'une association d'aide au logement situées en Régions Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes¹, doivent faire face à une pénurie d'argent les obligeant à une gestion très serrée de leurs dépenses incompressibles, souvent avec la crainte de ne pas y parvenir et, finalement, de s'enfoncer dans la spirale de l'endettement (Perrin-Heredia 2011), voire de devoir vivre dans la rue. Ils font ainsi partie des 14 % de la population française considérés comme pauvres (Houdré et al. 2013). De fait, pour ces jeunes, budgéter des dépenses élastiques demeure un luxe.

En fonction de leur situation résidentielle et familiale, tous ne sont pas confrontés à une pénurie de même intensité. Trois groupes se différencient : ceux, logés, nourris, blanchis par leurs parents (9/22), ceux en logement indépendant sans soutien familial ni revenus du travail (10/22), les derniers, également en logement indépendant, mais bénéficiaires de faibles revenus salariaux personnels ou du conjoint (3/22).

* Centre Max Weber, Université Lumière Lyon 2, FR-69676 Bron, laurence.faure-rouesnel@univ-lyon2.fr.

** Centre Pierre Naville, Université d'Evry Val d'Essonne, Université de Perpignan, FR-66100 Perpignan, eliane.ledantec@univ-perp.fr.

1 Dans le cadre du programme ANR vulnérabilités (2008/2012) : à l'articulation du sanitaire et du social ; projet « Formes et conditions de sortie de la vulnérabilité sociale en milieux populaires » Responsables S. Faure, D. Thin (Centre Max Weber, Université Lumière Lyon 2), 22 entretiens ont été recueillis auprès de jeunes âgés de 17 à 26 ans. Ils ont été complétés par des entretiens auprès des professionnels de l'insertion ainsi que par un travail d'observation des rencontres entre jeunes et conseillers au sein de l'association d'aide au logement.

Expérimentant en première ligne les effets négatifs de la précarisation comme forme sociale actuellement en tension avec celle de la sécurisation (Castel 1994), les jeunes rencontrés mettent en mots un rapport à l'argent tramé à la fois par l'évidence du manque et la volonté de s'en sortir malgré tout. Or, en tenant compte des différences dans les parcours biographiques de ces jeunes, il nous a semblé que la mise à plat des divers ressorts, tant subjectifs qu'objectifs, de leur rapport à l'argent est un angle d'approche particulièrement intéressant pour les cerner comme étant inséparablement – mais à des degrés variables – des « personnes » avec un « quant à soi »² (Lüdike 1991) et des membres de classes populaires soumis à la domination (Weber 1991). Loin de la figure d'une jeunesse insouciant et homogène dont les pratiques procéderaient d'une aspiration hédoniste (Lipovetsky 2006), les jeunes rencontrés ne se rapprochent pas non plus des formes de consommation, que nous pourrions qualifier d'agonistiques, de la jeunesse des banlieues (Sauvadet 2006). Leurs pratiques de consommation, leur gestion budgétaire et leur rapport à l'argent, relèvent plutôt de pratiques ascétiques propres à l'ethos ouvrier (Schwartz 1990). Ces dernières prennent des formes différenciées en fonction de leur statut du point de vue de la société salariale, lui-même enregistrant des variations liées à leur niveau scolaire ainsi qu'à leurs origines et situations familiales (cf. encadré 1). Cela contribue à dessiner des manières différenciées de concevoir l'importance accordée aux différents postes budgétaires et notamment à l'alimentation. Il s'agira alors d'interroger l'actualité de la thèse d'Halbwachs concernant la prédominance du poste alimentation dans la structure des dépenses comme « besoin social » caractéristique des milieux les plus populaires au regard de la place prise par la consommation dans les sociétés contemporaines, du contexte socio-économique actuel et des transformations et recompositions des classes populaires. Nous postulons que la participation à la vie sociale, en particulier pour les jeunes non intégrés dans la société salariale, constitue néanmoins un enjeu non négligeable conduisant dans un contexte de restriction budgétaire à opérer des choix qui ne sont pas toujours et pour tous en faveur de l'alimentation. Nous prendrons notamment en compte la structure des jeunes ménages et ses conséquences sur la manière de considérer l'alimentation comme poste essentiel ou variable d'ajustement.

Dans un premier temps, nous montrerons que la famille et/ou les structures du champ de l'intervention sociale peuvent permettre à ces jeunes de moins subir le poids financier de la précarité élevée attachée à leurs statuts sociaux, dans les limites de ce qui est institutionnellement possible et « normalisé », sachant qu'ils n'ont, pour la quasi totalité d'entre eux, pas droit au Revenu de Solidarité Active (RSA) du fait de leur âge et qu'en cas d'absence de soutien parental, leurs difficultés économiques sont encore plus marquées (Jauneau 2007). Ensuite, sans négliger les effets de contexte et de « personnalité sociale » (Beaud et Pialoux 2003) et en confrontant nos résultats aux travaux d'Halbwachs, nous entrerons dans le détail de

2 Traduction de l'allemand «Eigensinn» (Lüdike 1991).

la gestion budgétaire très contrainte à laquelle ces jeunes sont soumis. Enfin, nous nous arrêterons sur les perceptions qu'ils ont de leur existence présente et future en les rapportant aux registres de conduites morales intériorisées qu'ils mobilisent corrélativement à leurs rationalisations ordinaires (Weber 2009) obligées des usages restreints de l'argent, leur donnant ainsi un sens acceptable voire valorisant, variables selon leur position sociale et familiale.

2 Devoir gérer la pénurie d'argent : entre contrainte structurelle et amortisseurs relationnels et institutionnels

S'échelonnant entre 0 et 1 200 euros par mois (cf. encadré 1) et se situant majoritairement entre 300 et 400 euros, le bas niveau de revenu des jeunes enquêtés est étroitement corrélé à leur situation défavorable par rapport au statut d'emploi salarié comme forme sociale protectrice de référence en France (Friot 1999). La plupart d'entre eux sont en deçà du seuil de pauvreté³ et dans la catégorie de ceux qui ne sont ni en activité professionnelle ni en formation. Alors que dans la société française, cette catégorie correspond à 15 % des jeunes de 15–29 ans (Minni et Pommier 2013), elle compose plus des deux tiers de notre population (17/22). Structurellement contraints à gérer la pénurie d'argent, ces jeunes parviennent cependant à en atténuer l'impact négatif en mobilisant, avec plus ou moins de latitude, diverses aides dont celles provenant des parents ou du réseau relationnel et celles octroyées par les institutions du champ de l'intervention sociale. L'enquête met en évidence la fonction d'amortisseur très relatif de ces aides.

2.1 Bénéficier ou non du soutien financier des parents : une ligne de partage décisive

Le manque d'argent s'avère moins prégnant quand les jeunes sont soutenus par leurs parents, principalement en étant hébergés. Toutefois, à distance des représentations communes du phénomène Tanguy⁴, ces jeunes ne vivent pas facilement l'effectivité de ce soutien. Le souci de ne pas être « trop à la charge » de leurs parents innerve les propos recueillis. L'enquête montre également que lorsque le soutien parental n'est pas possible, notamment en raison de ruptures affectives, les jeunes peuvent se trouver en situation de s'appuyer sur d'autres membres de leur famille ou de leur réseau relationnel, se prémunissant ainsi, même si c'est de justesse, du risque de perdre totalement pied.

3 Celui-ci s'élève à 977 euros mensuels en 2011 (Houdré et al. 2013).

4 Idéaltipe du jeune étudiant insouciant qui profite de manière prolongée des avantages qu'offrent la vie au domicile parental.

Encadré 1 Ayant droit a minima, fin de droit et sans droit : trois statuts sociaux structurant et différenciant la situation budgétaire des jeunes...

Ayant-droit a minima – Sur les vingt-deux jeunes rencontrés, seuls quatre ont des revenus salariaux issus de l'exercice effectif d'une activité professionnelle non qualifiée et rémunérée sur la base du Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance (SMIC). L'un est en contrat à durée indéterminée (CDI) à temps plein (1 100 euros net) et deux autres ont un contrat à durée déterminée (CDD) à temps partiel (550 euros net). Une jeune femme est en congé maternité et réintégrera un emploi à temps partiel.

Six jeunes ont des revenus salariaux sous la forme d'indemnités de Pôle Emploi situées entre 300 et 1 000 euros. Trois jeunes femmes en bénéficient consécutivement à une cessation d'activité professionnelle. Titulaire d'un master professionnel, l'une perçoit 1 000 euros après une démission pour rapprochement de conjoint ; les deux autres ont droit à environ 350 euros suite à la fin d'un CDD à temps partiel. Trois jeunes hommes sont indemnisés en raison de la fin d'un stage de formation en alternance école/entreprise ou d'un contrat d'apprentissage. Les montants perçus se situent entre 300 et 400 euros mensuels.

Fin de droit et sans droit – Douze jeunes sont sans revenus salariaux. Sept ont déjà travaillé sous CDD mais ne sont plus indemnisés par Pôle Emploi ou n'ont pas pu l'être en raison d'un contrat de travail d'une durée insuffisante. Les cinq autres sans droit n'ont encore jamais accédé à un emploi.

Sur ces douze jeunes en fin de droit ou sans droit, cinq perçoivent des revenus de solidarité : notamment, le RSA (499.32 euros/mois pour une personne seule) et l'Allocation de Soutien Familial (780 euros par mois pour une personne seule avec un enfant) ; l'une étant parallèlement étudiante.

... distingués selon leur situation scolaire, familiale et résidentielle

Parmi les 17 jeunes relevant des statuts d'ayant droit à minima et de fin de droit, 12 sont diplômés et 5 ne le sont pas. Parmi les diplômés, 10 sont titulaires d'un diplôme professionnel : 7 d'un brevet d'études professionnelles (BEP), 2 d'un bac professionnel et 1 d'un master professionnel. Les 5 jeunes relevant du statut de sans droit sont non diplômés.

7 des 10 non-diplômés ont quitté l'école à la fin de la scolarité obligatoire (en classe de 4^{ème} ou 3^{ème}), 3 l'ont quitté après avoir échoué au certificat d'aptitude professionnelle (CAP) et 1 sans passer le bac professionnel préparé.

9 jeunes sont logés au domicile parental soit 40.9 % (6 ayant droit à minima ou en fin de droit, 3 sans droit). Parmi ceux-ci, 7 appartiennent à des familles populaires relativement stabilisées dont l'un ou les deux parents ont un statut de salarié en activité ou retraité.

7 jeunes, tous ayant droit à minima ou en fin de droit, ont accédé dans l'urgence à un appartement avec l'appui de l'association d'aide au logement : 5 d'entre eux ont grandi dans des familles populaires ou de classes moyennes en rupture tandis que 2 jeunes femmes dont le niveau d'études est supérieur au baccalauréat, usent de cet appui de manière davantage stratégique, comme un sas vers un logement bien situé et confortable ou comme un espace-temps permettant d'expérimenter une autonomie difficile à conquérir.

Les 5 jeunes habitant un logement du parc privé ou social (hors association d'aide au logement des jeunes au moment de l'entretien), tous ayant droit à minima ou en fin de droit, ne peuvent pas compter sur le soutien de leur parents en raison d'une rupture familiale (4 sur 5) ou d'un décès (1 sur 5). Seul l'un d'entre eux peut assumer son loyer dans la durée du fait d'un accès récent à un CDI. Enfin, un jeune vit en centre d'hébergement.

2.1.1 Une solidarité parentale décisive mais qui « endette » ?

Si certains parviennent à faire face c'est parce qu'ils ont le soutien de leurs parents, que ceux-ci travaillent ou soient retraités et qu'ils vivent ensemble ou séparément. A l'exception d'un père instituteur retraité et de trois mères au foyer, tous les autres parents sont ou ont été des salariés relativement stables sur des postes d'ouvriers ou d'employés réputés peu ou pas qualifiés.

Le plus souvent locataires et plus exceptionnellement propriétaires de leur habitat, les parents n'ont pas été confrontés à des difficultés majeures de logement. La taille et le nombre de pièces de ce dernier font que leurs enfants jeunes adultes qu'ils doivent continuer à héberger disposent d'une chambre. Si huit des jeunes concernés n'ont jamais été décohabitants, l'une d'entre eux l'a été ; la dégradation de sa situation financière a impliqué une recohabitation encouragée par ses parents.

Seuls ou en couple, ceux qui sont hébergés par leurs parents se considèrent soulagés d'être dispensés de devoir s'acquitter d'un loyer. Toutefois, ils n'en ont pas moins à cœur de ne pas être un « poids », s'efforçant d'alléger celui-ci de diverses manières. Fille de fonctionnaires de catégorie C et titulaire d'un brevet d'études professionnelles (BEP) dont elle n'a pas choisi la spécialité, en « fin de droit » et recohabitante, Lucie dit ne plus avoir de « réserves » et souligne qu'elle préfère limiter ses dépenses le plus possible car « ça me coûte de devoir demander à mes parents qui déjà ont la gentillesse de m'héberger gratuitement ». Les encore « ayant-droit à minima » se font un devoir de contribuer au budget familial, manière d'éviter de se sentir débiteur et de s'inscrire dans l'échange (Mauss 1950). Fils d'un instituteur retraité atteint de la maladie d'Alzheimer (dont sa mère a la charge à plein temps)

et ayant quitté l'école à la fin de la scolarité obligatoire, Ludovic précise : « tant que j'ai mes indemnités [310 euros par mois], je donne quelque chose chaque mois à ma mère. Bientôt, si je trouve pas de travail, j'aurai plus rien et, je le sais bien, ça sera difficile à vivre comme situation ». Des jeunes femmes en fin de droit ou sans droit, ne pouvant contribuer financièrement aux frais domestiques, participent quant à elles en s'impliquant dans les tâches ménagères ou dans le rôle d'aide familiale auprès des frères et sœurs plus jeunes. De toute évidence, l'hébergement à titre gratuit ou partiellement gratuit chez les parents s'avère primordial pour faire face à la faiblesse ou l'absence de revenus et relève pleinement de pratiques de solidarité souvent à l'œuvre dans les milieux populaires qui se fondent sur l'entraide familiale (Déchaux et Herpin 2004), à partir d'aides en nature plutôt que monétaires (Ribert 2005).

2.1.2 Le réseau relationnel : un appui substitutif mais aléatoire

Sans soutien parental, les jeunes confrontés au manque d'argent et au mal-être occasionné par des ruptures familiales et/ou des situations de précarité héritées demeurent rarement à l'abri de phases « de galère » dont la modalité la plus préoccupante est de ne pas avoir de logement. Leur évitement de la rue et de l'aide institutionnelle d'urgence souvent perçue négativement suppose qu'ils soient en mesure de mobiliser leur réseau relationnel familial ou amical. Sur les 10 jeunes ayant vécu des situations de ruptures affectives avec leurs parents ou beaux-parents qui les ont conduits à quitter le domicile familial, 9 ont bénéficié d'un soutien de membres de leur réseau de parenté (oncle, sœur, grand-mère), de parents de substitution, ou de leur réseau amical, en étant hébergés temporairement pour une durée allant de quelques nuits à plusieurs années (7) ou en étant soutenus matériellement et affectivement (2). En l'absence des parents, c'est par exemple une sœur aînée chez qui un des jeunes a été logé et nourri sans contreparties financières, jusqu'à ce que la situation précaire de celle-ci se dégrade, venant mettre fin à l'aide et détériorer la relation fraternelle. Ce peut être encore un ou des ami(s) qui offre(nt) le gîte et le couvert quand l'expérience de la rue devient trop pesante. Si les jeunes peuvent bénéficier de ce soutien parfois salutaire, produit d'une interaction fondée sur la confiance, et qui leur permet de savoir qu'ils peuvent compter sur leurs proches en les sollicitant directement, ou parce qu'on le leur a spontanément proposé, il est rarement pérenne et ne se substitue que partiellement à l'aide des parents. L'aide institutionnelle s'avère alors jouer un rôle primordial pour les jeunes en défaut de soutien parental, qui sont aussi le plus souvent issus des fractions les plus précarisées des milieux populaires (Alonzo et Huguée 2010).

2.2 Le soutien économique des structures de l'état social : supplétif ou substitutif

Qu'il s'agisse de soutien relationnel, d'accompagnement aux démarches administratives ou d'aides économiques, les structures de l'Etat social jouent un rôle non négligeable, bien qu'à géométrie variable, pour la population exposée à une insé-

curité d'emploi élevée. Tant par sa forme que par son importance, ce rôle est très distinct de l'aide accordée aux populations en âge de bénéficier du RSA. Ici, l'octroi d'aides financières minimales, uniquement ponctuelles⁵ – directes et indirectes (tickets restaurants, aide au logement, pour l'ameublement...) – ressort de deux logiques d'action différentes – l'une supplétive et l'autre substitutive à la famille – en théorie strictement conditionnelles mais, en situation, potentiellement aménageables.

2.2.1 En théorie : la conditionnalité des aides financières

Le montant de l'aide financière directe proposée au sein d'un dispositif sélectif de la Mission Locale – le Contrat d'Insertion dans la Vie Sociale (CIVIS) – est très peu élevé puisqu'il correspond, au maximum, à 900 euros par an, renouvelable une fois. Cette aide financière tend à se rapprocher dans sa conception, d'un argent de poche (Lazuech 2012a) donné sous condition à des jeunes dont les parents sont fortement contraints économiquement. La conditionnalité de l'aide⁶ (Chelles 2013) est notamment perceptible à travers son versement irrégulier, par à-coups, à la discrétion des conseillers des Missions Locales, en fonction des besoins des jeunes et de la façon dont ceux-ci sont estimés comme légitimes ou non.

Que les aides financières soient directes ou indirectes, leur caractéristique commune est que les dispensateurs les prodiguent en gardant la maîtrise sur la dépense, comparable en cela à la volonté de contrôle parental de l'usage de l'argent octroyé aux enfants (Henchoz et al. 2014). L'enjeu est d'orienter, et par-là de contrôler (Lazuech 2012b) directement l'usage qui est fait des subsides de l'État à des fins fonctionnelles, avec l'objectif de favoriser l'autonomie des jeunes, en particulier en rendant possible leur mobilité ; cette dernière étant conçue comme incontournable pour l'insertion professionnelle (Faure et Le Dantec 2013). Il est significatif que l'appui financier le plus important accordé par la Mission Locale où s'est déroulée une partie de l'enquête, consiste en une aide au permis de conduire ou pour l'achat de titres de transport. L'idée sous-jacente est que l'État vient ici suppléer, sans pour autant s'y substituer totalement, les solidarités familiales dont les jeunes sont supposés encore bénéficier, du fait de leur âge, notamment en étant hébergés au domicile parental ce qui, au passage, contredit la norme de l'autonomie fondée partiellement sur celle de l'indépendance résidentielle.

Si aujourd'hui la tendance est au report de la décohabitation, ceux qui ne bénéficient pas de cette forme populaire d'entraide sont amenés à solliciter les structures de l'Etat social selon une logique substitutive. N'ayant plus la possibilité

5 A l'exception de quatre des jeunes qui bénéficient du RSA, de l'ASF et/ou des Allocations familiales.

6 Pour qu'ils soient inscrits dans le CIVIS, il faut que le conseiller en fasse la proposition aux jeunes. Deux conditions semblent devoir être réunies afin d'y prétendre : « avoir besoin d'être aidé » et « mériter » cette aide. Un des critères qui constitue la pierre angulaire du mérite passe par la fréquentation régulière de la Mission Locale.

de mobiliser leur famille pour être hébergés⁷, les jeunes rencontrés par le biais de l'association d'aide au logement correspondent au profil de ceux qui sont en situation de devoir se loger alors qu'ils ne disposent que de maigres ressources. L'association leur propose un logement pour un coût largement en deçà des prix du marché locatif⁸ et s'inscrit plutôt dans le registre d'une aide économique indirecte de subsistance, substitutive à la famille.

2.2.2 En situation : des aides financières éventuellement négociées

Pour les conseillers de la Mission Locale, le CIVIS ne peut pas se réduire à l'octroi d'une aide financière. Il doit permettre l'instauration d'une relation d'aide plus large, favorisant l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, au titre de laquelle ceux-ci peuvent éventuellement bénéficier d'un soutien économique pour mettre en œuvre leur « projet » (Castrà 2003). En contrepoint, lorsqu'on demande aux jeunes ce qu'est le CIVIS, ils le définissent spontanément en privilégiant l'aide financière qu'il peut leur procurer.

Des jeunes sont parfois en position de négocier l'aide apportée. Ils contournent son sens initial « en vue d'un projet » en une aide utile, en lien avec leurs urgences vitales du moment. Ils relatent comment, après avoir fait valoir celles-ci, leurs conseillers ont utilisé leur marge de manœuvre, se saisissant du cadre du CIVIS pour « débloquer », de l'argent, des tickets restaurants ou une aide à l'achat du nécessaire (réfrigérateur, lit...). Ainsi, si officiellement ce dispositif est conçu comme une aide supplétive pour l'autonomie et l'élaboration à moyen terme d'un projet d'insertion sociale et professionnelle et s'il fonctionne comme tel pour ceux qui vivent au domicile parental, il est régulièrement interprété par les plus démunis, et utilisé par les conseillers, comme la solution d'urgence mobilisable faute de mieux pour subsister. Néanmoins, qu'elle fonctionne comme un « petit plus » favorisant la mobilité, ou qu'elle relève de l'absolue nécessité, cette aide s'inscrit bien dans le registre de la gestion de la pénurie, où la ressource prodiguée est pensée en vue d'une dépense strictement fonctionnelle et/ou de subsistance.

3 Des pratiques budgétaires à l'écart de la société de consommation

Au vu des situations socio-économiques des jeunes ayant-droit a minima, en fin de droit ou sans droit, et de la faiblesse de leurs ressources, il n'est alors pas surprenant d'observer que, dans la quasi totalité des cas, la gestion du budget est en conformité avec le principe de réalité. Ces jeunes ne sont finalement que peu dans une logique de consommation hédoniste, ostentatoire et/ou agonistique, contrairement à ce

7 Du fait de ruptures familiales ou parce que les parents et/ou les enfants estiment ne plus être dans une relation de « prise en charge » familiale.

8 Le prix du loyer oscille entre 60 et 200 euros par mois, en fonction de la taille du logement et des ressources des locataires. Il n'excède pas 10 % du montant de celles-ci.

qu'ont pu montrer des travaux consacrés à des jeunes de classes populaires vivant dans les quartiers réputés difficiles (Sauvadet 2006 ; Le Dantec 2011). La manière dont ils hiérarchisent leurs postes de dépenses et les techniques et tactiques dont ils usent pour gérer la pénurie en témoignent significativement.

3.1 La hiérarchisation des postes de dépenses : une remise à plat de l'analyse halbwachsiennne

Comparant les usages que les familles ouvrières et les familles d'employés font de leurs revenus, Halbwichs (1912) a mis en exergue la différence de structure de leurs dépenses respectives, à revenu égal. L'explication économique d'Engel faillit alors face au constat de la part plus conséquente du budget consacré à l'alimentation par les ouvriers ; comparant les divers types de dépenses, il en conclut à la priorité du poste alimentation sur les autres, et en particulier sur le poste logement.

A la différence d'Halbwachs, notre recherche ne se fonde pas sur les dépenses budgétaires en milieu ouvrier. Elle porte sur des jeunes qui font cependant objectivement partie, au moment où nous les rencontrons, des catégories populaires en raison de leurs propriétés sociales (petitesse du statut socioprofessionnel ou exposition au chômage, étroitesse des ressources économiques) et culturelles (faible niveau de formation qui ne dépasse pas le baccalauréat professionnel, à l'exception de deux d'entre eux). Nos entretiens permettent par ailleurs de confronter le rapport entre situation objective et perceptions subjectives de l'importance accordée aux différentes dépenses. La recherche interroge les variations d'usage du budget et de représentations sociales liées aux dépenses, selon que les jeunes concernés vivent seuls en logement indépendant où selon qu'ils ont un membre de leur famille à leur charge, angle mort de l'analyse d'Halbwachs⁹, qui portait son attention sur les familles ouvrières et les variations liées à l'agrandissement de la famille.

Nous ne nous intéresserons pas aux postes de dépense alimentaire et de logement des jeunes hébergés par leurs parents : ces derniers en sont de fait largement dispensés, ne devant assumer que les frais de loisirs, de téléphonie mobile et éventuellement ceux attachés à la possession d'un véhicule motorisé. Retenons simplement que, culpabilisant d'être encore à la charge de leurs parents, ils sont plutôt enclins à s'interdire les « petits extras ».

L'analyse du corpus fait ressortir qu'en situation de contrainte économique forte, les jeunes tendent à vouloir coûte que coûte préserver la possibilité de faire usage d'un téléphone portable, outil de communication pensé comme incontournable, tant du point de vue de la sphère professionnelle que personnelle¹⁰. Cela va bien sûr à l'encontre de l'interprétation halbwachsiennne d'une culture populaire

9 Halbwichs avait cependant conscience de la possible variation des budgets ouvriers selon les étapes du cycle de vie.

10 Les entretiens ont été parfois ponctués d'appels téléphoniques reçus par les jeunes rencontrés, marque de l'importance de l'usage du téléphone portable et de l'adhésion aux valeurs sociales contemporaines qui impliquent que l'individu soit en permanence relié à son réseau relationnel.

dont les besoins seraient moins « sociaux » que dans d'autres classes, a fortiori à l'âge de la jeunesse. L'analyse nous conduit également à retenir que les jeunes fortement exposés à l'insécurité d'emploi et appartenant aux catégories populaires ont intégré pour partie les valeurs dominantes basées sur l'autonomie individuelle. Néanmoins, ce constat mérite d'être quelque peu nuancé. En effet, si nous nous penchons sur le poste de consommation alimentaire, deux attitudes principales opposées sont repérables face à la situation de pénurie, l'une plus proche de la norme de l'individu libre et autonome, l'autre davantage en concordance avec les résultats d'Halbwachs.

3.1.1 Quand l'alimentation devient la variable d'ajustement

La première attitude consiste à se restreindre en priorité sur les dépenses alimentaires, le poste nourriture constituant alors la variable d'ajustement du budget. On est à distance relative des analyses d'Halbwachs où les autres postes¹¹ avaient cette fonction¹². Ici, alors que les jeunes concernés vivent dans des ménages de petite taille, les situations économiques sont tellement serrées que la restriction alimentaire est de rigueur, parfois même paradoxalement au profit d'autres postes. Ces résultats concordent avec le constat qu'une partie des ménages les plus modestes tend depuis 2007 à se restreindre sur les dépenses alimentaires, confirmant un maintien, voir une augmentation des disparités sociales de consommation alimentaires, contrairement à d'autres postes (Accardo et al. 2013). Au chômage et endetté mais aspirant, en déménageant à Montpellier afin de poursuivre une formation qualifiante rémunérée, à se donner une opportunité de promotion sociale (« J'ai envie de m'élever au niveau supérieur »), un des jeunes rencontrés relate la façon dont il « serre ceinture » au sens propre et figuré, préférant réduire temporairement son budget alimentaire à l'absolu minimum, pour privilégier le poste transport¹³ :

Disons que moi actuellement, je serre ceinture, et ça fait un moment que je serre ceinture, c'est un repas par jour, je mange uniquement le soir, et donc j'essaie de prendre maximum premier prix, donc les tranches de blancs de poulet vous savez, c'est comme le jambon, c'est pas cher, 1 euro et quelques, avec du pain de mie, et donc le soir, je me fais deux sandwiches... Euh c'est que le soir que je mange pour vraiment... calibrer mon budget.

-
- 11 Les quatre postes du budget définis par Halbwachs (1912) sont les postes alimentation, vêtement, logement, combustible, éclairage et le poste dépenses diverses qui comprend les dépenses en tabac, éducation, loisirs et culture. C'est en particulier ce dernier poste qui constitue la variable d'ajustement à l'époque d'Halbwachs.
 - 12 Sauf en situation d'agrandissement de la famille dont Halbwachs (1912) note qu'elle oblige à une compression des dépenses alimentaires et à des changements dans les choix de denrées : baisse de la consommation de viande par exemple au profit de la charcuterie.
 - 13 Le mois de l'enquête, il doit payer de sa poche 200 euros d'heures de conduite, alors qu'il déclare percevoir 800 euros par Pôle Emploi, somme à laquelle il convient d'ajouter l'Aide Personnalisée au Logement en tant que locataire du parc privé. Le montant de son loyer est nettement plus élevé que ceux logés par l'association d'aide au logement.

On est bien loin de l'idée que le poste alimentaire occuperait la place de premier plan dans la hiérarchie des besoins. C'est cependant justement parce que ce jeune homme, bien qu'appartenant objectivement aux classes populaires de par sa situation présente (diplômé d'un BEP de secrétariat, il était caissier de supermarché avant d'être licencié), ne se reconnaît pas dans cette appartenance (son père est devenu cadre par la promotion interne) et aspire, conformément aux valeurs individualistes, à la promotion sociale en adhérant pleinement au principe de mérite à l'œuvre dans les institutions telles que la Mission Locale, qu'il ne correspond pas au modèle de consommation ouvrière d'Halbwachs. On peut aussi penser que l'effet d'âge et de position dans le cycle de vie, ainsi que le genre, constituent des éléments importants d'explication des pratiques et des représentations de certains de ces jeunes, concernant la priorité accordée aux divers types de dépenses.

3.1.2 Quand l'alimentation constitue un enjeu prioritaire

La seconde attitude à l'égard du budget consiste au contraire à considérer les dépenses alimentaires comme prioritaires, même si des choix alimentaires économes sont également opérés. Si cette seconde attitude semble davantage en continuité avec les analyses d'Halbwachs, par contre, elle tend à interroger l'effectivité de l'individualisme positif comme valeur centrale chez les jeunes des classes populaires. Il s'avère que certains d'entre eux, plutôt des jeunes femmes, mettent en scène dans leurs pratiques et dans le sens qu'elles leur donnent, une morale de l'entraide fondée sur l'altruisme. Cette morale semble bien davantage conforme à l'ethos populaire et aux conduites de gestion économique responsables des femmes, maîtresses des cordons de la bourse en milieu populaire (Schwartz 1990), qu'à une morale de l'autonomie individuelle fondée sur l'accomplissement de soi, ou bien encore qu'à une logique hédoniste où le principe de plaisir serait au fondement des pratiques de consommation (Lipovetsky 2006). Issues des classes populaires ou non mais sans droits attachés au salaire, les jeunes femmes concernées sont toutes en charge de famille. Leur manière de concevoir le poste alimentation est alors emblématique de leur statut et de leur sens des responsabilités familiales. Elles insistent sur l'importance de faire en sorte que leur enfant ou jeune frère, ne manque de rien. La mobilisation sur la nourriture pour autrui, constitue alors le cœur des arbitrages budgétaires dans le récit qu'elles font de leur gestion du quotidien quitte à se restreindre elles-mêmes sur leurs besoins et préférences alimentaires. Ainsi, Marion privilégie la nourriture qui tient au corps (Bourdieu 1979) et achète de temps en temps de la viande en pensant à son frère, au détriment des légumes qu'elle apprécie. Pour elle, comme pour d'autres, l'important est déjà d'avoir de quoi manger, ce qui l'amène à construire un discours rationalisé autour du sens de l'essentiel :

Je suis pas en galère de manger, chez moi, c'est rempli. Il y a de quoi pour le petit déjeuner, de quoi boire, de quoi manger, des pâtes, du riz, j'ai quelques boîtes de conserve parce que ça revient moins cher mais euh... j'ai à manger,

j'ai pas à me plaindre. (Mère allocataire des minima sociaux, en recherche d'emploi et titulaire d'un bac professionnel en comptabilité)

Parmi les jeunes enquêtés n'habitant plus chez leurs parents, nous pouvons retenir une situation atypique. Celle de Naima qui perçoit 1 000 euros mensuels au titre d'une indemnisation par Pôle Emploi et de son mari rémunéré (700 euros) dans le cadre d'un contrat d'apprentissage au niveau master. Ils peuvent de temps en temps desserrer l'étau de la contrainte budgétaire en achetant des « produits bio » et en se rendant au restaurant. On retrouve le lexique des « petits extras auxquels on tient » évoqué par Richard Hoggart (1970) mais qui renvoie peut-être ici aussi à une identification aux classes moyennes et supérieures.

3.1.3 Les autres postes de dépenses : entre contraintes omniprésentes et aspirations de « participation à la vie sociale »¹⁴

Un autre poste mobilise de façon décisive les jeunes non soutenus par leurs parents : le poste de dépenses associé au logement. Dans leurs représentations, disposer d'un logement est crucial pour mettre à distance la menace de la vie à la rue, érigée en figure repoussoir. Même s'il n'occupe pas une part conséquente dans le budget des jeunes concernés, grâce à l'association d'aide au logement, il n'en reste pas moins qu'il a symboliquement une place prioritaire, qui conduit parfois à préférer se restreindre sur l'alimentation, au moins temporairement, pour avoir accès à un toit et payer les frais liés à l'installation.

Les jeunes tendent ainsi à élaborer une rationalisation basée sur le principe qui consiste à se contenter de peu en supportant la pénurie et en comparant leur situation face à l'expérience bien pire de la vie à la rue et de la faim :

On a un chômage. On vit d'un seul chômage. On s'en plaint pas, ça pourrait être pire, on n'a jamais été à la rue, je veux dire on meurt pas de faim, on a la santé, donc voilà. Donc je pense qu'on peut toujours retomber sur nos pattes. (William, futur père, demandeur d'emploi non indemnisé, en couple avec Valérie, agent d'entretien à temps partiel en congé maternité)

On comprend alors que les autres postes de dépenses liés aux vêtements, aux loisirs, et ce, à l'exception notable du poste télécommunications, symbole de la volonté de participation à la vie sociale, n'occupent qu'une place de second plan dans la hiérarchie¹⁵ des besoins. Les stratégies consistent plutôt à repousser à des lendemains meilleurs et plus argentés, proches ou plus lointains, la possibilité d'acheter, ici une paire de baskets pour son frère, là des vêtements pour se faire plaisir, ou

14 Halbwachs (1912).

15 Dans l'analyse de Halbwachs, le poste alimentation est prioritaire dans la hiérarchie des besoins ouvriers. Il est suivi par le poste vêtements, puis par les postes logement et dépenses diverses. Dans notre corpus, si le poste alimentation reste prioritaire, il entre parfois en tension avec d'autres postes, notamment avec celui des télécommunications, qui constitue désormais une dépense considérée comme incompressible (Consales et al. 2009).

bien, pourquoi pas, des vacances¹⁶ : en effet, ces dépenses mettent en péril le frère équilibre économique et sont alors le plus souvent rationalisées – lorsqu'elles sont effectuées – sur le mode de la nécessité¹⁷ ou du petit plaisir pas trop coûteux que l'on fait à autrui ou à soi, et/ou en lien avec l'aspiration à la normalité¹⁸. Les jeunes rencontrés correspondent plutôt à la population en amont des situations d'endettement, du fait de leur jeune âge et de l'impossibilité pour une bonne partie d'entre eux de prétendre à des crédits en raison de leur absence de revenus. Seuls deux jeunes n'ajustent pas entièrement leurs dépenses en conformité avec le principe de réalité, ceci se traduisant par un décalage plus ou moins important entre le niveau de leurs dépenses et celui de leurs ressources. Ceux-ci disposent ou disposaient de ressources issues d'une activité professionnelle au moment de la situation d'endettement ou de découvert. La provenance de ressources contribue à rendre possible objectivement et envisageable subjectivement de dépenser plus qu'on ne gagne, ces situations de découvert ne devenant problématiques que lorsque les revenus ne sont subitement plus en adéquation avec les dépenses, du fait d'accidents de la vie.

3.2 Les techniques et tactiques de gestion de la pénurie : des exemples de rationalisation ordinaire

Notre recherche informe également la façon dont, concrètement, les jeunes tentent de faire face tant bien que mal à leurs besoins et aux dépenses afférentes.

Plutôt que d'engager des crédits qu'ils ne sont pour la plupart pas en mesure de contracter, contrairement aux ménages en situation de surendettement (Perrin-Heredia 2009) et outre l'option évoquée précédemment qui consiste à reporter les dépenses, diverses techniques et tactiques sont mobilisées.

Parmi les techniques classiques de gestion du budget, la tenue d'une comptabilité rigoureuse constitue une pratique qui n'est évoquée spontanément que par très peu de jeunes, bien que très certainement la plupart d'entre eux soient amenés, de fait, à réaliser des comptes plus ou moins précis de leurs dépenses (DeVault 1994). Une des rares jeunes femmes utilisant la comptabilité comme technique dans sa gestion du quotidien domestique, rappelle combien cet usage est le produit d'une socialisation familiale, elle-même renforcée par sa formation scolaire en comptabilité (bac professionnel) dont elle semble vouloir se justifier. Parce que l'insouciance économique tend peut-être à constituer une norme de référence implicite dans notre

16 Le poste de dépenses consacré aux vacances, est un des plus discriminants socialement (Chauvel 1999). La possibilité de prendre des vacances a été évoquée par seulement trois des jeunes (un jeune homme peu diplômé mais désormais en CDI et deux jeunes femmes sans emploi mais diplômées de l'enseignement supérieur). Pour l'une des jeunes femmes, cette possibilité est associée à la perspective de travailler et de pouvoir mettre de l'argent de côté à cet effet.

17 Acheter des vêtements pour être présentable en entretien d'embauche.

18 Mettre de l'argent de côté pour payer un vélo à son enfant afin qu'il soit « comme tout le monde », s'acheter des objets associés aux nouvelles technologies...

société, faire ses comptes, a fortiori au cours de la jeunesse, semble renvoyer dans l'imaginaire à la figure honteuse du pingre :

Ben je compte tout aux moindres centimes. C'est peut-être un défaut je sais pas, peut-être que c'est un défaut professionnel par rapport à mes études... Parce que ma mère [allocataire des minima sociaux « depuis toujours »] m'a appris à faire les comptes depuis toute petite. Comme je vous ai dit, quand j'étais petite on a galéré donc ma mère m'a toujours appris à regarder les prix et toujours à compter, tout le temps, tout le temps, tout le temps.

Moins explicites, des signes de la nécessité de compter afin d'éviter la situation de déficit émaillent les entretiens : demandeur d'emploi non indemnisé, un jeune homme en couple et futur père nous rappelle ainsi le montant de son loyer au centime près, preuve qu'un sou est un sou quand on ne dispose que de peu d'argent.

Anticiper fait partie des dispositions de gestion valorisées par les institutions d'aide sociale et, notamment, par l'association d'aide au logement. Une partie des jeunes rencontrés (dont la totalité des femmes) mettent en acte cette capacité d'anticipation au quotidien, en prévoyant en début de mois les dépenses nécessaires à la survie domestique. L'achat et le stockage des denrées, telles le lait ou les couches pour son enfant, ou bien encore des pâtes ou des conserves, manifestent matériellement la volonté d'assurer les fins de mois difficiles, et de garder les placards pleins, lorsque le compte est vide. Une façon de faire, également classique et mobilisée très couramment par les jeunes, consiste à ajuster les dépenses aux ressources objectives dont on dispose sur la base de tactiques (De Certeau 1990) telles que se rendre dans les magasins discount, privilégier les produits les moins onéreux, utiliser les bons de réduction¹⁹, éviter les produits de marque ou ceux considérés comme superflus ou de luxe. Ces manières de faire attention, en consommant au plus près de ses faibles moyens et en achetant « à l'avance » pour se prémunir du manque, conduisent à privilégier des denrées qui ne sont pas immédiatement périssables sur les produits frais de type légumes, fruits, viande ou poisson. Cela n'est cependant à aucun moment rapporté à un système de préférences qui expliquerait causalement les choix alimentaires. Si nécessité faite vertu il y a, celle-ci ne s'accompagne pas toujours d'un « goût de nécessité » (Bourdieu 1979). Quant aux acquisitions en matière d'ameublement, elles mettent en œuvre des tactiques (Schwartz 1990) pour éviter ou tout au moins réduire la dépense. On pourrait ici parler de pratiques de consommations « à-côté » (Weber 1989), parallèles au marché dominant, qui, si elles tendent à se développer dans d'autres catégories de populations²⁰, sont très présentes chez ces jeunes et permettent de bricoler avec le peu dont on dispose en récupérant des objets donnés ou vendus à bas prix par des amis ou en achetant d'occasion, à Emmaüs notamment.

19 Une des jeunes femmes nous dit ainsi : « les bons de réduction, c'est mes amis ».

20 On pense par exemple aux étudiants mais aussi aux classes moyennes diplômées. A propos de certaines pratiques étudiantes qui tendent à privilégier l'occasion sur le neuf (Faure 2000).

Alors que tous ces jeunes vivent au quotidien sur le fil du rasoir économique, risquant à tout instant de basculer du côté déficitaire de la balance budgétaire, il est d'autant plus frappant de constater à quel point tous, ou presque, lorsqu'on leur demande ce qu'ils feraient s'ils disposaient d'une somme d'argent un peu conséquente, mettraient immédiatement une partie de côté. Effet paradoxalement direct de la socialisation à la pénurie, thésauriser semble ainsi constituer l'illustration de leur volonté de se prémunir pour le futur, afin de faire face aux dépenses imprévues, ou même mieux, de ne plus avoir à vivre le manque. Thésauriser représente en quelque sorte le « rêve » contemporain du bas de laine pour les jeunes les plus démunis.

4 Des rationalisations et des affects produits de perceptions différentes de la pénurie

Ressortant de fait des catégories populaires au moment de l'enquête en raison de leur statut d'ayant-droit à minima, de fin de droit ou de sans droit, les jeunes rencontrés ont développé des rationalisations de leurs usages du peu d'argent dont ils disposent en lien avec leur position sociale dominée (Weber 2009). La parcimonie et la prudence (Lazuech 2012b) dont ils doivent faire preuve au quotidien, que ce soit pour échapper à la rue, à la spirale de l'endettement ou plus simplement pour éviter d'être à découvert, sont des dispositions qui circonscrivent des affects plus ou moins malheureux ou heureux (Lordon 2013) quant à la manière d'envisager leur existence future. La recherche montre que les activités et les désirs des jeunes s'emmaillent au présent dans des obligations structurelles particulièrement prégnantes les amenant à mobiliser deux registres de conduites morales : « faire de nécessité vertu » et/ou « faire abstraction de soi au profit d'autrui ». Si la première concerne l'ensemble des jeunes enquêtés et la seconde seulement quelques jeunes femmes, elles sont le produit de leurs socialisations familiales et de leurs expériences biographiques et contribuent à configurer leurs perceptions du présent et de l'avenir ainsi que des relations dans lesquelles ils s'engagent.

4.1 Faire de nécessité vertu : un ethos ascétique

Dans la plupart des entretiens, faire de nécessité vertu (Bourdieu 1979) s'est avéré une ligne de conduite directrice à tenir pour garder le cap malgré la pénurie d'argent. Produit de leur histoire sociale et de leur situation présente, cette conduite délimite une manière d'évaluer et de se positionner au regard des impossibilités qui, aujourd'hui, contraignent budgétairement mais aussi des possibilités qui s'ouvriront ou non demain. Deux registres lexicaux principaux sont convoqués par les jeunes : « faire attention » et « se priver ». Seuls ceux qui, bénéficiant de revenus du travail (cf. encadré 1), peuvent faire attention sans se priver sont en situation de percevoir l'avenir sous de meilleurs auspices, les autres, soit n'osent se projeter dans le futur,

soit aspirent à un avenir meilleur sans disposer de garanties objectives qu'il puisse en être ainsi.

4.1.1 « Faire attention » aujourd'hui avec l'espoir de lendemains meilleurs

Deux jeunes aux parcours scolaires très contrastés (Jorge a préparé un certificat d'aptitude professionnelle [CAP] sans obtenir le diplôme, Naima est titulaire d'un master professionnel) illustrent particulièrement bien cette perception d'un présent contraint budgétairement mais permettant d'envisager un futur qui le sera moins en raison notamment de leur accès au salaire socialisé, effectif pour l'un bien qu'à minima (contrat à durée indéterminée [CDI] à temps plein au Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance [SMIC]), et objectivement prévisible pour l'autre (en recherche d'emploi suite à une première expérience de travail en lien avec son diplôme). Mais si tous deux aspirent au confort et au bien-être (Le Goff 1994) que peut leur offrir la participation à la société salariale, la temporalité pour les atteindre et leur niveau espéré, comme le sens et la valeur qu'ils leur donnent sont différents.

Au vu de sa stabilité économique récemment acquise et du positionnement de celle-ci au bas de l'échelle salariale, Jorge a intégré que son accès au confort et au bien-être prendra du temps et lui demandera d'importants investissements en formation professionnelle continue. Pour le moment, il considère qu'il n'a d'autre choix raisonnable pour avoir un revenu que « d'accepter un travail pas intéressant ».

Avec le réalisme propre aux classes populaires et la sérénité forgée dans une histoire personnelle douloureuse²¹, la longue marche assumée de Jorge vers un statut social valorisé, fondé sur l'indépendance tant professionnelle que résidentielle, et intériorisé comme valeur de référence durant son enfance auprès de parents artisans/commerçants (son père était garagiste et sa mère « faisait les marchés »), suppose qu'en attendant il sache contrôler ses dépenses, éviter d'user du crédit et s'efforcer de thésauriser en mettant « des sous de côté » (200 euros tous les mois). Ses aspirations sociales ne s'expriment pas dans le registre revendicatif de la justice sociale et du mérite mais dans celui de l'effort individuel patient et discret.

Au regard de son niveau élevé de diplôme, Naima estime à l'inverse qu'elle a droit – comme son mari (titulaire du même master 2) – au confort et au bien-être (Terrail 1990). La situation budgétaire actuelle²² du jeune couple les amène à considérer qu'ils n'ont d'autre choix que d'accepter l'appartement proposé par l'association d'aide au logement, bien qu'il ne leur plaise pas (« On l'a pris parce que de toute façon la question ne se posait pas, il fallait qu'on ait un logement (...). On n'allait pas chipoter ! »). Leurs aspirations sociales se traduisent résidentiellement par le souhait de disposer plus tard de « quelque chose de mieux, pas dans un quartier » et expriment le refus du déclassement (Peugny 2009).

21 Jorge est rescapé des massacres perpétrés en Angola en 1994. Depuis son arrivée en France, Jorge s'est constitué une « famille de substitution élargie » composée de professionnels de différentes institutions qui l'ont aidé.

22 1 700 euros pendant encore deux mois puis 700 euros pendant 6 mois.

La restriction budgétaire²³ ne peut alors être pensée que temporairement. Le budget futur du couple, associé à une position sociale en adéquation avec leurs diplômes, devra permettre d'assurer sans souci les dépenses incompressibles et de s'accorder des dépenses de culture et de loisir (cf. supra), afin de « profiter de la vie ». Surtout, il importe de se projeter en dehors des quartiers d'habitat social, dans un logement en propriété, ajusté à leurs goûts. Cette jeune femme illustre la résistance et le refus de se résigner, communs à nombre de jeunes rencontrés, à un avenir résidentiel en HLM que l'association d'aide au logement leur présente comme « réaliste » au vu de leur situation²⁴.

En fait, comme c'est le cas pour d'autres jeunes diplômés issus des classes populaires, si le présent de Naima et de son mari doit se plier au principe de réalité d'une situation socioéconomique incertaine et contraignante budgétairement, leur futur devra rimer avec le confort et le bien être auxquels leurs études réussies, avec le soutien matériel (dans les limites du possible d'une famille populaire relativement stabilisée) et affectif de leurs parents, leur donne droit. Pour Naima, « c'est une question de justice d'accéder à ce à quoi on mérite ». Retenons qu'issus de l'immigration maghrébine, le père ouvrier en CDI et la mère au foyer sont propriétaires d'une maison dans une commune périurbaine « tranquille » et ont eu à cœur que « leurs quatre enfants fassent de longues études afin d'avoir un bon travail ».

4.1.2 Accepter la logique de privation : s'habituer aujourd'hui à ce qu'augure demain

Il ressort qu'en « fin de droit » ou « sans droit », une partie significative des jeunes considère que leur futur sera, pour l'essentiel, à l'image de leur présent : en l'occurrence, soumis à la précarité. Que ces jeunes aient connu depuis l'enfance l'épreuve de la disette économique (« ma mère a galéré, elle est devenue Rmiste, on a connu le restau du cœur, les trucs avec les affaires à un franc à l'époque » – Marion en recherche d'emploi, ayant son jeune frère à charge) ou, qu'issus de familles populaires stabilisées, ils fassent, depuis leur sortie prématurée du système scolaire, l'expérience négative de la succession de stages en alternance école/entreprise (rémunérés ou non et dont la spécialité dépend de l'offre du moment) entrecoupés par des périodes de chômage, tous sont conduits à intérioriser que la pleine sécurité socio-économique n'est pas pour eux.

23 Cette restriction se traduit principalement par le fait de ne pas occuper un logement qui plaise au couple dans le parc privé, de limiter les dépenses en matière de sorties et d'aménagement du logement.

24 Ces « résistances » doivent être lues comme un refus d'assignation sociale par la relégation spatiale et relèvent donc bien d'un refus de conformation mentale au principe de réalité tel qu'il est énoncé par certaines conseillères de l'association AILJOJ. Celles-ci, du fait de leur volonté de trouver des solutions viables pour les jeunes, tendent à considérer ce rejet des « quartiers » comme relevant d'exigences résidentielles en décalage avec les situations socio-économiques qui sont les leurs. Le fondement de la démarche est ainsi proche du travail que les Missions Locales initient en matière de perspectives professionnelles pensées comme réalistes auprès des jeunes.

Les restrictions budgétaires auxquelles ces jeunes doivent se conformer actuellement, au regard de la faiblesse ou l'absence de revenus, resteront pour tous une préoccupation dans les années à venir : « c'est clair, je sais que je devrai souvent et beaucoup compter dans ma vie pour espérer m'en sortir pas trop mal » (Fils d'une ouvrière et d'un père décédé, Cyril enchaîne les stages après avoir échoué au CAP). Il apparaît que l'habitude de se restreindre sera une compétence finalement très utile dans la suite de leur vie, proche de l'ethos ascétique ouvrier (Schwartz 1990) et relevant en quelque sorte d'une socialisation par anticipation, lorsque celle-ci n'a pas été intériorisée dans l'enfance : « au moins, j'apprends à avoir l'habitude de me priver ; ça me servira certainement demain car je sais que pour l'emploi ça sera sûrement pas le top ».

Plutôt fatalistes et pessimistes quant à l'opportunité d'avoir un parcours professionnel stable, intéressant et promotionnel, du fait de l'absence ou de la faiblesse de leurs diplômes, certains desserrent l'étau qui les oppresse aujourd'hui et qui annonce leur avenir individuel en le rapportant à la vie de couple et de famille à laquelle tous aspirent et qui, par la mutualisation des divers revenus, leur permettra « de peut-être vivre pas trop mal finalement » sans pour autant « faire de folies ». L'emploi sur la base de « deux SMIC » ponctué ou non de périodes de chômage et complété par les aides sociales au logement et/ou les allocations familiales, s'avère une situation économique et sociale « normalisée » dont ils sauront s'accommoder. Les plus optimistes espèrent tout de même un jour peut-être devenir propriétaires, et veulent croire qu'ils ne devront pas se résoudre à vivre des seules aides de l'État social.

Pour ces jeunes – tout spécialement les jeunes hommes – affectés individuellement par la précarisation, mais ne percevant pas tous l'accès au marché matrimonial fermé, à la différence de ceux enquêtés par Nicolas Rénahy (2010), le couple s'impose à la fois comme moyen d'existence et de reconnaissance sociale et comme une soupape de sécurité fondée sur la mise en commun du peu de revenus de chacun pour pouvoir faire face, certes sur le fil du rasoir mais honorablement. Ici, la précarisation des trajectoires de vie exige que les jeunes femmes travaillent à l'extérieur, modifiant sensiblement les rapports de genre traditionnels au sein d'une partie des familles populaires, et valide l'hypothèse de la recomposition des rôles sexués dans et hors travail proposée par Olivier Schwartz (1990) comme effet de « l'émergence d'une strate précarisée » au sein du groupe ouvrier. Ces jeunes n'ont par ailleurs pas été socialisés par leur famille d'origine à partir en vacances et à avoir des activités culturelles. Ils disent se contenter « de plaisirs simples » comme les repas avec la famille et/ou les amis, à distance de la société de consommation. N'avoir jamais connu l'aisance économique favorise alors l'acceptation de la restriction, et permet d'autant plus de faire de nécessité vertu, dans une logique où la famille, quand il n'y a pas rupture, est au cœur des pratiques quotidiennes et permet de prendre part à des sociabilités sécurisantes, aptes à alléger le poids d'un destin de classe scellé par le manque d'argent.

4.2 Faire abstraction de soi au profit d'autrui : vers un ethos sacrificiel

Très présente chez les jeunes rencontrés, la logique de privation relative ou absolue occupe une place encore plus prégnante dans le discours de ceux qui ont à leur charge des enfants ou collatéraux et qui, par ailleurs, s'avèrent être presque uniquement des jeunes femmes célibataires ne travaillant pas au moment de l'enquête (issues de familles populaires ou non, toutes ont connu des situations de rupture avec celles-ci). Dans le récit de la privation, émerge la figure de l'altruisme. La privation pour autrui contribue à constituer le sens et la légitimation de pratiques économiques domestiques extrêmement rigoureuses où l'on indique ne pas s'autoriser la moindre dépense pour soi, dans des formes discursives parfois fort exaltées. La façon de rationaliser les dépenses en signifiant qu'elles seraient exclusivement orientées vers autrui peut s'apparenter à une entreprise de justification des frais engagés, qui n'est peut-être pas sans lien avec la situation de dépendance à l'égard de l'État social, dispensateur de ressources qui se doivent d'être usitées aux fins pour lesquelles elles ont été attribuées, sous peine que leurs bénéficiaires soient étiquetées de « mauvaises mères » (Weber 2005 ; Zelizer 2005). Elle relève aussi d'une socialisation genrée, ces jeunes femmes, quel que soit leur milieu d'origine, ayant intériorisé l'idée qu'en tant que mères, elles ont la responsabilité des activités de subsistance. Cela est a fortiori le cas en milieu populaire, où « l'honneur tient au fait de pouvoir nourrir ses enfants » (Régner et Masullo 2009) et de mettre à distance le manque et la faim.

L'on retrouve chez toutes ces jeunes femmes une organisation du discours fondée sur l'opposition structurale entre « lui/elle » et « moi », où l'enfant sacralisé (Déchaux 2014 ; Miller, 1998) est l'objet de toutes les attentions, et l'individu sujet de l'action de toutes les privations :

Parce que la petite, je me débrouille pour qu'elle ait tout ce qu'il faut en début de mois. Pour moi, c'est un peu plus compliqué. (Femme au foyer, Lise est mère célibataire d'un bébé de 6 mois)

Pour moi, je dormirais dans la rue c'était le dernier cadet de mes soucis, mais c'est mon petit frère. La DDASS [Direction Départementale des Affaires Sanitaires et Sociales] quand j'ai entendu le mot DDASS ça a résonné dans ma tête pendant trois jours. C'est pour ça que j'ai fait très vite [pour trouver un logement]. (Encore indemnisée par Pôle Emploi, Marion est en charge de son frère mineur de 16 ans)

Oui en fait, c'était un budget un peu... J'avais acheté la table et la chaise c'était pour mon fils en fait, pour qu'il soit à l'aise. Pour moi c'est pas grave je mange par terre c'est pas grave mais à cause de mon fils j'achète des trucs pour qu'il soit à l'aise (...). (Issue d'une famille des classes moyennes intellectuelles algériennes et mère célibataire d'un enfant de 3 ans, Naoual est étudiante et allocataire du RSA)

Si la rigueur de ces privations telles qu'elles sont relatées pourrait, ici aussi, faire penser à un ethos ascétique, l'esprit de cette rigueur ne se comprend pas en lien avec une mobilisation dans la sphère professionnelle (Weber 2003 [1904]), mais bien plutôt dans la sphère familiale où l'action est guidée par un sens des responsabilités envers autrui. Plutôt qu'un ethos ascétique, il semble que nous ayons ici affaire à ce que l'on propose de nommer un ethos sacrificiel où la restriction pour soi ne peut se comprendre et être supportée dans le présent qu'en vue d'une fin qui transcende les pratiques de pénurie en les transformant en un sacrifice de soi, de ses besoins, pour privilégier ceux d'autrui. Nous sommes ainsi confrontées à la figure en miroir du « treat », soulignée par Daniel Miller (1998), qui montre combien lors des courses, une des intentions qui guide les femmes dans leurs achats procède de la logique du petit plaisir, petit cadeau que l'on va faire à autrui (et éventuellement à soi), contribuant à rendre la pratique des courses alimentaires supportables et visant à donner un surplus de sens qui transcende cette activité pour le moins terrestre. Ici, ce n'est pas seulement la dépense, à travers le « treat », mais c'est aussi la « non-dépense » qui est transcendée. Le sens du sacrifice qui en résulte va bien au delà de la stricte privation économique ; il est la conséquence directe du sens des responsabilités de ces jeunes mères et contribue à le rendre supportable, en conférant à ces dernières, une face digne et honorable.

5 Conclusion

Ayant droit à minima, en fin de droit ou sans droit, les jeunes rencontrés disposent tous de revenus très faibles. Ils font ainsi partie de la minorité invisible des 750 000 jeunes de 20–29 ans concernés par la pauvreté (Peugny 2013). De surcroît, ceux qui ne sont pas soutenus et hébergés par leurs parents subissent en première ligne les effets d'une conception française de l'aide apportée aux jeunes située dans un entre-deux, ni pleinement familialiste comme on l'observe dans les pays méditerranéens, ni foncièrement prise en charge par l'État comme dans les pays scandinaves (Van de Velde 2008). Contraints de compter leurs dépenses au plus près et de trouver des tactiques pour faire face, au quotidien, au manque d'argent, il n'est alors pas surprenant qu'ils se positionnent largement à distance des descriptions courantes d'une jeunesse insouciante, hédoniste et matérialiste. On est bien loin également de l'ascétisme juvénile des élèves en classes préparatoires ou des jeunes femmes anorexiques appartenant aux classes moyennes supérieures dont les pratiques de restriction relèvent de formes d'auto-contrôle intériorisées en vue d'une fin scolaire ou corporelle idéalisée à laquelle elles aspirent (Darmon 2010). Leurs pratiques économiques domestiques, leur rapport à la consommation et leurs manières de rationaliser leur situation tend plutôt à les rapprocher de l'ethos ouvrier ascétique basé sur le contrôle et la restriction, selon le principe de réalité impliquant d'ajuster ses besoins à ses moyens et

de se contenter de « plaisirs simples » en faisant de nécessité vertu. Ces jeunes sont d'ailleurs tout autant à distance de la jeunesse révoltée des banlieues puisque leurs propos sont plutôt nourris par l'acceptation pragmatique de leur situation. Ils se distinguent néanmoins de l'ethos ouvrier en ce que le poste alimentation n'occupe pas toujours la place de premier plan qu'avait dégagé Halbwachs pour les ouvriers du début du XX^e siècle. Ceci montre finalement combien ces « besoins » sociaux, loin d'être figés, sont susceptibles d'évoluer, comme Halbwachs (1933) en avait eu l'intuition à partir des enquêtes de budget américaines, selon les contextes socioculturels et économiques. Chez certains des jeunes, et ceci est sans doute lié à la fois à leur précarité, à leurs aspirations sociales et à un effet d'âge, de genre et de situation familiale, l'alimentation constitue bien souvent la variable d'ajustement face aux autres dépenses, considérées comme incompressibles, telles que le logement ou la téléphonie. Bien que largement contraints économiquement, cela ne les empêche pas de construire une rationalisation de leurs pratiques de privation basée pour partie sur des principes éthiques où il importe de faire avec le peu dont on dispose en évitant de s'endetter, où le registre des dépenses de plaisir pensées comme possibles ne le sont que parce que les ressources sont, directement ou indirectement, issues des revenus du travail, où les dépenses pour autrui, a fortiori lorsqu'autrui est un enfant, sont pensées comme prioritaires face aux dépenses pour soi.

Nous avons alors pu voir émerger chez certains une conduite de vie concernant l'argent et les dépenses légitimes basée sur un ethos sacrificiel où le sens des dépenses est orienté vers le souci d'autrui (Martin 2007), à l'écart des analyses dominantes de l'individualisme positif (Castel 1994) ou de l'individu individualisé (De Singly 2002). Il n'est bien sûr pas surprenant de retrouver ces formes particulièrement exacerbées d'expression de l'altruisme chez les jeunes femmes responsables de famille, bien que la préoccupation consistant à faire don de soi, de son temps et/ou de son argent sur le mode du désintéressement, ne soit pas absente de nombre de récits des jeunes rencontrés, hommes et femmes sans charge de famille. Il n'est pas non plus étonnant de percevoir combien, en figure inversée, le prolongement de la cohabitation au domicile parental, du fait de l'impossibilité de subvenir économiquement à ses besoins, soit vécu sur le mode du sentiment de dette et de dépendance à l'égard de la famille. Ce sentiment renvoie à la fois à l'intériorisation certes, de la norme d'autonomie, mais aussi et peut-être même surtout à l'impossibilité de se conformer à la norme populaire d'accès précoce à l'âge adulte selon un calendrier synchronique (Galland 1997 [1991]) dont, pour les hommes en particulier, l'indépendance économique constitue la condition première d'entrée. Ce difficile accès à cette dernière genèse, chez certains de ces jeunes hommes²⁵, une tendance à la remise de soi et à l'acceptation d'un mauvais sort social en quelque sorte « écrit ».

25 Les jeunes hommes qui fréquentent les Missions Locales sont proportionnellement deux fois moins nombreux à avoir un logement autonome : 14 % contre 27 % des jeunes femmes (Bonnevalle 2014).

Il n'est pas impossible que leur décohabitation ne soit envisageable qu'à la condition d'une entrée en couple²⁶ leur permettant de s'appuyer sur le revenu de leur compagne. Cette condition risque alors de mettre à mal les représentations de l'homme pourvoyeur de ressources.

Résultant d'une socialisation souvent intériorisée dès l'enfance, les pratiques budgétaires des jeunes sont fortement contraintes au présent et contribuent à dessiner les conduites économiques futures. Elles peuvent en cela être perçues comme le pur produit d'une position dominée. Il n'en reste pas moins qu'une partie des jeunes ne font pas que subir : ils élaborent des significations sociales de leur rapport à l'argent (Zelizer 2005), à la consommation mais aussi à la non-dépense, où la valeur économique des choses est en retrait face à la valeur accordée aux relations interpersonnelles, à la valeur de lien (Caillé 2005 [1994]). Nous pourrions considérer que cela relève d'une perception contribuant à affirmer une appartenance populaire où il importe en quelque sorte de transcender la contrainte en revendiquant le sens de l'essentiel.

Savoir supporter son malheur, qui plus est en sachant le transcender, est bien le produit d'une expérience appropriée subjectivement dont on peut penser qu'elle entre, non sans ambivalences, en résonnance avec les compétences attendues de maîtrise des dépenses, et les normes d'acceptation sociale de son destin en tant que « pauvre », produites notamment dans le champ de l'intervention sociale.

6 Références bibliographiques

- Accardo Jérôme, Elodie Kranklader et Dominique Place. 2013. Les comportements de consommation en 2011. *Insee première* 1458.
- Alonzo, Philippe et Cédric Hugrée. 2010. *Sociologie des classes populaires*. Paris : Armand Colin.
- Beaud, Stéphane et Michel Pialoux. 2003. *Violences urbaines, violence sociale. Genèse des nouvelles classes dangereuses*. Paris : Fayard.
- Bonnevalle, Lionel. 2014. L'activité des missions locales en 2012 et 2013. *Dares Analyses* 48.
- Bourdieu, Pierre. 1979. *La distinction. Critique du jugement*. Paris : Minuit.
- Caillé, Alain. 2005 [1994]. *Don, intérêt, désintéressement*. Bourdieu, Mauss, Platon. Paris : La Découverte.
- Castel, Robert. 1994. *Les métamorphoses de la question sociale. Une chronique du salariat*. Paris : Fayard.
- Castra, Denis. 2003. *L'insertion professionnelle des publics précaires*. Paris : PUF.
- Chauvel, Louis. 1999. Du pain et des vacances : la consommation des catégories socioprofessionnelles s'homogénéise-t-elle (encore) ? *Revue française de sociologie* 40(1) : 79–96.
- Chelles, Elisa. 2013. *Gouverner les pauvres. Politiques sociales et administration du mérite*. Rennes : PUR.
- Consales Georges, Maryse Fesseau et Vladimir Passeron. 2009. La consommation des ménages depuis 50 ans. Pp. 13–31 in *Cinquante ans de consommation en France. Edition 2009*, coordonné par Jérôme Accardo, Vanessa Bellamy, Georges Consalès et Vladimir Passeron. Paris : Insee, http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ref/CONSO09c.PDF (22.09.2014).

26 Elle-même rendue plus délicate pour certains, du fait de leur inactivité.

- Darmon, Muriel. 2010. Des jeunesses singulières. Sociologie de l'ascétisme juvénile. *Agora débats/jeunesses* 56: 49–62.
- De Certeau, Michel. 1990. *L'invention du quotidien*. Paris: Gallimard.
- Déchaux, Jean-Hugues et Nicolas Herpin. 2004. Entraide familiale, indépendance économique et sociabilité. *Économie et Statistique* 373: 3–32.
- Déchaux, Jean-Hugues. 2014. Le sacre de l'enfant. Regards sur une passion contemporaine. *Revue Française de Sociologie* 55: 537–561.
- DeVault, Marjorie L. 1994. *Feeding the Family. The Social Organization of Caring as Gendered Work*. Chicago et London: Chicago Press.
- Faure, Laurence. 2000. *Éléments pour une analyse de la socialisation universitaire: pratiques matérielles et catégories de perception. Le cas des étudiants juristes et philosophes de l'université Jean-Moulin Lyon III*. Villeneuve d'Ascq: Presses Universitaires du Septentrion.
- Faure, Laurence et Eliane Le Dantec. 2013. Rester ou partir pour s'en sortir: du rôle des soutiens familiaux dans les expériences résidentielles des jeunes de classes populaires. *Revue Internationale Enfances Familles Générations* 19: 44–63.
- Friot, Bernard. 1999. *Puissances du salariat. Emploi et protection sociale à la française*. Paris: La Dispute.
- Galland, Olivier. 1997 [1991]. *Sociologie de la jeunesse. L'entrée dans la vie*. Paris: Armand Colin.
- Halbwachs, Maurice. 1912. *La classe ouvrière et les niveaux de vie*. Paris: PUF.
- Halbwachs, Maurice. 1933. *L'évolution des besoins dans les classes ouvrières*. Paris: Félix Alcan.
- Henchoz, Caroline, Francesca Poglià Mileti et Fabrice Plomb. 2014. La socialisation économique en Suisse: récits rétrospectifs sur le rôle des enfants et des parents durant l'enfance et l'adolescence. *Sociologie et Sociétés* XLV(2): 279–300.
- Hoggart, Richard. 1970. *La culture du pauvre*. Paris: Éditions de Minuit.
- Houdric, Cédric, Juliette Ponceau et Marie Zergat Bonnin. 2013. Les niveaux de vie en 2011. *INSEE Première* 1464.
- Jauneau, Yves. 2007. L'indépendance des jeunes adultes: chômeurs et inactifs cumulent les difficultés. *INSEE Première* 1156.
- Lazuech, Gilles. 2012a. L'argent des enfants ou l'accord en question. *Terrains et travaux* 21: 199–216.
- Lazuech, Gilles. 2012b. *L'argent du quotidien*. Rennes: PUR.
- Le Breton, David. 2008. La passion des marques commerciales. Pp. 62–73 in *Cultures adolescentes. Entre turbulences et construction de soi*, édité par David Le Breton. Paris: Autrement.
- Le Dantec, Eliane. 2011. Quand « d'ailleurs » et « d'ici » s'entrechoquent, s'approprient et se conjuguent. *Nouvelle Revue de Psychosociologie* 12: 83–98.
- Le Goff, Olivier. 1994. *L'invention du confort. Naissance d'une nouvelle forme sociale*. Lyon: PUL.
- Lipovetsky, Gilles. 2006. *Le bonheur paradoxal. Essai sur la société d'hyperconsommation*. Paris: Gallimard.
- Lordon, Frédéric. 2013. *La société des affects. Pour un structuralisme des passions*. Paris: Seuil.
- Lüdike, Alf. 1991. La domination au quotidien. « Sens de soi » et individualité des travailleurs en Allemagne avant et après 1933. *Politix* 13: 68–78.
- Martin, Claude. 2007. Le souci de l'autre dans une société d'individus. Un débat savant et politique à l'échelle européenne. Pp. 219–240 in *Repenser la solidarité. L'apport des sciences sociales*, édité par Serge Paugam. Paris: PUF.
- Mauss, Marcel. 1950. « Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques ». Pp. 143–279 in *Sociologie et Anthropologie*. Paris: PUF.
- Miller, Daniel. 1998. *A Theory of Shopping*. Cambridge: Polity Press.
- Minni, Claude et Patrick Pommier. 2013. Emploi et chômage des 15–29 ans en 2012. *Dares Analyses* 73.

- Pasquier, Dominique. 2005. *Cultures lycéennes : la tyrannie de la majorité*. Paris : Autrement.
- Perrin-Heredia, Ana. 2009. Les logiques sociales de l'endettement : gestion des comptes domestiques en milieux populaires. *Sociétés contemporaines* 76 : 95–115.
- Peugny, Camille. 2009. *Le déclassement*. Paris : Grasset.
- Peugny, Camille. 2013. *Le destin au berceau. Inégalités et reproduction sociale*. Paris : Seuil.
- Régnier, Faustine et Ana Masullo. 2009. Obésité, goûts et consommation. Intégration des normes d'alimentation et appartenance sociale. *Revue Française de Sociologie* 50 : 747–773.
- Rénahy, Nicolas. 2010. *Les gars du coin*. Paris : La Découverte.
- Ribert, Evelyne. 2005. Dire la dette à travers l'argent ou la taire à travers le don. Les allocataires du RMI et l'aide monétaire. *Terrain* 45 : 53–66.
- Sauvadet, Thomas. 2006. *Le capital guerrier. Concurrence et solidarité entre jeunes de cité*. Paris : Armand Colin.
- Schwartz, Olivier. 1990. *Le monde privé des ouvriers. Hommes et femmes du Nord*. Paris : PUF.
- Singly de, François. 2002. *Les uns avec les autres. Quand l'individualisme crée du lien*. Paris : Armand Colin.
- Terrail, Jean-Pierre. 1990. *Destins ouvriers. La fin d'une classe ?* Paris : PUF.
- Van de Velde, Cécile. 2008. *Devenir adulte. Sociologie comparée de la jeunesse en Europe*. Paris : PUF.
- Weber, Florence. 1989. *Le travail à-côté, étude d'ethnographie ouvrière*. Paris : INRA et EHESS.
- Weber, Florence. 1991. Nouvelles lectures du monde ouvrier : de la classe aux personnes. *Genèses* 6 : 179–189.
- Weber, Florence. 2005. *Le sang, le nom, le quotidien : une sociologie de la parenté pratique*. La Courneuve : Aux lieux d'être.
- Weber, Florence. 2009. Le calcul économique ordinaire. Pp. 367–407 in *Traité de sociologie économique*, édité par Philippe Steiner et François Vatin. Paris : PUF.
- Weber, Marx. 2003 [1904]. *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*. Paris : Gallimard.
- Zelizer, Viviana. 2005. *La signification sociale de l'argent*. Paris : Seuil.

Quand le moral s'effondre sous la dette : l'expérience de l'endettement étudiant chez les jeunes adultes à Montréal

Lorena Pérez-Roa*

1 Introduction

Autant dans la littérature savante que dans les représentations du sens commun, l'appréciation du recours au crédit par les jeunes repose sur une distinction surprenante : le fait de s'endetter pour faire des études est considéré comme faisant partie du parcours-type des jeunes et est publiquement encouragé, alors que le crédit à la consommation suscite de la méfiance et de la suspicion. Par exemple, au Québec, les chiffres concernant la possession de cartes de crédit et le niveau d'endettement des jeunes¹ inquiètent de plus en plus les acteurs économiques et politiques. En revanche, l'augmentation de l'endettement étudiant est socialement légitimée (Posca 2010 ; IRIS 2012). Cette distinction est en fait contestable et les explications qui suivent vont permettre d'expliquer pourquoi.

La dette dite de consommation des jeunes Québécois est souvent attribuée à leur faible « compétence financière », à leur attitude positive face au crédit et à l'endettement en général, à leur conduite consumériste, ainsi qu'au faible niveau de connaissances qu'ils ont en matière de crédit (Lachance et al. 2005 ; Conseil permanent de la jeunesse 2010). C'est pour ces raisons qu'en 2011, le gouvernement québécois a proposé des modifications à la Loi de protection des consommateurs dans le but de moderniser les règles relatives au crédit à la consommation et de lutter contre le surendettement des consommateurs (Office de la protection du consommateur 2011). L'endettement des consommateurs est perçu dans la sphère publique comme un problème contre lequel il faut lutter.

A cause des coûts de plus en plus élevés des études postsecondaires au Canada, le pourcentage de diplômés ayant contracté des prêts d'étude entre 1995 et 2005 a augmenté de 49 % à 57 % (Luong 2010, 14). Bien que cette augmentation puisse avoir des effets négatifs sur la fréquentation scolaire et la santé financière des diplômés (Dubois 2006 ; Martin et Ouellet 2011 ; FEUQ 2011 ; IRIS 2012), ces effets négatifs sont considérés comme secondaires en regard des bénéfices futurs que l'endettement pour études est censé apporter aux jeunes. L'hypothèse « si tu étudies, tu auras un diplôme et donc un bon emploi » reste omniprésente dans le discours public même

* Ecole de Travail Social, Université Alberto Hurtado, CL-8340575 Santiago du Chili, loperezr@uahurtado.cl.

1 Voir à ce sujet : Lachance et al. (2005) et Union de consommateurs (2005).

si certains chercheurs, et les données statistiques, révèlent qu'il s'agit d'une hypothèse désuète (Lemay 2000; Lemay 2001; Lemay 2010). Les travaux de divers auteurs rattachés à la sociologie de la jeunesse au Québec (Deniger 1996; Charbonneau 2006; Bernier 2007; Bourdon et Vultur 2007; Noisieux 2012) témoignent du fait que le mécanisme d'intégration sociale des jeunes par le travail salarié est enrayé. Si l'on regarde du côté des chiffres, les résultats d'une étude portant sur le travail rémunéré et non rémunéré menée par Statistique Canada (2011) nous montrent que l'écart économique intergénérationnel s'est creusé en 30 ans. En effet, à l'âge de 20 à 29 ans, les membres de la génération Y (nés entre 1981–1990) étaient plus susceptibles d'être aux études et de vivre chez leurs parents que leurs homologues des deux générations précédentes. Cette génération Y, soit les 25–34 ans, était en outre 12 % plus pauvres en 2005 que les 25–34 ans en 1984, alors que les générations précédentes, qui ont 45–54 ans et 55–64 ans en 2005 ont vu leur richesse augmenter rétrospectivement de 53 % et de 69 % durant la période 1984–2005. Par ailleurs, au Canada la population titulaire d'au moins un baccalauréat a augmenté de 10.7 % pendant la même période, mais les emplois qualifiés n'ont pas augmenté aussi vite. Il n'est donc pas certain que cette génération Y trouve les emplois qualifiés nécessaires pour rembourser les dettes contractées pour faire des études. Elle risque dès lors de continuer à s'appauvrir par rapport aux générations précédentes. Pourtant au Québec, l'endettement étudiant continue d'être considéré comme un moyen légitime d'accéder à l'éducation universitaire et, par la suite, à des positions professionnelles rémunératrices.

Les appréciations discordantes concernant l'endettement des jeunes reposent sur l'idée qu'il y aurait deux types d'endettement requérant par conséquent des réponses politiques différenciées. Mais, ces appréciations ne considèrent pas pour autant le fait que ces deux modalités d'endettement sont présentes dans le parcours normal des étudiants universitaires au Québec. En effet, selon les résultats d'une enquête élaborée par la Fédération étudiante universitaire du Québec (FEUQ 2011) sur l'endettement étudiant, on apprend qu'une part importante des étudiants doit s'endetter de plusieurs manières pour réussir à compléter leur projet d'étude. Selon ces données, la principale source d'endettement est le programme québécois « prêts et bourses » (47 % du total), suivie des dettes auprès des institutions financières (35 %) puis enfin des dettes auprès de leur famille ou de leurs proches (17 %). Quant au nombre de sources d'endettement, 36 % des étudiants ne présentent qu'une seule source de dettes; 22 % en cumulent deux, alors que 7 % cumulent les trois sources identifiées. Par ailleurs, 65 % des étudiants s'attendaient à finir leurs études avec au moins une dette (FEUQ 2011, 47–48). La FEUQ (2011, 6) considère donc qu'une définition acceptable de l'endettement étudiant devrait inclure toutes les dettes contractées indépendamment de l'institution qui prête.

Si sous la rubrique « endettement étudiant » s'entremêle différents types d'endettement, dont le dénominateur commun est de permettre aux jeunes de subvenir

à leur vie d'étudiant, on pourrait supposer que toutes les dettes qu'ils contractent sont vues comme un investissement se traduisant potentiellement par une meilleure situation professionnelle ou un meilleur revenu futur. Mais que se passe-t-il quand les jeunes éprouvent des difficultés à remplir leurs obligations financières ? Comment les jeunes se représentent-ils leurs dettes d'études une fois que celles-ci commencent à leur poser des problèmes ?

Les travaux sur ces questions ne sont pas nombreux. La grande majorité de la littérature de vulgarisation scientifique et populaire qui a exploré la relation entre la dette et la jeunesse se concentre principalement sur les modèles globaux de croissance de la dette et de ses impacts sur les jeunes, au détriment d'études qui cherchent à comprendre comment la dette est vécue par ces jeunes et comment elle touche leur développement présent et futur (Pérez-Roa 2014). Parmi ces études, certaines relèvent que la dette est perçue de manière positive chez les jeunes, car elle est considérée comme un investissement judicieux et rationnel, qui portera ses fruits (Bowen et al. 2009). D'autres travaux soulignent les conséquences négatives que l'endettement excessif peut avoir sur l'image de soi des jeunes, étant donné le lourd fardeau de stress et d'anxiété que cette situation génère dans leur vie (Manning 2000).

Cependant, comme le souligne Dwyer et al. (2011), les effets de la dette sur les expériences individuelles peuvent varier considérablement selon la classe sociale à laquelle appartiennent les individus. Ainsi, tandis que pour les jeunes des classes populaires et moyennes l'endettement est le seul moyen de financer leurs objectifs de mobilité sociale, pour les classes sociales privilégiées l'accès au crédit est seulement une partie du répertoire des ressources disponibles. C'est pourquoi les auteurs suggèrent que pour comprendre la dette, nous devons nous interroger sur les effets de l'endettement excessif sur l'expérience individuelle des jeunes. Autrement dit, il serait nécessaire de comprendre comment les modèles et les besoins sociaux qui incitent les jeunes à s'endetter davantage s'inscrivent dans des expériences individuelles, dans le but de pouvoir comprendre non seulement le phénomène de l'endettement des jeunes en particulier, mais aussi pour clarifier les implications sociales de la dette dans l'économie politique des sociétés néolibérales.

Notre étude s'inscrit dans ce courant. Nous voulons observer comment l'endettement s'inscrit dans l'expérience des jeunes Montréalais qui ont eu recours au crédit pour subvenir à leur vie durant leurs études. Pour l'analyse, nous nous rapprochons de la définition de Dubet (1994 ; 2007 ; 2009) de ce qu'il a nommé « l'expérience sociale », soit la « cristallisation, plus ou moins stable, chez les individus et les groupes, de logiques d'action différentes, parfois opposées, que les acteurs sont tenus de combiner et de hiérarchiser afin de se constituer comme des sujets » (Dubet 2007, 98). Cette perspective repose sur deux postulats :

[L]e premier est historique – la dissociation des principes d'action au sein de la société contemporaine ; le second, anthropologique – l'idée que l'individu

est constamment contraint d'articuler des logiques d'action disjointes pour se doter d'une expérience unitaire. (Martuccelli et De Singly 2012, 77)

Comprendre l'endettement à partir de l'expérience de ceux et celles qui sont endettés fait appel alors à une double analyse : elle évoque un vécu des émotions et des idées, et désigne aussi un travail, une activité cognitive normative et sociale qui appelle les acteurs à s'interroger en tant qu'expertes de leur propre expérience (Martuccelli et De Singly 2012, 104–106).

Afin d'explorer « l'expérience d'endettement » chez les jeunes adultes de Montréal qui ont contracté des prêts pour subvenir à leurs projets d'études universitaires, nous avons suivi une démarche en trois étapes : 1) décrire le système de financement universitaire au Québec ; 2) présenter la méthodologie de l'étude proprement dite et 3) explorer l'expérience d'endettement à partir de leur récit.

2 Le système de financement universitaire au Québec : état de lieux

Les jeunes Québécois d'aujourd'hui sont les héritiers d'un système d'éducation qui s'est voulu ouvert à tous (Gauthier 2003). Les universités au Québec font partie des institutions structurantes insufflées par la Révolution tranquille, notamment à travers les recommandations de la Commission Parent², et par la modernisation de l'Etat au Québec, au cours des années 1960–1970 ; celle-ci a inscrit les universités dans un mouvement de démocratisation dont la dynamique provenait notamment de l'arrivée d'une population étudiante plus nombreuse et diversifiée (Maheu 2006, 207). La création des collèges d'enseignement général et professionnel (CEGEPs), l'implantation d'un réseau d'universités sur l'ensemble du territoire québécois, l'arrivée d'une tranche plus importante de jeunes en âge de fréquenter l'université, la présence plus affirmée sur le campus d'étudiants adultes et même la déconfectionnalisation des institutions universitaires sont des facteurs qui ont très largement contribué à ouvrir l'université et à la rendre progressivement plus accessible (Rocher 1994, 273–289). Si l'on regarde les données du Ministère de l'Éducation, on constate une hausse progressive du taux de fréquentation des jeunes. En 2005–2006, la proportion d'une génération inscrite pour une première fois en vue d'obtenir un baccalauréat s'était accru du tiers en presque 20 ans : elle atteignait 41.7 %, alors qu'elle avait été de 30.1 % en 1984–1985. L'augmentation progressive du taux d'accès au baccalauréat s'est poursuivie durant les années 2000 pour atteindre 44.2 % en 2010–2011 (MELS et MES 2012).

2 Le principal objectif proposé par la Commission Parent fut de mettre en place un système d'éducation public, gratuite et accessible, qui favoriserait la scolarisation de toute personne ayant la volonté et les aptitudes requises pour la poursuite d'études supérieures. Le ministère de l'Éducation et les conseils consultatifs furent créés en 1964 pour assumer cette responsabilité étatique (Chenard et Lévesque 1992, 385–387).

Au Québec, l'aide financière est offerte aux étudiantes et étudiants de l'enseignement postsecondaire à temps plein ainsi qu'à ceux et celles inscrits en formation professionnelle au secondaire. Elle prend la forme de « prêts et de bourses ». L'objectif du Programme « prêt et de bourses » est de permettre aux personnes dont les ressources sont insuffisantes de poursuivre des études en leur accordant une aide financière. Le programme est une prestation à caractère supplétif : l'étudiant est le premier à devoir payer pour ses études. L'aide gouvernementale vise à couvrir la différence entre les dépenses admises et la contribution de l'étudiant. Quand l'étudiant déclare qu'il reçoit un certain soutien de ses parents, de son répondant ou de son conjoint(e), le programme définit le montant de la contribution à partir duquel est déterminée la somme à recevoir en prêt. Le remboursement relève de la seule responsabilité du jeune débiteur. Les prêts sont administrés par les institutions financières et garantis par l'Etat. Cela implique que les étudiants s'endettent auprès des institutions financières et que c'est le gouvernement qui garantit aux banques les paiements des intérêts. Il s'agit donc d'une opération sans risque pour les institutions financières. Selon les indicateurs de l'éducation du MELS et MES (2012), en 2010–2011, parmi les bénéficiaires de l'aide financière aux études à l'université, 32.6 % ont obtenu seulement un prêt, dont le montant moyen était de 3 702 \$CA, alors que les 66 % restants ont bénéficié d'un prêt et d'une bourse pour une aide totale moyenne de 8 512 \$CA. Ceux qui ont reçu un prêt et une bourse ont obtenu, en moyenne, un peu plus de la moitié de cette aide sous forme de bourses, ce qui représente un total de 427.9 millions de dollars de bourses pour l'année 2010–2011. L'endettement moyen d'un étudiant québécois pour l'année 2010–2011 ayant pris à sa charge son prêt, à la fin de ses études universitaires de premier cycle, était de 12 839 \$CA.

Malgré le lourd fardeau que peut impliquer l'endettement étudiant, les solutions pour les jeunes qui ont des difficultés à rembourser leurs dettes d'études auprès du gouvernement restent très limitées. La loi fédérale sur l'insolvabilité estime que les dettes liées à des prêts étudiants sont susceptibles d'être annulées par la faillite sept ans après que l'étudiant endetté ait terminé ses études à temps plein ou à temps partiel³. Le processus de faillite est défini comme un instrument juridique qui vise à « alléger le fardeau de la dette » pour les débiteurs « honnêtes, mais malchanceux », insinuant au passage qu'à l'image des débiteurs de pensions alimentaires, des dettes découlant de fraudes, d'amendes ou de sanctions pécuniaires prononcées par le tribunal, les jeunes débiteurs du système éducatif peuvent être des débiteurs « mal-honnêtes » et « chanceux ».

Au-delà d'un simple jeu de mots, considérer comme « chanceux » les jeunes qui accèdent à l'Université nous mène directement aux débats politiques qui ont eu lieu au cœur du mouvement étudiant de 2012 souvent qualifié de « printemps érable ». Ces discussions ont mobilisé des archétypes associés à la jeunesse en général

3 La période de sept ans débute à partir de la dernière inscription de l'étudiant à l'université, qu'il ait terminé ses études ou non.

et à la jeunesse universitaire en particulier : « (...) prendre en charge difficilement ses responsabilités, ne pas assumer sa juste part des travaux ménagers, être premier bénéficiaire de l'éducation tout en séchant ses cours, etc. » (Lemay et Laperrière 2012). À l'origine de ce mouvement étudiant était la hausse des droits de scolarité de plus de 75 % que le gouvernement libéral de Jean Charest prévoyait d'imposer aux étudiants, soit une augmentation graduelle de 2 168 \$CA à 3 793 \$CA entre 2012 et 2017. Le projet Charest a fait l'objet d'une large couverture médiatique et suscité des discussions bien au-delà du territoire québécois. Pour ceux qui ont appuyé le discours du gouvernement, la hausse des frais de scolarité se justifiait, car le Québec est demeuré la province du Canada où les droits de scolarité sont les moins élevés et où les universités sont sous-financées. Selon eux, les étudiants se devaient de « payer leur juste part » du financement d'une formation dont ils sont les bénéficiaires. Pour ceux qui ont contesté la hausse des frais de scolarité par le biais de multiples mobilisations⁴, la hausse était injustifiable (voir Martin et Ouellet 2011) ; elle était un reflet de la marchandisation de l'éducation et de la montée du capitalisme financier au Québec. L'élection du gouvernement péquiste de Pauline Marois le 4 septembre 2012 et l'annulation par décret de la hausse de frais de scolarité a entraîné l'arrêt du conflit. Notons que les entrevues réalisées dans le cadre de cette étude se sont déroulées pendant la période de mobilisation étudiante de 2012.

3 Méthode

L'objectif de cette étude est d'explorer l'expérience d'endettement chez des jeunes adultes qui se sont endettés pour subvenir à leur projet d'étude. Les participants ont d'abord été ciblés par le biais d'une stratégie d'échantillonnage qui s'est traduite sur le terrain par l'application de certaines règles de sélection des personnes interrogées. Les critères ont été définis de la façon suivante : 1) les participants devaient avoir, au moment de la réalisation de l'étude, entre 25 et 35 ans ; 2) les participants devaient percevoir leur situation comme critique ; et 3) les participants devaient préalablement avoir sollicité de l'aide auprès d'un organisme spécialisé en la matière. Le premier critère visait à assurer que les participants étaient confrontés à un endettement dont la source principale était les études universitaires. Le deuxième critère cherchait à recruter des participants qui avaient déjà effectué une analyse plus approfondie sur leur situation d'endettement et qui étaient en mesure de la mettre en perspective pour l'inscrire dans un contexte plus large. Le troisième critère visait à assurer que les participants sélectionnés se percevaient effectivement comme vivant une situation qui échappait à leur contrôle et pour laquelle ils avaient besoin d'aide.

⁴ Il y a eu une grève étudiante illimitée dans certains établissements d'éducation supérieure québécois, du 13 février au 7 septembre 2012. Cette grève a été la plus longue dans l'histoire du mouvement étudiant au Québec.

Afin de recruter les participants ciblés, la recherche a d'abord commencé par répertorier les organisations montréalaises pouvant s'adresser à cette clientèle spécifique. C'est ce qui a conduit à prendre contact avec les Associations Coopératives d'Économie familiale – dorénavant mentionnée par l'acronyme ACEF –, car elles réalisent un travail de proximité⁵ auprès des personnes qui connaissent des problèmes d'endettement. Des rencontres ont été menées avec l'équipe en charge de l'intervention, dans l'intention de leur présenter le projet de recherche et de négocier ma présence sur le terrain. Une fois que le projet a été formellement accepté, nous avons défini la stratégie de recrutement des participants avec les intervenants budgétaires de l'ACEF. Il a été décidé que les participants pourraient être contactés lors des séances collectives d'information mises en place par les intervenants de l'ACEF de l'Île de Montréal⁶ sous la forme d'ateliers dits de solution aux dettes. L'auteure a participé, à titre d'observatrice non-participante, à plus de 15 ateliers réalisés par les ACEF de l'île de Montréal entre janvier 2012 et mai 2012. C'est lors de ces séances que les participants ont été recrutés pour les entrevues. Le projet de recherche était présenté au début de l'atelier. À la fin de l'atelier, les jeunes qui répondaient aux critères de sélection définis au préalable étaient personnellement sollicités. 16 jeunes ont ainsi été interviewés, mais l'échantillon retenu pour l'analyse des résultats est composé de seulement 11 personnes (parmi celles recrutées dans le cadre de ces ateliers), soit six femmes et cinq hommes. Elles ont toutes participé à une entrevue en profondeur. Le tableau 1 décrit les participants aux entrevues.

Les entrevues furent réalisées entre mars et juin 2012 à Montréal. Elles ont été enregistrées à l'aide d'une enregistreuse audio numérique et ont eu une durée moyenne de 60 minutes. Nous avons utilisé un modèle de questions ouvertes (Kaufmann 2008) pour encadrer la conversation. L'objectif étant que les répondants puissent donner une temporalité à leurs trajectoires d'endettement, en fonction de certains événements qu'ils associent à des bifurcations (Bidart 2006). Ces événements se rapprochent du modèle du « cycle d'endettement » proposé par Duhaime (2001 ; 2003). Les principales phases repérées dans la trajectoire d'endettement des jeunes sont : « le début de l'endettement » – qui désigne le moment où l'on accède

5 Le travail de proximité réalisé par les ACEF auprès des personnes qui connaissent des problèmes d'endettement prend essentiellement deux formes : des séances d'information collectives – réalisées aussi en format d'ateliers de solution aux dettes – et des consultations budgétaires individuelles qui, dans la plupart des cas, font suite à la participation aux ateliers collectifs. Les rencontres individuelles se déroulent autour de la question du budget et de la façon dont les personnes dépensent leur argent. Dans le cas des séances d'information de groupe, chaque ACEF a sa propre manière de procéder. Ainsi, tandis qu'à Option Consommateurs les séances d'information sont axées sur le budget, et qu'on y propose des outils de gestion, des moyens pour économiser et informer sur les droits des consommateurs, de leur côté, les ACEF du Sud Ouest et du Nord de Montréal articulent davantage leur intervention en donnant de l'information sur les solutions légales possibles à l'endettement.

6 À Montréal, il existe quatre ACEF qui sont réparties en fonction du territoire. Ainsi, on trouve : ACEF du Nord, ACEF de l'Est, ACEF du Sud Ouest et ACEF du Centre (plus connue sous le nom d'Option Consommateurs).

Tableau 1 Description des participants à l'étude

N°	Sexe	Age	Niveau d'études achevé le plus élevé	Occupation actuelle	Type de ménage	Source de la dette	Endettement déclaré (\$CA)
1	H	35	Diplôme d'études collégiales en urbanisme	Travailleur autonome	Propriétaire, en couple	Marge de crédit étudiant, cartes de crédit, dettes d'impôt	30 000
2	F	29	Bac en droit	Employée à temps plein dans un organisme à but non lucratifs	Locataire, seule	Marge de crédit étudiant, cartes de crédit, dettes familiales, compte en retard de paiement	40 000
3	F	25	Diplôme d'études collégiales en sciences	Employée à temps partiel dans un centre d'appel	Locataire, seule	Prêts gouvernementaux, carte de crédit	3000
4	H	28	Bac en musique	Employé à temps plein dans un entrepôt	Colocataire	Prêts gouvernementaux, carte de crédit, marge de crédit étudiant, dettes familiales, compte en retard	40 000
5	F	32	Bac en éducation	Enseignante remplaçante, étudiante en orthophonie	Locataire, en couple	Prêts gouvernementaux, carte de crédit, marge de crédit étudiant, compte en retard	35 000
6	H	30	Bac en sciences politiques, deux certificats de deuxième cycle	Employé à temps plein comme intervenant communautaire dans une école primaire	Locataire, en couple	Carte de crédit, marge de crédit étudiant, compte en retard	40 000
7	F	35	Diplôme d'études collégiales en design	Employée à temps plein dans une société de spectacle	Locataire, seule	Carte de crédit, prêts gouvernementaux, compte en retard	15 000
8	H	32	Ecole secondaire	Employé à temps partiel dans une entreprise du recyclage. Etudiant en design d'intérieur	Locataire, seul	Prêts gouvernementaux, carte de crédit, marge de crédit étudiant, dettes familiales, compte en retard	17 000
9	H	29	Diplôme d'études collégiales en informatique	Sans emploi	Colocataire	Prêts gouvernementaux, carte de crédit, compte en retard	10 000
10	F	35	Diplôme d'études collégiales en administration	Au chômage	Locataire, seule avec trois enfants	Prêts gouvernementaux, carte de crédit	7 000
11	F	27	Diplôme d'études collégiales en sciences humaines	Serveuse à temps partiel	Colocation	Marge de crédit étudiant, prêts gouvernementaux	12 000

aux différentes sources de crédit – «le point de rupture» – ou le moment où la dette devient un problème –, enfin, les «conditions de sortie» – quand les jeunes décrivent les principales stratégies envisagées pour rétablir leur situation financière. Les entrevues ont été d'abord transcrites et enregistrées en format Word. Les verbatim ont alors été analysés selon la méthode de «thématisation séquencée» proposée par Paillé et Mucchielli (2008). Cette méthode d'analyse nous a permis d'identifier, de recenser et de classer les éléments qui constituaient des thèmes dans les données. Nous avons soumis les données à une analyse itérative sur la base de plusieurs lectures de chaque verbatim. La première étape de l'analyse a consisté à codifier le matériel. Les codes élaborés ont été regroupés sur la base de leurs similitudes et de leurs différences dans l'intention d'identifier des thèmes. Les thèmes finaux seront présentés en fonction de deux dimensions qui nous paraissent centrales pour saisir l'expérience d'endettement chez les jeunes adultes à Montréal : 1) l'intériorisation de la discipline sociale associée au fait de s'endetter lorsqu'on fait des études ; 2) le rapport familial et culturel ambivalent à l'endettement chez les jeunes répondants. Il faut noter qu'en cohérence avec le consentement informé obtenu pour l'entrevue, nous avons procédé à l'anonymisation de l'identité des participants en leur attribuant un nom fictif.

4 Résultats et discussion

4.1 La discipline sociale associée à l'endettement étudiant : de l'investissement dans le futur à la grammaire de l'échec

La politique de promotion de l'endettement étudiant se fonde traditionnellement sur la prémisse que les étudiants doivent investir davantage dans leur éducation, car «leur diplôme d'études universitaire leur permettra d'obtenir un meilleur salaire lorsqu'ils seront sur le marché du travail» (Martin et Ouellet 2011, 63). Si l'on accepte cette prémisse, les étudiants devraient également concevoir l'éducation comme un investissement en eux-mêmes, c'est-à-dire dans leur projet économique. Ces discours trouvent leurs fondements dans des théories économiques, notamment celle du capital humain et celle du choix rationnel (Martin et Ouellet 2011), selon lesquelles les individus décident d'investir dans leur éducation pour maximiser leur utilité ou satisfaction personnelle. Pour prendre une décision, les individus évaluent les coûts (frais de scolarité, les coûts d'opportunité et les coûts physiques) et les bénéfices attendus des études universitaires. Ils s'inscrivent dans un programme éducatif si les effets nets sont positifs (Malcom et Dowd 2012).

Derrière la rationalité de l'analyse en termes de coût-bénéfice il y a une représentation linéaire et ascendante de ce qui serait la trajectoire éducative des jeunes : on fait un choix d'étude en fonction d'une projection sur l'accès à l'emploi dans un futur proche. Cependant, la réalité montre le contraire : les parcours de formation des

jeunes Québécois sont tout sauf linéaires (Gauthier 1999 ; Charbonneau 2004). En effet, dans le parcours scolaire de presque tous nos répondants, nous avons observé des bifurcations (Charbonneau 2004) soit de spécialisation (Emilie et Danielle), soit de réorientation (Martin, Caroline, Catherine et Amélie) comme le passage d'une filière universitaire vers une filière technique (Philippe et Sara). Ces changements, qui aux yeux d'une étrangère peuvent être interprétés comme un signe de liberté et de flexibilité de choix de vie, ont été, selon les répondants, la cause de l'un des plus importants déséquilibres financiers de leur budget.

Martin, par exemple, qui a 30 ans au moment de l'entrevue, travaille comme intervenant communautaire dans une école primaire. Il est détenteur d'un baccalauréat en sciences politiques, de deux certificats de deuxième cycle, et au moment de notre rencontre, il envisage de retourner aux études pour faire un baccalauréat dans un domaine différent. Son parcours académique très riche est, selon lui, la principale cause de sa situation d'endettement problématique: « je n'ai pas retiré autant que j'ai investi en m'endettant », dit-il.

Je pense que, quand je suis sorti de l'université et que j'ai vu qu'il n'y a pas de job pour moi, là (...) Surtout, sciences politiques c'était une des erreurs que j'ai faites, je suis allé vers mes intérêts plutôt... mais c'est un intérêt que je pourrais garder en attendant de faire d'autres études pour être plus ambitieux dans mes études. Mais au moment où je suis rentré, j'avais 19 ans et j'étais vraiment un blanc-bec... (...) Avec le recul je me dis, ne pas faire de la science-fiction là, ne pas me dire je dois aller en droit, parce que je n'aimerais pas ça. Mais si j'avais au départ quatre ans en éducation, au moins j'aurais pu être prof et après je pourrais faire autre chose, c'est mon droit, mais j'aurais dû avoir ce cousin-là (...) J'aurais dû faire ça pour avoir une valeur sûre dans laquelle tu peux investir, mais je ne savais pas, à cet âge-là, que je me serais mis dans cette situation. (Martin, 30 ans, sciences politiques)

Les arguments de Martin suivent la même logique que celle défendue par les théories économiques du capital humain et du choix rationnel. Les arguments présentés par ces théories, soit que les individus décident d'investir dans leur éducation afin de maximiser leur utilité future (Malcom et Dowd 2012), sont repris par Martin pour expliquer sa situation d'endettement. Pour lui, le fait d'avoir privilégié ses intérêts individuels à la stabilité financière qu'une autre filière aurait pu lui apporter fut sa grande erreur. Avec du recul, il aurait dû choisir, affirme-t-il, « une valeur sûre », c'est-à-dire, opter pour une carrière offrant plus d'avantages en termes d'opportunités d'emplois et de niveaux de revenu, que celle qu'il avait choisie.

Quand on soutient le discours selon lequel l'endettement est un investissement économique, on transpose les critères de rentabilité à l'évaluation que les jeunes font de leurs parcours éducatifs. Ainsi, on pourrait définir les « bonnes dettes » et les

« mauvaises dettes » en fonction de la rentabilité économique des projets éducatifs. Cependant, cette lecture suppose d'accepter de réduire l'éducation à une soustraction mathématique simpliste en promouvant une reconnaissance sociale des filières en fonction des salaires auxquels elles donnent accès. On retrouve à l'état latent ce critère de jugement dans le cas de Martin et de celui de presque tous les répondants qui vivent la précarité de l'emploi et qui l'associent à la moindre valeur des diplômes qu'ils ont obtenus. Le cas de Danielle permet d'approfondir cette idée.

Danielle avait 29 ans au moment de notre rencontre. Ses parents, qu'elle définit comme des personnes de la « classe moyenne », vivent dans la banlieue de Montréal. Elle travaille comme avocate dans un organisme à but non lucratif. Etudiante en politique internationale, en droit, en notariat et au Barreau, elle a passé dix ans à l'Université. L'année dernière, elle avait commencé une maîtrise en droit qu'elle a dû arrêter faute de moyens financiers. Au moment de la rencontre, Danielle était à un mois de la date fixée par la banque pour commencer à rembourser sa marge de crédit de 30 000 \$CA. Le montant mensuel de remboursement de cette dette et d'une autre contractée sur une carte de crédit la place dans une situation financière extrêmement lourde :

Une marge de crédit qu'était beaucoup trop élevée (...) Mais non, parce que je m'en servais pour payer mes études. J'ai un bac, l'équivalent d'une maîtrise et demie. Je pense qu'avec 30 000 \$CA, c'est correct pour avoir fait tout ça. C'est juste que la banque où je suis ne permet pas de rembourser en fonction de mes revenus. Eux ont pensé que je ferais un salaire de 60 000 \$CA et plus, mais ce n'est pas tous les avocats que font ce salaire-là. C'est plus ça la problématique avec la marge (...) Je connais beaucoup de jeunes avocats qui ont été sur le chômage assez longtemps, comme moi j'étais sur le chômage 8 mois. Les études révèlent aussi que ceux qui ont terminé en 2009, ça a pris presque une année pour se trouver un emploi stable par rapport à ce qui dit notre projection de revenus. (Danielle, 29 ans, avocate)

Danielle et Martin, ont à peu près le même âge. Ils sont issus de familles fortunées et ont étudié dans de « bonnes écoles ». Malgré leurs différents choix de filière, tous les deux doivent presque le même montant de dette. Cependant leur rapport à la dette n'est pas du tout le même : alors que Danielle pense qu'il est acceptable d'avoir une dette élevée, pour Martin la maigre rentabilité de son parcours éducatif ne justifie pas l'investissement financier qu'il a fait. Pour certains auteurs liés aux théories économiques du capital humain (voir Malcom et Dowd 2012), une dette élevée reflète une compréhension approfondie de la relation entre les finances et les décisions d'inversion en éducation. En termes concrets, si l'on contracte une dette élevée, c'est aussi parce que les attentes en matière de revenus sont élevées. On pourrait penser que la confiance que Danielle a dans son avenir financier repose sur ce principe. Elle pense que son métier d'avocate lui permettra d'avoir de bons revenus.

En revanche, les critères d'évaluation que la banque a utilisés pour lui donner un prêt tiennent pour acquis que cet « avenir prometteur d'avocat » est déjà une réalité.

La sociologie du crédit avait déjà montré comment l'octroi de crédit est une épreuve de qualification personnelle plutôt qu'une estimation strictement financière (Marron 2007 ; Lazarus 2009 ; Marron 2009 ; Lazarus 2012 ; Langely 2013). Selon Lazarus (2009) l'évaluation des demandes des prêts repose sur des critères individuels et la position sociale de celui qui demande le crédit. Le récit de Catherine à propos de sa demande de crédit à la banque confirme cette idée. Elle raconte qu'elle était allée chez la coiffeuse et qu'elle s'était habillée de manière élégante juste pour l'occasion et qu'avec un beau sourire, elle avait demandé sa marge. Son projet d'étude en droit à l'Université d'Ottawa, ses bonnes notes du CEGEP et sa charmante attitude ont été, selon elle, la clé de sa réussite. A 23 ans, en 30 minutes, elle sortait de la banque avec 6 000 \$CA. Cependant, Catherine au moment de notre rencontre venait d'abandonner ses études en droit par manque d'intérêt. Catherine se trouvait sans emploi et elle devait commencer à rembourser sa dette. Pour elle, rembourser sa dette implique de se responsabiliser pour ses actions passées, mais en compromettant son futur. En effet, Catherine était dans un moment d'incertitude face à son avenir. Elle ne sait pas quoi faire : chercher un emploi plus rémunérateur ou reprendre ses études en droit pour trouver un emploi bien payé dans un futur proche ? Cependant, aucune des deux options ne l'intéresse particulièrement. Pour elle, son incertitude face à l'avenir et la limitation de ses choix est vécue comme une « perte de liberté » causée par la dette.

Cette « perte de liberté » causée par l'endettement se rapproche de la situation d'Antoine, musicien de 28 ans. Au moment de notre rencontre, Antoine a demandé de l'aide à son père pour renégocier sa dette avec la banque. Son père a endossé la dette d'Antoine à son nom pour assouplir les conditions de remboursement. Ainsi, Antoine s'est engagé à payer à peu près 1 000 \$CA par mois pour régler sa situation avec la banque. L'instabilité des revenus de son métier de musicien ne lui garantissant pas d'obtenir les ressources suffisantes, il décide de chercher un nouveau travail. Une semaine avant notre rencontre, Antoine a commencé à travailler dans un entrepôt. Bien que son travail « n'est pas ce qui le passionne le plus », il a l'impression que c'est la seule chose qu'il peut faire pour redresser sa situation financière.

Pour le philosophe italien Lazzarato (2011, 102), la nécessité d'adapter les trajectoires d'emploi et les modes de vie des individus au remboursement de la dette répond à un processus de « normalisation de comportement et à une conformité aux normes de vie édictée par les institutions ». Pour cet auteur, la relation crédit-débiteur constitue un rapport de pouvoir spécifique qui implique des modalités particulières de production et de contrôle de la subjectivité. La dette est donc indissociable d'un « travail sur soi » de production d'un sujet individuel, responsable et redevable à son créancier (Lazzarato 2011, 27–36). Dans le même sens, pour le juriste Mahmud (2012), cette « production de soi » doit se comprendre dans un contexte où

les politiques néolibérales et leur discours sur la responsabilité individuelle ont généré une symbiose entre la dette et la « discipline de soi ». Selon lui, la rationalité néolibérale vise à déclencher une congruence entre un individu responsable et un acteur économique rationnel dont la qualité morale repose sur sa capacité à évaluer rationnellement les coûts et avantages de ses actions.

Si l'on reprend les cas de nos répondants selon cette matrice d'analyse, le changement de métier dans le cas d'Antoine, le désir de Martin d'avoir une « valeur sûre » sur le marché du travail, l'incertitude de Catherine et Danielle répondraient à un ajustement de leur conduite provoqué par les exigences économiques de la dette et la crainte de ne pas pouvoir la rembourser. En effet, leur marge de manœuvre dans leur futur proche est fortement limitée par les contraintes de la dette. Cette limitation de choix est vécue par la plupart des jeunes répondants comme une expérience d'échec. Il s'agit d'un moment de réflexion, d'autocritique et de réorientation personnelles qui est difficile à vivre :

C'est pas juste avoir des dettes, mais je ne me sens pas honnête... c'est pas juste une dette, c'est une réflexion sur qui je suis. J'ai l'impression d'être en échec, parce que je ne suis pas capable de remplir mes obligations. Ça m'énerve beaucoup parce que je suis quelqu'un qui aime faire les choses comme elles devraient être faites... pas comme ça. (Caroline, 25 ans, étudiante en droit)

C'est la passion qui est tombée à cause d'un état de stress qui est venu avec. Au fond, je vis une sorte de crise existentielle en même temps ; je ne sais pas c'est quoi, c'est une dépression et c'est difficile à vivre, je fais de l'insomnie, je ne dors pas bien. (Antoine, 28 ans, musicien)

La culpabilité et ses corollaires – la dépression, l'anxiété, les crises de panique, les troubles du sommeil ou les « pensées négatives » –, sont les conséquences visibles du diagnostic porté par la grande majorité d'entre eux à propos de leur situation d'endettement. Ils se sentent en échec et pensent que la responsabilité en est strictement individuelle. Vivre sa situation d'endettement comme un échec n'a pas seulement des conséquences en termes de représentation de soi ; de façon plus marquante encore, cela délimite aussi les perspectives de changement que ces jeunes sont capables d'imaginer pour leur situation (Braedley et Luxton 2010). En effet, dans le discours de la plupart de nos répondants, nous avons ressenti une certaine résignation face à leur destinée. Même la conjoncture marquée par les mobilisations étudiantes au moment du déroulement des entretiens n'a pas ébranlé le sentiment de responsabilité individuelle des jeunes interviewés face à leurs dettes. La discipline sociale de la dette (Posca 2010 ; Lazzarato 2011 ; Mahmud 2012 ; Delapierre 2013), compris comme ce fort sentiment de responsabilisation individuelle qu'induit l'expérience de l'endettement, est admise et intégrée par nos répondants.

4.2 Le rapport à la dette : un discours moral ambivalent face au crédit et à l'endettement

« J'ai le droit à la protection » disait l'affiche publicitaire d'une compagnie de conseillers en redressement financier très populaire au Québec, placardée dans les transports en commun de Montréal pendant l'hiver 2012. Cette affiche représente une jeune femme appelée Sophie, qui est décrite, par la publicité, comme quelqu'un qui a « une maîtrise en poche, 25 000 \$CA de dettes d'études, 12 000 \$CA sur deux cartes de crédit, n'a jamais trouvé un emploi dans son domaine d'études ». Bien que cette publicité tente de nous montrer la situation de Sophie comme quelque chose de normal, pour nos répondants – qui vivent des situations financières similaires – la situation d'endettement est une source de questionnements sur eux-mêmes :

La dette se présente comme quelque chose de courant, pour laquelle il n'est pas nécessaire d'avoir honte. Mais je n'en parle pas à personne, même pas à mes parents, ils ne sont pas au courant de ma situation financière. J'entends que la majorité des Québécois sont endettés et que ce qu'il faut savoir, c'est gérer ta dette... J'en parle aussi avec des amis qui sont propriétaires d'une maison sur la rivière sud, qui ont deux enfants, mais leur maison était hypothéquée... Les deux ont des dettes pour la valeur de leur maison. En tout cas, c'est énorme, mais ils arrivent quand même à partir en vacances, à répondre aux besoins de leur famille. Je n'ai pas autant de dettes, mais je n'arrive pas à m'en sortir... est-ce que je ne sais pas bien gérer mes dettes ? Je ne sais pas, je me pose des questions par rapport à ça. (Sara, 35 ans, designer)

« Savoir gérer la dette » : les réflexions de Sara supposent que la dette est quelque chose avec laquelle il faut apprendre à vivre. Un mode de gestion financière qui exige une certaine discipline pour qu'on puisse s'en sortir le plus rapidement possible. Mais, si avoir des dettes est normal, pourquoi Sara ne parle-t-elle à personne de sa situation ? Pourquoi se sent-elle mal d'avoir des dettes ?

Le sociologue québécois Gérard Duhaime (2003, 89–132) fait une intéressante analyse historique à propos du regard des Québécois sur le crédit et l'endettement. Selon lui, l'ambivalence discursive de la part des personnes qui éprouvent des difficultés avec leurs dettes doit être comprise à partir des contradictions qui existent entre le discours de démonisation du crédit – propre au dogme catholique de la tradition canadienne-française – et le discours de vulgarisation du crédit caractéristique des sociétés de consommation. Cette ambivalence devient visible, selon l'auteur, lorsque les personnes endettées tentent d'expliquer leur situation à l'aide des représentations dont ils disposent.

Cette ambivalence a pu être saisie dans deux sortes de récits : lorsque les répondants parlent de leurs modes de consommation et lorsqu'ils évoquent leurs modèles familiaux d'éducation budgétaire comme un des éléments déterminants de leur comportement face au crédit.

A propos de leur mode de consommation, le discours des répondants met en évidence certaines différences par rapport à l'usage des instruments du crédit. La marge de crédit étudiant, les cartes de crédit et les prêts familiaux ont autant d'usages, de valorisations et de justifications différents. Le cas d'Antoine est révélateur de ce discours :

Avec mon prêt, j'ai payé juste mes frais de scolarité, et même ce n'est pas assez. Avec ma marge j'ai payé ma vie, ma visa était pour des superflus évidemment. Des fois, je n'avais pas d'argent pour payer mon loyer, alors j'appelais mes parents et je leur disais : « ça serait juste la dernière fois », mais la dernière fois c'était plus de 20 fois, et ça tournait juste en rond. (Antoine, 28 ans, musicien)

En parlant de l'usage social de l'argent, Zelizer (2005) soutient qu'il n'y a pas d'argent unique, uniforme et généralisé, mais des multiples types d'argent définis selon les usages que les individus en font. On pourrait reprendre cette interprétation pour analyser l'usage qu'Antoine fait des instruments de crédit. Tandis que la marge du crédit étudiant lui permet de payer des dépenses considérées comme « légitimes », les cartes de crédit sont, au contraire, un moyen de répondre aux besoins secondaires ou superflus. Ce discours comme celui d'autres répondants suit une hiérarchie morale au sens de Zelizer. Alors que les dettes directement liées aux études – système de « prêts et bourses » et « marge étudiants » – sont considérées comme des dettes « acceptables », les dettes de consommation sont qualifiées de « superflues » par Antoine et de « compulsives » par Danielle. Elles représentent des « trous dans mon portefeuille » pour Emilie, « de petites folies » pour Caroline et Sara ou « des manques de jugement » pour Martin. Bref, bien qu'elles représentent moins de 25 % du total de la dette contractée par la plupart de nos participants, elles font davantage l'objet de critiques de leur part.

Par ailleurs, pour tous nos répondants, évoquer leur rapport à la dette implique une référence presque obligée à leur famille. La dette serait pour eux héréditaire, dans la mesure où elle s'expliquerait comme la continuité d'un comportement erroné de leur parent ou comme le résultat d'un manque d'éducation lié à un « non-dit » au sein de la famille :

Mes parents n'ont pas un bon rapport avec le crédit, ce qui a vraiment influencé mon comportement sur le crédit. Mon père avait toutes sortes de cartes, il m'a toujours dit que ça ne le dérangerait pas de mourir avec 1 000 000 \$CA de dettes. Alors, dans ma tête je me suis toujours dit : ce n'est pas grave, il faut vivre maintenant. (Danielle, 29 ans, avocate)

On ne va pas discuter [de la dette] avec la famille (...) dans ma famille on n'enseigne pas la vraie valeur de l'argent, faire des choix, magasiner, prendre

le temps... Nous ne sommes pas préparés pour la dette, sans éducation sur le budget on n'a pas les outils pour s'en sortir. (Emilie, 32 ans, enseignante)

Danielle se définit comme une « bonne vivante », une femme assez dépensière et généreuse avec ses proches. Tout ce qui lui permet de se définir est lié, d'une manière ou d'une autre, à l'argent. Pas étonnant alors de constater que la dette « ne lui fait pas mal au cœur ». En adéquation avec les propos de son père, Danielle considère la dette et l'argent comme des choses « normales » qui « vont et viennent » et avec lesquelles il faut apprendre à vivre. Au contraire, dans la famille d'Emilie, la dette reste un sujet tabou⁷. C'est d'omission dont Emilie rend responsable sa famille, celle-ci ne lui ayant pas transmis les compétences de gestion financière nécessaires pour naviguer dans une économie basée massivement sur le crédit. Ces deux façons d'expliquer son comportement vis-à-vis de l'endettement nous montrent que le rapport à l'argent et à la dette diffère selon les cultures familiales, induisant différentes interprétations. Plus ou moins conservateurs, plus « cheaper » ou plus dépensiers, tous nos participants ont évoqué l'impact déterminant du modèle familial sur leur rapport à l'argent, soit par sa reproduction ou sa négation.

Or, à ces traits culturels s'ajoute le fait que le rapport à l'argent, et notamment à l'endettement, est aussi une construction qui s'élabore à partir d'un espace d'appartenance sociale de classe. Si Danielle s'endette autant, c'est parce qu'elle peut, affirme-t-elle, compter sur la famille fortunée de sa mère en cas de besoin. Cette possibilité de compter financièrement sur un tiers fait-elle en sorte que la situation d'endettement critique apparait comme une expérience portant moins de conséquence ? Selon De Montlibert (2006), c'est la probabilité de bien sortir d'une situation d'endettement qui marque la réussite d'une stratégie d'endettement. Cette probabilité dépendrait de la distance entre un habitus économique et des contraintes propres au champ économique. Si cette affirmation peut paraître une évidence, elle revêt néanmoins plusieurs acceptions dans le discours de nos participants. D'abord, le fait de provenir d'une famille plus fortunée n'implique pas forcément de pouvoir compter économiquement sur sa famille. Catherine, par exemple, dont la provenance socioéconomique est comparable à celle de Danielle, préfère « régler ses problèmes toute seule ». Sara, que ses parents pourraient aider économiquement, dit avoir honte de leur demander de l'aide, même s'ils sont déjà venus en aide à son frère. Pour Martin, la position socioéconomique de sa famille est vécue comme une contrainte. Le fait d'avoir des parents professionnels reconnus dans leur milieu de travail est vécu comme un obstacle : « je n'ai rien dit à mes parents par orgueil, je n'ai pas fait d'études extraordinaires comme eux ». Ce décalage entre sa position socioprofessionnelle et celle de ses parents reste pour lui une distance très difficile à surmonter et qu'il a

7 Selon Belleau et Ouellette (2005), ce refus de parler des aspects financiers dans les relations familiales est aussi confirmé par les quelques recherches existantes au Québec sur le sujet. On y apprend ainsi que la tradition catholique considérant très négativement la recherche du profit, a fait de l'argent un sujet relativement tabou, surtout dans le contexte domestique.

d'ailleurs tenté d'effacer grâce à la dette. Or, si le capital économique et culturel des familles influence objectivement les possibilités pour les individus de faire face à une situation d'endettement, ce n'est pas le seul facteur explicatif.

5 Conclusion

Le regard que de jeunes adultes portent sur l'expérience d'endettement contribue à rendre plus lisibles les enjeux contextuels et les contraintes que les problèmes de dettes exercent sur les jeunes à Montréal. En s'attardant sur leurs actions passées, les jeunes mobilisent différents argumentaires pour comprendre comment ils en sont arrivés à accumuler autant de créances. Or, ces argumentaires différents, parfois opposés, sont combinés de telle sorte qu'ils font émerger des dimensions significatives rattachées à l'endettement des jeunes à Montréal, mais dont la plupart sont méconnues dans le débat public, à savoir : d'une part, l'intériorisation de la discipline sociale à respecter lorsqu'on s'endette pour étudier ; et d'autre part, l'héritage culturel rattaché à la dette et la consommation et son influence sur les repères symboliques que les jeunes mobilisent pour comprendre leur situation et le ressenti qui y est rattaché.

L'intériorisation de la discipline sociale (Posca 2010 ; Lazzarato 2011 ; Mahmud 2012 ; Delapierre 2013) devient visible dans l'argumentaire que les jeunes répondants mobilisent pour comprendre comment ils sont arrivés à accumuler autant de dettes pendant leur période d'étude. Cet argumentaire légitime le recours à l'endettement comme un moyen de subvenir aux projets d'étude en raison des avantages financiers présumés d'un diplôme universitaire. La dette d'étude est donc représentée comme un investissement, et les jeunes se regardent comme des entrepreneurs de leur investissement. Cependant, le destin de ces « entrepreneurs de l'endettement » est remis en question quand leur investissement ne se trouve pas rentabilisé. Quand les jeunes éprouvent des difficultés à remplir leurs obligations financières et que l'endettement devient critique, ils considèrent alors leur situation comme un problème dont ils sont les seuls responsables. L'endettement est vécu comme une épreuve individuelle qui, à leurs yeux, n'a rien à voir avec les structures sociales. Le récit de l'expérience de l'endettement laisse dans l'ombre tous les événements sociaux qui concernent directement leur parcours d'endettement. Par exemple, la précarisation des conditions de travail, le chômage, les difficultés éprouvées pour s'intégrer au marché de travail, pour citer quelques événements, restent secondaires dans le récit des jeunes débiteurs montréalais. Même la conjoncture, marquée par les mobilisations étudiantes au moment du déroulement des entretiens, n'a pas ébranlé leur sentiment de responsabilisation individuelle face à la dette. Y compris donc pendant le « printemps érable », nos répondants n'établissaient pas de lien entre leur situation d'endettement et le contexte de marchandisation de l'éducation dénoncé avec force par la mobilisation étudiante. Bref, quand nous parlons de l'intériorisation de la

« discipline sociale de l'endettement », nous faisons référence à ce fort sentiment de responsabilisation individuelle qu'induit l'expérience de l'endettement et à la façon dont les dimensions structurelles de l'endettement sont invisibles dans l'argumentaire des jeunes répondants.

En relation au rapport culturel et familial à la dette, les deux éléments qui ressortent de cette analyse sont, d'une part, les différences d'usage et la valorisation que les jeunes accordent à chaque instrument de crédit et, d'autre part, la façon dont les jeunes se réfèrent dans leur discours à un héritage familial concernant le rapport à la dette. L'usage et la valorisation des instruments du crédit de la part des jeunes répondants prennent plusieurs significations, qui se rattachent à une hiérarchie morale (Zelizer 2005). Les dettes contactées pour faire des études seraient « acceptables » alors que les dettes de consommation seraient qualifiées des « mauvaises dettes ». Cette hiérarchisation morale dans l'usage des instruments a deux effets : la prédominance d'un regard culpabilisant sur leur comportement de consommation et la normalisation du recours au crédit pour subvenir aux projets d'études post secondaires. Le puissant mécanisme de normalisation du comportement lié au fait de s'endetter est encore une fois observable dans les repères que les jeunes mobilisent pour justifier leur usage des différents instruments de crédit.

6 Références bibliographiques

- Belleau, Hélène et Françoise-Romaine Ouellette. 2005. La famille, l'amour et l'argent. *Enfances Familles Générations* 2 : i–iv.
- Bernier, Jean. 2007. Les conventions collectives et les emplois atypiques. *Regard sur le travail* 4(1) : 2–17.
- Bidart, Claire. 2006. Crises, décisions et temporalités : autour des bifurcations biographiques. *Cahiers internationaux de sociologie* 120(1) : 29–57.
- Bourdon, Sylvan, et Mircea Vultur. 2007. *Les jeunes et le travail*. Québec : Editions de l'IQRC.
- Bowen, William G., Matthew M. Chingos et Michael S. McPherson. 2009. *Crossing the Finish Line : Completing College at America's Public Universities*. New Jersey : Princeton University Press.
- Braedley, Susan et Meg Luxton. 2010. *Neoliberalism and Everyday Life*. Québec : McGill Queens University Press.
- Charbonneau, Johanne. 2004. Contexte sociétal et réversibilité des trajectoires au début de l'âge adulte. *Working Papers* 2004-01. Montréal, INRS, Urbanisation, Culture et Société.
- Charbonneau, Johanne. 2006. Réversibilité et parcours scolaires au Québec. *Cahiers internationaux de sociologie* 120(1) : 111–131.
- Chenard, Pierre et Mireille Lévesque. 1992. La démocratisation de l'éducation : succès et limites. Pp. 358–422 in *Québec en jeu*, édité par Gérard Daigle et Rocher Guy. Montréal : Les Presses de l'Université de Montréal.
- Conseil permanent de la jeunesse. 2010. *Maîtrise ses finances personnelles : c'est pas un luxe !* Mémoire du Conseil permanent de la jeunesse. Québec.
- Delapierre, François. 2013. *La bombe de la dette étudiante*. Paris : Editions Bruno Leprince.

- De Montlibert, Christian. 2006. Les surendettés ou les déçus du monde économique. *Regards sociologiques* 32: 109–133.
- Deniger, Marc-André. 1996. Crise de la jeunesse et transformations des politiques sociales en contexte de mutation structurale. *Sociologie et sociétés* 28(1): 73–88.
- Dubet, François. 1994. *Sociologie de l'expérience*. Paris: Editions du Seuil.
- Dubet, François. 2007. *L'expérience sociologique*. Paris: Editions La Découverte.
- Dubet, François. 2009. *Le travail des sociétés*. Paris: Editions du Seuil.
- Dubois, Julie. 2006. *Tendances d'endettement et de cheminement des étudiants : promotions de 1990, 1995 et 2000*. Ottawa: Statistique Canada, Gouvernement de Canada.
- Duhaime, Gérard. 2001. Le cycle du surendettement. *Recherches sociographiques* 42(3): 455–488.
- Duhaime, Gérard. 2003. *La vie à crédit : consommation et crise*. Sainte-Foy, Québec: Presses de l'Université Laval.
- Dwyer, Rachel E., Laura McCloud et Randy Hodson. 2011. Youth debt, mastery, and self-esteem: class-stratified effects of indebtedness on self-concept. *Social Science Research* 40(3): 727–741.
- FEUQ (Fédération Étudiante Universitaire du Québec). 2011. L'endettement étudiant: état de lieux, déterminants et impacts. Québec: FEUQ, <http://feuq.qc.ca/lendettement-etudiant/> (12.02.2012).
- Gauthier, Madeleine. 1999. *La pauvreté chez les jeunes adultes*. Contribution présentée au sommet sur le Québec et les jeunes. Montréal, Québec.
- Gauthier, Madeleine. 2003. *Regard sur la jeunesse au Québec*. Québec: Les presses de l'Université de Laval.
- IRIS (Institut de recherche et d'information socio-économiques). 2012. L'endettement étudiant: un investissement rentable? *Notes socioéconomiques*, 12 Mars 2012, <http://www.iris-recherche.qc.ca/wp-content/uploads/2012/03/Note-Endettement-web.pdf> (05.05.2012).
- Kaufmann, Jean-Claude. 2008. *L'entretien compréhensif*. Paris: Editorial Armand Colin.
- Lachance, Marie, Pierre Beaudoin et Jean Robitaille. 2005. Les jeunes adultes québécois et le crédit. *Enfance, Familles, Générations* 2: 114–131.
- Langely, Paul. 2013. Equipping entrepreneurs: consuming and credit scores. *Consumption Markets and Culture* 17(5): 448–467.
- Lazarus, Jeanne. 2009. L'épreuve du crédit. *Sociétés Contemporaines* 76(4): 17–39.
- Lazarus, Jeanne. 2012. *L'épreuve de l'argent : banques, banquiers, clients*. Paris: Calmann-Levy.
- Lazzarato, Maurizio. 2011. *La fabrique de l'homme endetté : essai sur la condition néolibérale*. Paris: Editions Amsterdam.
- Lemay, Violaine. 2000. *Évaluation scolaire et justice sociale. Droit, éducation et société*. Québec: Editions du Renouveau pédagogique.
- Lemay, Violaine. 2001. L'avènement historique du tri social en milieu scolaire: un impact douloureux pour l'enseignant contemporain. *Vie Pédagogique* 120: 14–51.
- Lemay, Violaine. 2010. Discrimination et interdisciplinarité: le cas de l'évaluation scolaire en théorie du droit. In *Discrimination : approche compréhensive et comparative*, dirigé par Antigone Mouchtouris. Perpignan: Presses de l'Université de Perpignan.
- Lemay, Violaine et Marie-Neige Laperrière. 2012. Contestation étudiante et soubresauts étatiques: le printemps québécois sous une perspective droit et société. *Canadian Journal of Law and Society* 27(3): 353–377.
- Luong, May. 2010. Les répercussions financières des prêts étudiants. *Perspectives, Statistique Canada n° 75-001-x*: 5–21.
- Maheu, Louise. 2006. L'enseignement des sciences humaines dans le collégue et les universités. Université du Québec à Chicoutimi, <http://bibliotheque.uqac.ca/> (11.04.2012).

- Mahmud, Tayyab. 2012. Debt, discipline and the 99%: neoliberal political economy and the working classes. *Kentucky Law Journal*: 12–26.
- Malcom, Lindsey E. et Alicia C. Dowd. 2012. The impact of undergraduate debt on the graduate school enrollment of STEM Baccalaureates. *The Review of Higher Education* 35(2): 265–305.
- Manning, Robert. 2000. *Credit Card Nation. The Consequences of America's Addiction to Credit*. New York: Basic Books.
- Marron, Doncha. 2007. «Lending by numbers»: credit scoring and the constitution of risk within American consumer credit. *Economy and Society* 36(1): 103–133.
- Marron, Doncha. 2009. *Consumer Credit in the United States. A Sociological Perspective from the 19th Century to the Present*. New York: Palgrave, MacMillan.
- Martin, Eric et Maxime Ouellet. 2011. *Université inc.: des mythes sur la hausse des frais de scolarité et l'économie du savoir*. Montréal: Lux éditeur.
- Martuccelli, Danilo et François de Singly. 2012. *Les sociologies de l'individu*. Paris: Armand Colin.
- MELS (Ministère de l'éducation du loisir et sport) et MES (Ministère de l'Enseignement supérieur). 2012. *Indicateurs de l'éducation. Edition 2012*. Québec: Ministère de l'éducation du loisir et sport, Ministère de l'Enseignement supérieur, http://www.mels.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/PSG/statistiques_info_decisionnelle/Indicateurs_educ_2012_webPdf.pdf (10.01.2012).
- Noiseux, Yanik. 2012. Le travail atypique au Québec: les jeunes au cœur de la dynamique de précarisation par la centrifugation de l'emploi. *Revue multidisciplinaire sur l'emploi, le syndicalisme et le travail* 7(1): 28–54.
- Office de la protection du consommateur du Québec. 2011. Projet de loi n° 24 – Lutte contre le surendettement et modernisation des règles sur le crédit. Québec, <http://www.opc.gouv.qc.ca/a-propos/loi-reglement/projet/#pl24> (12.02.12).
- Paillé, Pierre et Alex Mucchielli. 2008. *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*. 3e édition. Paris: Armand Colin.
- Pérez-Roa, Lorena. 2015 (à paraître). Et si la dette privée était un problème de société? Analyse critique de deux thèses populaires sur la compréhension du phénomène du surendettement chez les jeunes dans le contexte de la «révolution néolibérale». *Revue nouvelles pratiques sociales* 26(2).
- Posca, Julia. 2010. L'endettement forme la jeunesse. *Relations* 745: 18–19.
- Rocher, Guy. 1994. Structures et vie universitaire au Québec: analyse d'une (r)évolution. Pp. 275–280 in *Les hommes, leurs espaces et leurs aspirations: hommage à Paul-Henry Chombart de Lauwe*, ouvrage collectif. Paris: L'Harmattan.
- Statistique Canada. 2011. Travail rémunéré et non rémunéré sur une période de trois générations. *L'emploi et le revenu en perspective* 3.
- Union de consommateurs. 2005. *Les cartes de crédit et les jeunes: une combinaison fatale?* Rapport final du projet présenté au Bureau de la consommation et de l'Industrie Canada. Montréal, Canada.
- Zelizer, Viviana. 2005. *La signification sociale de l'argent*. Paris: Seuil.

Les conséquences financières du départ du foyer parental. Une analyse longitudinale des données du Panel suisse de ménages

Boris Wernli* et Caroline Henchoz**

1 Introduction

Selon Eurostat, quitter le foyer parental augmente, de manière variable selon les pays de l'Union européenne, le risque de pauvreté (Chroszewicz et Wolff 2010). Qu'en est-il en Suisse? Bien qu'ils connaissent un taux de privation matérielle plus élevée, les jeunes de 18 à 24 ans ne semblent pas particulièrement plus exposés au risque de pauvreté (Rochat et Fleury 2010). Rassurant au demeurant, ce constat n'est pas suffisant, car il ne distingue pas les jeunes vivant chez leurs parents des jeunes les ayant quittés. A quel « prix » a lieu l'émancipation résidentielle en Suisse? Les jeunes décohabitants connaissent-ils une baisse de leur niveau de vie et si oui, dans quelle mesure? L'analyse longitudinale des données du Panel suisse de ménages (PSM) nous offre l'opportunité d'étudier de manière plus détaillée les conditions financières du départ du foyer parental. Outre le revenu net d'équivalence qui permet d'évaluer l'évolution du revenu individuel des jeunes suite à cette transition, d'autres indicateurs financiers comme la capacité de gestion du ménage et l'existence d'arriérés de paiement et de traites ou encore la capacité à faire de l'épargne sont intégrés dans l'analyse. Un indicateur plus subjectif, la satisfaction financière, complète ce portrait. Nous montrons que l'émancipation résidentielle s'accompagne d'une baisse de revenu mais d'un niveau de satisfaction financière relativement stable. Nous tenterons d'expliquer ce paradoxe apparent et notamment pourquoi les décohabitants issus des milieux les plus modestes affirment, au contraire, être plus satisfaits après le départ du foyer parental.

2 Approche privilégiée et hypothèses relatives aux conditions financières du départ du foyer parental

Pour comprendre la diversité des conséquences financières du départ du foyer parental, nous nous appuyons sur le paradigme du parcours de vie développé par Elder (Elder

* FORS (Swiss Centre of Expertise in the Social Sciences), Université de Lausanne, CH-1015 Lausanne, boris.wernli@unil.ch.

** Département des sciences sociales, Domaine Sciences des sociétés, des cultures et des religions, Université de Fribourg, CH-1700 Fribourg, caroline.henchoz@unifr.ch.

1998 ; Elder et al. 2003 ; Elder et al. 2013). Celui-ci nous semble le plus complet dans la mesure où il intègre dans un même modèle théorique les conditions sociales et historiques, personnelles et biographiques, qui influent sur les cheminements sociaux et leur développement (Elder et al. 2003 ; Elder et al. 2013). En regard des résultats d'Eurostat (Chroszewicz et Wolff 2010) mentionnés précédemment, il nous semble en effet justifié de postuler que le contexte social (au niveau macro, méso et micro) et relationnel dans lequel vit une personne, la période biographique à laquelle a lieu le départ du foyer parental et la manière dont celui-ci est géré auront un effet sur les conséquences financières de ce départ.

Dans sa théorie développementale des parcours de vie, Elder (1998) propose quatre principes. Si ces principes ont avant tout été conçus dans le but de mieux comprendre les trajectoires sociales et les conséquences des changements sociaux sur les parcours individuels (Elder 1998 ; Elder et al. 2003), ils nous semblent également pertinents pour appréhender les conséquences économiques d'une transition biographique. Les principes rattachés au contexte historique et au temps social permettent de voir comment les conditions de vie des membres d'une même cohorte générationnelle sont influencées par leur cadre et expérience de vie. Le principe des vies liées suggère que l'évolution de ces conditions de vie dépend du réseau de relations dans lequel l'individu est imbriqué, et celui de l'*human agency* que chacun a la capacité d'agir sur ses conditions de vie en réagissant et en s'adaptant à ces influences multiples (Elder 1998).

Après une brève présentation de chacun de ces principes, nous mentionnons les hypothèses qui y sont rattachées ainsi que les indicateurs qui seront mobilisés pour les tester.

2.1 "Historical time and place" ou le principe de l'insertion dans un temps et un lieu historique spécifique

A l'instar d'Elder (1998), nous postulons que les conditions financières rattachées à une transition biographique dépendent du contexte historique, social et économique dans lequel elle a lieu. En effet, selon le contexte dans lequel ils vivent, les individus font face à des contraintes et des opportunités diverses. Par exemple, certains auteurs expliquent le modèle nordique de décohabitation précoce par un système de bourses et de prêts relativement généreux pour les jeunes majeurs en formation ou en recherche d'emploi (Reher 1998 ; Bidart 2006 ; Van de Velde 2008). Bien qu'en Suisse, les jeunes quittent le foyer parental plus rapidement qu'ailleurs en Europe (Thomsin et al. 2004, 87), ce facteur semble peu pertinent, car l'accès à des bourses est relativement restrictif et les bénéficiaires peu nombreux (Boegli et al. 2007). L'effet d'une bonne conjoncture économique (Courgeau 2000) pourrait davantage s'appliquer à la Suisse. Le bas taux de chômage (OFS 2014a) qu'elle connaît facilite l'accès des jeunes à des ressources pécuniaires. De la même façon, le système de formation duale privilégié par deux tiers des jeunes en fin de scolarité obligatoire (OFS

2014b) favorise l'entrée sur le marché du travail et la pérennisation professionnelle, ce qui peut encourager les jeunes à quitter le domicile parental rapidement (Thomsin et al. 2004; Chroszewicz et Wolff 2010).

Dans cette recherche, l'effet du contexte est contrôlé par le fait que nous étudions une même cohorte générationnelle, les 18–29 ans, et que les données ont été recueillies entre 1999 et 2012. Compte tenu de ce qui vient d'être décrit, on peut s'attendre à ce que la majorité des jeunes partent du foyer parental dans des conditions financières leur permettant d'assumer économiquement leur indépendance résidentielle. Deux indicateurs rattachés au domicile des jeunes nous permettent toutefois de tester le principe de l'insertion dans un lieu spécifique : le canton et la zone urbaine/rurale. Nous faisons l'hypothèse que, pour des raisons d'études ou d'opportunités d'emploi, les jeunes des zones rurales sont amenés à quitter leurs parents dans des conditions économiques moins confortables que les jeunes urbains qui peuvent attendre une certaine stabilisation financière avant de le faire. Nous faisons également cette hypothèse pour les jeunes des cantons de Suisse alémanique. En effet, l'autonomie et l'indépendance sont davantage valorisées dans les régions alémaniques où la conception plus libérale de l'Etat met l'accent sur l'émancipation des individus et la décentralisation des pouvoirs (Knüsel 1994; Wernli 2001). A l'instar d'autres études européennes distinguant pays nordiques et du sud (Bidart 2006; Van de Velde 2008), on peut s'attendre à ce qu'ils quittent plus vite, et par conséquent dans des conditions économiques moins favorables, le foyer parental que les jeunes des régions latines¹ qui privilégieraient davantage la vie familiale.

2.2 "Timing in lives" ou le principe de la temporalité des conditions de vie

Selon ce principe, l'impact financier d'une transition dépend du moment dans lequel elle a lieu dans la vie d'une personne. Si la décohabitation précoce que connaît la Suisse s'explique par l'insertion professionnelle rapide des jeunes (Thomsin et al. 2004), on peut s'attendre à ce que les jeunes en emploi décohabitent plus que ceux qui sont en formation (Courgeau 2000) et connaissent une meilleure situation économique après cette transition. Cette hypothèse devrait toutefois davantage se confirmer pour les hommes. En effet bien qu'historiquement les temporalités de l'émancipation résidentielle féminine et masculine ont tendance à se rapprocher (OFS 2014c), on distingue en Suisse deux formes de décohabitation selon les sexes (Thomsin et al. 2004). D'une part, la stratégie active d'autonomisation des femmes qui quittent le foyer parental rapidement et s'en éloignent géographiquement ; et d'autre part, la stratégie sécuritaire et plus attentiste des hommes qui décohabitent après la pérennisation de leur premier emploi tout en restant à proximité géographique de leur famille. Ces deux modes de transition ont vraisemblablement des conséquences économiques différentes selon les sexes. Nous faisons ici l'hypothèse que le coût de l'autonomie résidentielle est plus élevé pour les femmes. Elles cu-

1 Les régions latines regroupent ici les cantons de Suisse romande et le Tessin.

mulent en effet une double pénalité financière (Thomsin et al. 2004, 90–92) : celle d'une précarité pécuniaire en quittant le foyer parental indépendamment de leur stabilisation professionnelle, et celle de l'affaiblissement des possibilités d'entraide familiale dû à leur éloignement géographique (voir point suivant). En prolongeant la cohabitation parentale alors même qu'ils sont indépendants économiquement, l'accès à l'autonomie résidentielle devrait avoir bien moins d'impact sur le niveau de vie des garçons. Les indicateurs mobilisés pour tester le principe de temporalité sont l'âge, le fait de vivre en couple, d'être aux études ou professionnellement actif, et le sexe. Bien que ce dernier soit mentionné ici, il nous paraît être un indicateur transversal aux quatre principes. Le genre implique en effet des contraintes et des opportunités différenciées au niveau structurel (ségrégations et inégalités salariales sur le marché du travail par exemple) qui ont des conséquences au niveau des capacités d'agir économiques individuelles. Il n'est également pas neutre au niveau de l'entraide familiale comme le montre le point suivant.

2.3 "Linked lives" ou le principe des vies liées

Selon ce principe, les conditions financières d'une transition sont dépendantes des liens sociaux, car ceux-ci fonctionnent également comme des formes de contraintes, d'opportunités et de contrôles qui structurent les décisions et les actions, notamment économiques. Ainsi, en l'absence de bourses universelles et de prêts facilités pour les jeunes, nous pouvons faire l'hypothèse que les conditions économiques du départ du foyer parental vont dépendre en partie des transferts familiaux intergénérationnels. Or ceux-ci ne sont pas indépendants des capacités économiques des parents (Coenen-Huther et al. 1994; Paugam et Zoyem 1997). Du fait de la transmission des désavantages liés à la position de classe (Tillmann et Budowski 2006), nous pouvons faire l'hypothèse que cette transition se fera dans des situations matérielles moins confortables pour les jeunes provenant des milieux les moins favorisés économiquement, car ils seront moins soutenus financièrement par leur entourage. Certaines études (Paugam et Zoyem 1997; Crenner 1999) tendant à montrer que les garçons sont plus aidés financièrement que les filles, on peut aussi s'attendre à ce que cette transition se fasse dans des situations matérielles encore plus précaires pour les filles des milieux défavorisés. Les indicateurs mobilisés pour tester l'hypothèse des vies liées sont le salaire des parents, leur niveau d'éducation et le nombre de personnes habitant le ménage parental, car nous supposons que l'aide financière reçue individuellement dépendra du nombre de personnes que les proches ont à soutenir.

2.4 "Human agency" ou le principe de la capacité d'agir

Bien qu'ils agissent dans un contexte donné, ce principe postule que les individus ont la capacité de faire des choix et de prendre des décisions parmi les contraintes et

opportunités qui leur sont imposées. Si l'on en croit certains auteurs² pour qui les transitions vers la vie adulte sont de moins en moins guidées par des règles normatives, légales ou organisationnelles (Shanahan 2000), ce principe devrait s'avérer central pour comprendre les transitions biographiques contemporaines et les conditions dans lesquelles elles ont lieu. Ainsi selon Widmer et ses collègues (Widmer et al. 2009), si cette thèse se vérifie, on devrait observer un affaiblissement de l'effet des grandes variables sociologiques que sont le niveau d'éducation, la nationalité et le sexe que nous examinerons ici, car alors les conditions financières du départ de chez les parents dépendraient surtout des capacités individuelles à les assumer ou du hasard.

3 Données et population

Afin d'étudier l'impact économique immédiat de l'autonomie résidentielle, l'analyse est circonscrite aux personnes qui ont quitté le foyer parental durant l'année précédant la passation du questionnaire téléphonique du PSM. La partie descriptive distingue les jeunes âgés de 18 à 29 ans vivant sans leurs parents de ceux du même âge habitant avec au moins un de leurs parents. Afin de bénéficier de suffisamment d'effectifs et de maîtriser les changements rattachés au contexte socio-économique, la première observation³ de chaque individu suivi durant les 5 dernières vagues du PSM (vagues 10 à 14, soit entre 2008 et 2012) a été retenue et cumulée à celle des autres, ce qui représente respectivement 707 jeunes vivant sans leurs parents et 670 avec leurs parents.

L'analyse longitudinale⁴ et multivariée se fonde sur les 14 premières vagues du PSM (1999–2012), soit 632 départs du foyer familial⁵ (346 femmes et 286 hommes) pour un total de 2 817 personnes différentes suivies durant 8 794 épisodes. Elle permet de tester différents paramètres associés aux conséquences financières du départ du foyer parental chez les jeunes de 18 à 29 ans (revenus, arriérés de paiement, endettement, capacité d'épargne) et à son évaluation subjective (satisfaction de la situation financière, capacité à la gérer).

Si ce mode d'enquête a des avantages, il comporte aussi un certain nombre de limitations qu'il convient de rappeler (voir Tillmann et Budowski 2006, 334). L'enquête par téléphone ne permet pas de contacter les personnes en grande difficulté économique comme celles qui n'auraient ni logement fixe ni téléphone. En outre, certaines informations relatives aux ressources du ménage sont fournies par

2 Certains parlent d'individualisation (Arnett 2000), de dé-standardisation (Elzinga et Liefbroer 2007) ou encore de pluralisation (Kohli 1986) des parcours de vie.

3 Chaque individu n'a été retenu qu'une fois lors de son premier interview durant la période précitée.

4 Dans l'analyse longitudinale, les données sont structurées en fichiers « périodes-personnes » ou format long, les informations relatives à un individu pouvant être représentées sous la forme de plusieurs enregistrements.

5 Une fois qu'il a décohabité, le jeune quitte le fichier d'analyse et n'est plus répertorié dans l'échantillon.

la personne de référence. Pour qu'elles soient valables, cela implique que le référent ait connaissance des données de l'ensemble du ménage et les présente correctement. De plus, en présupposant que les ressources dont dispose un ménage sont également réparties entre ses membres, ce mode de collecte des données ne permet pas d'évaluer finement les différents niveaux de vie et les flux financiers entre les membres d'un même ménage.

4 Méthodes

La partie descriptive, basée sur une seule mesure par personne (première observation durant les 5 dernières vagues du PSM), utilise des tableaux croisés et des t-test. Les tests de Chi-carré dans le premier cas et de t dans le second permettent de vérifier que les différences ne sont pas attribuables au hasard de l'échantillonnage. Le portrait esquissé donne un aperçu général de la distribution des indicateurs retenus et de la fréquence des événements et situations expliqués dans la troisième partie.

Lors des analyses suivantes, basées sur les données longitudinales des 14 premières vagues du PSM, nous avons adopté des modèles multiniveaux permettant de prendre en compte le fait que les mesures sont répétées pour les mêmes individus et donc corrélées dans le temps.

Après nous être assurés que les postulats⁶ à la base du modèle linéaire n'étaient pas violés, nous avons retenu des modèles linéaires mixtes (MLM) multiniveaux pour les revenus annuels nets du ménage, standardisés selon les critères de la Conférence suisse des institutions d'action sociale (CSIAS)⁷ et pour les variables quantitatives mesurées sur une échelle de 0 à 10 (telles que la satisfaction concernant la situation financière⁸ et la capacité à gérer la situation financière du ménage⁹). Ces modèles permettent de gérer la non-indépendance des observations, ce qui est central car les individus apparaissent plusieurs fois dans le fichier. En outre, les facteurs individuels non mesurés et stables dans le temps sont susceptibles de donner une structure et une corrélation aux résidus. Dans le MLM, les observations répétées d'un même individu constituent un sous-niveau de l'analyse prenant la forme d'un modèle composite multiniveau pour l'étude du changement (Singer et Willett 2003). La variable dépendante continue est considérée comme la somme linéaire d'effets fixes et d'effets aléatoires (*random*). Ces derniers se subdivisent en deux parties : au terme d'erreur intégré dans toute équation de régression et qui varie pour chaque

6 A savoir linéarité de la relation, variance des résidus constante à tous les niveaux de la variable dépendante et des principaux prédicteurs, distribution normale des résidus.

7 Revenu qui, selon la CSIAS, tient compte de la taille du ménage et de l'âge des personnes le composant.

8 « Quel est globalement votre degré de satisfaction par rapport à votre situation financière, si 0 signifie « pas du tout satisfait » et 10 « tout à fait satisfait » ? »

9 « Comment réussissez-vous à tourner avec le revenu actuel de votre ménage, si 0 signifie « très difficilement » et 10 « très aisément » ? »

observation, s'ajoute un second terme d'erreur, constant pour toutes les observations d'un même individu, permettant ainsi de donner une structure aux résidus et de les corrélérer¹⁰ dans le temps.

Pour les variables dépendantes dichotomiques telles que le départ du foyer parental et pour la modélisation des capacités financières après cette transition (possibilité d'épargner, mensualités relatives à des dettes, arriérés de paiement), nous avons retenu un modèle de régression logistique binaire multiniveau qui permet de tenir compte des mesures répétées. Sur le même principe que pour les modèles linéaires, un terme distribué de manière aléatoire est ajouté à la constante pour chaque individu, ce qui permet de corrélérer les observations dans le temps et de donner une structure aux résidus.

Concernant nos modèles longitudinaux multivariés, de nombreuses interactions ont été testées afin de répondre aux hypothèses spécifiques à certains sous-groupes concernant l'impact du départ du foyer parental sur la capacité de gestion du ménage, son revenu, ses capacités financières et la satisfaction rattaché à la situation financière (cf. partie précédente). A cet égard, toutes les variables indépendantes ont été mises en interaction avec le départ du foyer parental¹¹, après avoir été centrées, une par une puis en bloc. Vu leur nombre conséquent, et leur manque d'effet avéré dans la très grande partie des cas, nous avons reporté ces interactions uniquement lorsqu'elles avaient un impact statistiquement significatif sur les variables dépendantes étudiées.

Pour le départ du foyer parental, les hypothèses relatives aux mécanismes différents de décohabitation selon le sexe ont aussi été testées avec des interactions croisant ce dernier paramètre avec toutes les autres variables indépendantes, centrées au préalable, introduites tout d'abord une par une, puis par bloc. Là encore, vu leur quantité, notre stratégie a été de n'inclure que les interactions significatives dans le tableau des résultats, ainsi que des modèles séparés pour les femmes et les hommes.

5 Résultats

5.1 Portrait socio-économique des jeunes résidentiellement autonomes

Plus âgés que les jeunes vivant avec leurs parents (24.8 ans en moyenne, contre 21.1) et majoritairement de sexe féminin (52 % contre 46 %), les décohabitants sont plus souvent actifs professionnellement à plein temps (67 % contre 52 %), mieux formés, et moins nombreux à être encore en études (27 % contre 66 %), ce qui tend à confirmer le rôle central du principe de temporalité (cf. 2.2) et celui des ressources personnelles (cf. 2.4) sur le départ du foyer parental.

10 Structure de covariance auto-régressive de premier ordre (AR1), qui permet de prendre en compte la corrélation entre les résidus des données relatives à un même individu, avec un lien décroissant en fonction de la proximité de ces observations.

11 La catégorie de référence étant le non-départ du foyer parental.

Leurs conditions de vie sont en général moins confortables que celles des jeunes vivant avec leurs parents. Les décohabitants évoluent dans des ménages de taille généralement plus petite, sont plus souvent en location (97 % contre 30 %) dans des immeubles (90 % contre 39 %) de centres urbains (46 % contre 19 %). Leur niveau d'équipement est moindre en ce qui concerne la possession d'une voiture (61 % contre 93 %), d'un lave-vaisselle (68 % contre 88 %) et d'un lave-linge privés (38 % contre 82 %). Ces conditions matérielles ne semblent toutefois pas vécues sur le mode de la restriction, les décohabitants n'étant par exemple pas plus nombreux à considérer leur logement comme étant trop petit (7 % contre 9 %).

Certains indicateurs donnent également à penser qu'ils établissent un ordre de priorité dans leurs dépenses. L'acquisition de biens matériels est laissée (temporairement) de côté pour privilégier les dépenses créatrices de liens sociaux. Ainsi, ils prennent plus souvent une semaine de vacances hors de leur domicile avec l'ensemble de leur ménage (83 % contre 72 %), vont davantage au restaurant (71 % contre 39 %) et invitent plus fréquemment des amis chez eux (82 % au moins une fois par mois contre 68 %) que les jeunes vivant avec leurs parents. Ces dépenses ne conduisent toutefois pas à rompre l'équilibre financier. Ainsi, les jeunes décohabitants ne paient pas plus souvent des traites mensuelles liées à un crédit, un leasing, ou un emprunt (18 % contre 20 %, différence non significative). Ils ont même légèrement moins de retard dans leurs paiements (10 % contre 15 %). En outre, ils déclarent des capacités d'épargne similaires à celle des ménages dont ils sont issus (69 % contre 61 %, différence non significative). Enfin, la proportion de foyers en risque de pauvreté selon les normes de l'OCDE (moins de 60 % du revenu médian) ne varie pas significativement entre les deux groupes de jeunes.

En testant les différentes hypothèses rattachées aux principes mentionnés précédemment, les analyses longitudinales qui suivent vont permettre de développer et d'éclairer ces premiers résultats.

5.2 Les conditions associées au départ du foyer parental

L'analyse longitudinale du tableau 1, qui modélise le départ du foyer parental chez les jeunes de 18 à 29 ans et met en évidence les facteurs associés à cette transition, confirme ce portrait descriptif tout en le précisant. Les changements analysés étant concomitants et constatés à la même vague d'interrogation, nous préférons parler d'association entre des événements plutôt que de causalité. En effet, faute de mesure plus précise du temps, on peut simplement constater que deux événements se déroulent entre deux prises d'information espacées d'une année, sans plus de détails sur leur chronologie respective. Ainsi, quand nous examinons le départ du foyer parental pour tous les jeunes, nous relevons qu'il coïncide généralement avec plusieurs autres transitions, comme la fin des études (changement du rapport des cotes ou odds ratio de 1.5), le déménagement dans une agglomération (3.4), et surtout le fait de se mettre en couple (14.4). Ces résultats tendent à confirmer le principe de

Tableau 1 Modélisation du départ du foyer parental chez les jeunes de 18 à 29 ans (régression logistique binaire multiniveaux)

Paramètre	Tous les jeunes		Hommes		Femmes	
	Exp(β)	Sig.	Exp(β)	Sig.	Exp(β)	Sig.
Age en années	1.239	0.000	1.236	0.000	1.236	0.000
Sexe féminin (0 = non, 1 = oui)	1.709	0.000				
Nationalité suisse (0 = non, 1 = oui)	1.718	0.032	1.436	0.306	2.133	0.042
Habite un canton latin (0 = non, 1 = oui)	0.580	0.000	0.722	0.076	0.448	0.000
Habite dans une agglomération (0 = non, 1 = oui)	3.407	0.000	2.801	0.000	4.134	0.000
Niveau de formation, échelle de 0–10	0.997	0.878	0.990	0.747	1.009	0.795
Suit actuellement une formation (0 = non, 1 = oui)	0.727	0.034	0.721	0.128	0.830	0.395
Temps de travail prof par rapport à un temps plein en %	1.003	0.041	1.006	0.018	1.001	0.816
Vit en couple (0 = non, 1 = oui)	14.373	0.000	14.146	0.000	15.147	0.000
Revenu personnel net, en 10 000 CHF	1.267	0.000	1.168	0.002	1.456	0.000
Revenu total pondéré du foyer familial d'origine inférieur à la médiane (0 = non, 1 = oui)	0.725	0.366	0.986	0.934	1.917	0.000
Niveau de formation le plus élevé des parents, échelle de 0–10	1.046	0.032	1.032	0.269	1.053	0.098
Fin des études durant l'épisode (0 = non, 1 = oui)	1.484	0.005	1.167	0.456	1.885	0.001
Femme avec revenu total pondéré du foyer familial d'origine inférieur à la médiane (0 = non, 1 = oui)	1.514	0.049				
Nombre de personnes différentes	2 778		1 464		1 314	
Nombre d'observations	8 791		4 777		4 014	
Constante : variance effet aléatoire	6.250	0.000	6.140	0.000	6.320	0.000
Intraclass correlation coefficient	0.655		0.651		0.658	

Source : Panel suisse de ménages, vagues 1 (1999) à 14 (2012).

temporalité, d'autant plus que la décohabitation est associée à une élévation de l'âge (1.2 par année), ce qui signifie que la probabilité de départ augmente pour chaque année supplémentaire. Le fait que, dans la tranche des 18 à 29 ans, elle soit aussi liée à l'élévation du revenu personnel net (1.3 par tranche supplémentaire de 10 000 CHF), qu'elle soit plus courante chez les jeunes de nationalité suisse (1.7) et chez les femmes (1.7) tend à confirmer que les caractéristiques sociodémographiques de base restent pertinentes et que cette transition n'est pas indépendante des grandes variables sociologiques (principe de la capacité d'agir, cf. 2.4). Le contexte (principe de l'insertion temporelle et historique, cf. 2.1) semble également un facteur pertinent, car le départ du foyer parental est, pour la tranche d'âge qui nous intéresse, plus courant dans les cantons alémaniques (0.6 pour les cantons latins). Il s'agira

par la suite de voir dans quelles mesures ces conditions du départ du foyer parental ont un impact sur les aspects matériels de cette transition.

En plus des effets d'interaction testés dans le modèle général, la modélisation du départ du foyer parental a été réalisée séparément pour les femmes et les hommes de manière à évaluer les effets de la variable genre qui nous semble transversale aux différents principes examinés. Cela nous permet aussi d'étudier plus finement le principe des vies liées (cf. 2.3).

Si être issu d'un milieu modeste (opérationnalisé par un revenu pondéré d'équivalence¹² du foyer d'origine inférieur à la médiane) n'a en général pas d'influence sur l'émancipation résidentielle entre 18 et 29 ans ($p = 0.37$ pour tous les jeunes), ce paramètre a un impact auprès des femmes, qui partent parfois dès la fin de leur formation (1.9, non significatif chez les hommes, effet d'interaction significatif dans le modèle pour les deux sexes). Si ce constat tend à confirmer la stratégie d'autonomie résidentielle active et précoce des femmes décrite par Thomsin et ses collègues (Thomsin et al. 2004), il va à l'encontre des hypothèses rattachées au principe des vies liées (cf. 2.3). Nous nous attendions en effet à ce que les jeunes issus de foyer aisés, davantage soutenus financièrement par leurs proches, aient les moyens financiers de quitter plus rapidement le foyer parental. Or il semble au contraire que ce sont les modestes revenus des parents qui incitent au départ, en tout cas chez les femmes. Selon nous, ce résultat peut s'expliquer d'un point de vue économique par les sollicitations financières dont les enfants des milieux modestes semblent être la cible. Dans les années 1980, l'étude de Schwartz (2002 [1990], 197) auprès de familles ouvrières du Nord de la France montrait en effet que les revenus des enfants étaient encore largement sollicités dans les familles modestes qui avaient besoin de mobiliser l'ensemble des ressources financières à disposition pour boucler les fins de mois, assurer l'avenir ou acquérir certains biens. En Suisse, l'aide financière ascendante propre aux ménages modestes des générations précédentes¹³, s'observe encore aujourd'hui chez les familles les plus démunies financièrement (Henchoz 2014)¹⁴. En ce sens, elle pourrait motiver l'envie de décohabitation précoce, et plus particulièrement celle des filles, qui, dans ces milieux, semblent également bénéficier de moins de liberté et d'autonomie que les garçons (Schwartz 2002 [1990]; Willis 2011 [1977]). Elles seraient beaucoup plus sollicitées pour le travail domestique et familial, auraient droit à moins de sorties et de loisirs tout en étant davantage surveillées. Bien que nous n'ayons pas les données pour étayer ces affirmations, si cela se vérifie, cela signifie que pour les jeunes des milieux modestes plus que pour les autres, l'émancipation résidentielle se conjugue avec l'accès à l'indépendance financière, c'est-à-dire dans ce cas à la pleine jouissance de leur salaire. Pour les

12 Revenu annuel total du foyer familial d'origine divisé par le nombre de personnes. La médiane s'établissant à environ CHF 34 000.-, nous avons considéré CHF 30 000 comme point de coupure entre les groupes.

13 Notamment par le biais de la remise partielle ou totale de la paie (Henchoz et Poglia Miletì 2012).

14 L'étude quantitative de Crenner (1999) confirme la persistance de ces pratiques en France.

filles, la décohabitation signifierait également l'accès à une réelle autonomie dans la manière de gérer et de décider de leur mode de vie. Cette explication nous semble d'autant plus solide qu'elle permet également de comprendre l'augmentation de la satisfaction financière des jeunes issus de familles modestes après leur départ du foyer parental, que nous mettrons en évidence par la suite.

La stratégie d'autonomie résidentielle active et précoce des femmes issues de milieux modestes doit toutefois être nuancée par le fait que, même si c'est dans une moindre mesure, les principes de temporalité et de contexte restent valables. Comme c'est le cas pour les hommes, le départ des femmes n'est pas indépendant de leur revenu personnel, son augmentation accroissant leur probabilité de départ (1.5 contre 1.2 pour les hommes). On retrouve également partiellement le modèle de décohabitation des pays du sud, les femmes de 18–29 ans étant moins susceptibles de quitter leurs parents dans un canton latin (0.45, non significatif chez les hommes, l'effet d'interaction n'étant toutefois pas significatif dans le modèle général).

5.3 Les conséquences financières de l'autonomie résidentielle

Voyons maintenant dans quelles mesures les différents principes examinés permettent de comprendre la diversité des conditions économiques de l'autonomie résidentielle.

a) Revenus

Suite à la décohabitation, les revenus d'équivalence du ménage (pondérés par sa taille) dans lequel vit maintenant le jeune connaissent une baisse assez conséquente (tableau 2) : environ CHF 24 000.– de moins par personne, une fois le revenu standardisé selon les critères de la CSIAS ($p \leq 0.001$). Là encore, les effets d'interaction testés, non reportés car non significatifs, relèvent que cette baisse des revenus du ménage suite au départ du foyer parental se fait de manière homogène chez tous les jeunes, et cela quelles que soient leurs caractéristiques sociodémographiques. Cette baisse s'explique par une diminution des économies d'échelle liées à un ménage de plusieurs adultes¹⁵ ainsi que par les revenus des jeunes décohabitants qui, du fait qu'ils débutent leur carrière professionnelle, sont généralement plus bas que la moyenne.

Le revenu d'équivalence est, comme on peut s'y attendre, influencé par le temps de travail professionnel et le fait d'avoir terminé ses études. Si ces indicateurs confirment à nouveau la pertinence du principe de temporalité (2.2), ils montrent aussi l'importance de tenir compte conjointement des différents principes définis par Elder (1998). Ainsi, le niveau de formation du répondant que nous avons retenu comme un indicateur des capacités individuelles à assumer les conditions économiques de la décohabitation (principe 2.4) a une influence sur le revenu d'équivalence des jeunes décohabitants, ce qui n'est pas inattendu. Celui-ci est également sensible au niveau de formation des parents, ce qui tend à confirmer le principe de vie liée (2.3). Il est aussi rattaché, et ce dans une plus grande mesure, à la région linguistique où

15 Généralement, cumul de plusieurs revenus et partage des charges entre plusieurs personnes.

Tableau 2 Impact du départ du foyer parental sur la capacité de gestion du ménage et son revenu (modèles linéaires mixtes)

Paramètre	Revenu net d'équivalence du ménage		Capacité de gestion du ménage	
	Coeff.	Sig.	Coeff.	Sig.
Constante	14 356.693	0.011	6.251	0.000
Age en années	1 303.707	0.000	−0.006	0.563
Sexe féminin (0 = non, 1 = oui)	−990.771	0.324	0.083	0.182
Nationalité suisse (0 = non, 1 = oui)	7 696.601	0.000	0.476	0.000
Habite un canton latin (0 = non, 1 = oui)	−5 174.832	0.000	−1.333	0.000
Habite dans une agglomération (0 = non, 1 = oui)	−1 515.478	0.181	−0.135	0.037
Niveau de formation, échelle de 0–10	1 006.821	0.000	0.037	0.001
Suit actuellement une formation (0 = non, 1 = oui)	−3 346.336	0.003	0.034	0.563
Temps de travail prof par rapport à un temps plein en %	62.232	0.000	0.000	0.350
Nombre de personnes dans le ménage	−2 801.578	0.000	0.056	0.022
Vit en couple (0 = non, 1 = oui)	9 400.017	0.000	0.100	0.252
Revenu personnel net, en 10 000 CHF			0.028	0.022
Revenu total pondéré du foyer familial d'origine inférieur à la médiane (0 = non, 1 = oui)			−0.481	0.000
Niveau de formation le plus élevé des parents, échelle de 0–10	2 760.545	0.000	0.107	0.000
Fin des études durant l'épisode (0 = non, 1 = oui)	−1 997.703	0.133	−0.087	0.157
Départ du domicile parental (0 = non, 1 = oui)	−24 301.810	0.000	−0.138	0.149
Nombre de personnes différentes	2 593.00		2 776.00	
Nombre d'observations	7 381.00		8 786.00	
−2 log-vraisemblance restreint	174 670		34 541	
Akaike information criterion	174 676		34 547	
Bayesian information criterion	174 697		34 568	
First-order autoregressive correlation diagonale	9 903.64	0.00	2.31	0.00
First-order autoregressive correlation rho	0.07	0.00	0.20	0.00
Constante : variance effet aléatoire	2 053.80	0.00	1.50	0.00

Source : Panel suisse de ménages, vagues 1 (1999) à 14 (2012).

habite le jeune, ce qui tend à confirmer l'impact du contexte (principe 2.1). Nous n'avons pas manqué de relever que, pour les deux variables dépendantes du tableau 2, les habitants des cantons latins éprouvent généralement de plus grandes difficultés financières, mais pas spécifiquement au moment de la transition étudiée, les effets d'interaction n'étant pas significatifs. Autrement dit, le fait de vivre dans des régions où les salaires ont tendance à être plus bas que la moyenne (OFS 2014d) a un impact

sur les capacités financières des jeunes latins (principe 2.1). Toutefois, comme ils s'émancipent du foyer parental plus tard, une fois que les conditions financières du départ sont réunies, leur situation économique ne s'aggrave pas, ce qui tend également à confirmer la pertinence du principe de temporalité (2.2).

b) Capacités financières et capacités de gestion

Alors même que les revenus diminuent suite au départ du foyer parental, l'analyse longitudinale (tableau 2) ne relève aucune conséquence sur la capacité à gérer la situation financière du ménage ($p = 0.149$). Afin de vérifier l'impact de cette transition pour différents sous-groupes définis par les variables intégrées dans le modèle,

Tableau 3 Impact du départ du foyer parental sur les capacités financières (régression logistique binaire multiniveaux)

Paramètre	Epargne minimale de 400 CHF/mois		Arriérés de paiement		Traites	
	Exp(B)	Sig.	Exp(B)	Sig.	Exp(B)	Sig.
Age en années	1.011	0.743	0.925	0.000	1.006	0.727
Sexe féminin (0 = non, 1 = oui)	0.745	0.098	0.890	0.402	0.942	0.635
Nationalité suisse (0 = non, 1 = oui)	2.656	0.018	0.809	0.363	0.658	0.320
Habite un canton latin (0 = non, 1 = oui)	0.224	0.000	3.174	0.000	4.879	0.000
Habite dans une agglomération (0 = non, 1 = oui)	1.002	0.991	1.392	0.006	1.038	0.755
Niveau de formation, échelle de 0–10	1.111	0.000	0.887	0.000	0.952	0.007
Suit actuellement une formation (0 = non, 1 = oui)	0.689	0.045	0.497	0.000	0.680	0.000
Temps de travail prof par rapport à un temps plein en %	1.002	0.211	1.001	0.435	1.000	0.013
Nombre de personnes dans le ménage	1.175	0.026	1.044	0.322	1.124	0.008
Vit en couple (0 = non, 1 = oui)	2.296	0.003	0.544	0.000	1.608	0.000
Revenu personnel net, en 10 000 CHF	1.107	0.010	1.029	0.217	1.015	0.497
Revenu total pondéré du foyer familial d'origine inférieur à la médiane (0 = non, 1 = oui)	0.335	0.000	2.248	0.000	0.756	0.001
Niveau de formation le plus élevé des parents, échelle de 0–10	1.147	0.003	0.963	0.145	0.905	0.000
Fin des études durant l'épisode (0 = non, 1 = oui)	0.702	0.192	0.866	0.169	0.874	0.185
Départ du domicile parental (0 = non, 1 = oui)	0.490	0.011	1.411	0.033	0.647	0.009
Nombre de personnes différentes	1 309		2 775		2 770	
Nombre d'observations	2 977		8 752		8 731	
Constante : variance effet aléatoire	6.493	0.000	6.868	0.000	6.308	0.000
Intraclass correlation coefficient	0.664		0.676		0.657	

Panel suisse de ménages, vagues 1 (1999) à 14 (2012) pour les arriérés de paiement et les traites, vagues 11 (2009) à 14 (2012) pour la capacité d'épargne.

nombre d'effets d'interaction ont été testés mais se sont révélés non significatifs (et n'ont par conséquent pas été reportés dans le tableau 2). Cela tend à montrer que, de manière générale et quelles que soient les caractéristiques du jeune, son départ du foyer parental n'implique pas de difficultés supplémentaires à gérer sa situation financière, ce qui est un résultat particulièrement intéressant lorsqu'on considère la diversité des conditions de départ du foyer parental des jeunes, et notamment celui des jeunes femmes issues de milieux modestes.

Nos modèles longitudinaux (tableau 3) montrent que, toutes choses égales par ailleurs, le départ du foyer parental engendre une diminution de la capacité d'épargne par rapport au foyer d'origine (changement du rapport des cotes de 0.5, $p = 0.011$) et une augmentation des arriérés de paiement (1.4, $p = 0.033$). Par contre, la probabilité de payer des traites mensuelles diminue suite au départ du foyer parental (0.6, $p = 0.009$). Là encore, l'effet est homogène pour l'ensemble des jeunes, les effets d'interaction testés n'étant pas significatifs. Autrement dit, peu importe dans quelles conditions a lieu l'émancipation résidentielle, la baisse des revenus constatée dans le tableau 2 se traduit globalement par une restriction de l'accès aux biens matériels et de l'épargne, et par plus de difficultés à payer ses factures mais pas par un endettement supplémentaire ou par des difficultés accrues à gérer son budget. La vision d'une transition assumée financièrement semble se confirmer. Il nous reste à savoir comment elle est ressentie par les principaux acteurs.

5.4 Impact sur la satisfaction rattaché à la situation financière

Le modèle du tableau 4 permet tout d'abord de constater que, sous contrôle des autres variables, le départ du domicile parental n'a en général pas d'impact ($p = 0.56$) sur le niveau de satisfaction des jeunes concernant leur situation financière. Parmi les autres variables considérées, on relève l'influence positive du temps de travail professionnel, du revenu personnel, du niveau d'éducation du répondant et de ses parents, ce qui confirme les effets de critères individuels (principe 2.4) et familiaux (principe 2.3) sur l'appréciation des conditions économiques du départ du foyer parental.

En relevant l'impact du départ d'un foyer parental modeste (avec un revenu pondéré d'équivalence inférieur à la médiane), l'interaction présentée dans le tableau 4 permet de tester de manière plus précise les hypothèses relatives aux caractéristiques sociales et familiales (principe 2.3). Elle permet de relever que quitter un foyer modeste a un très net impact positif (0.47, $p = 0.005$), ceci même sous contrôle du revenu personnel net (0.17 par tranche de 10 000 CHF)¹⁶. Ce résultat peut s'expliquer par les sollicitations financières adressées aux jeunes des foyers modestes par leurs parents que nous avons évoquées précédemment. En prenant leur autonomie résidentielle, la satisfaction financière des jeunes des milieux défavorisés augmente pour des raisons

16 Les autres effets d'interaction au moment du départ du foyer parental ne sont pas significatifs et n'ont pas été reportés.

Tableau 4 Impact du départ du foyer parental sur la satisfaction de la situation financière (modèles linéaires mixtes)

Paramètre	Coeff.	Sig.
Constante	7.507	0.000
Age en années	-0.144	0.000
Sexe féminin (0 = non, 1 = oui)	0.097	0.165
Nationalité suisse (0 = non, 1 = oui)	0.357	0.009
Habite un canton latin (0 = non, 1 = oui)	-0.133	0.086
Habite dans une agglomération (0 = non, 1 = oui)	-0.025	0.734
Niveau de formation, échelle de 0–10	0.050	0.000
Suit actuellement une formation (0 = non, 1 = oui)	0.056	0.417
Temps de travail prof par rapport à un temps plein en %	0.004	0.000
Nombre de personnes dans le ménage	0.060	0.034
Vit en couple (0 = non, 1 = oui)	-0.046	0.659
Revenu personnel net, en 10 000 CHF	0.169	0.000
Revenu total pondéré du foyer familial d'origine inférieur à la médiane (0 = non, 1 = oui)	-0.076	0.185
Niveau de formation le plus élevé des parents, échelle de 0–10	0.068	0.000
Fin des études durant l'épisode (0 = non, 1 = oui)	0.020	0.781
Départ du domicile parental (0 = non, 1 = oui)	0.072	0.559
Départ du domicile parental d'un foyer ayant un revenu total pondéré inférieur à la médiane (0 = non, 1 = oui)	0.473	0.005
Nombre de personnes différentes	2 775	
Nombre d'observations	8 774	
-2 log-vraisemblance restreint	37 501	
Akaike information criterion	37 507	
Bayesian information criterion	37 528	
First-order autoregressive correlation diagonale	3.46	0.00
First-order autoregressive correlation rho	0.22	0.00
Constante : variance effet aléatoire	1.59	0.00

Source : Panel suisse de ménages, vagues 1 (1999) à 14 (2012).

que nous ne sommes pas en mesure de tester mais dont on peut supposer l'impact matériel et moral. D'une part, ils rompent avec l'obligation d'entraide économique et ainsi accèdent, pour la première fois peut-être, à la totalité de leur salaire. D'autre part, ils prennent de la distance vis-à-vis des préoccupations quotidiennes que peuvent rencontrer les ménages démunis pour boucler les fins de mois, ce qui peut également contribuer à accroître leur bien-être financier.

6 Conclusion

En Suisse, l'autonomie résidentielle des moins de 30 ans s'accompagne d'une baisse de revenu qui n'est pas sans conséquence sur leur accès à certains biens matériels, sur leurs capacités d'épargne et de remboursement des factures. Pourtant, cet impact semble relativement maîtrisé. Les décohabitants ne se déclarent pas moins satisfaits de leur situation financière. Ils ne souffrent pas de plus de risques de pauvreté, ne s'endettent pas davantage et se déclarent tout autant capables de gérer leur budget. Le recours aux principes développés par Elder (1998) permet de dégager différents effets propres au contexte historique et social dans lequel vivent les individus, à l'inscription de cette transition dans un moment de la vie bien spécifique, aux connections existantes avec d'autres réseaux et enfin aux capacités individuelles à assurer les conditions économiques de cette transition.

La bonne conjoncture que connaît la Suisse et la popularité du système dual de formation favorisent l'indépendance économique des jeunes. Celle-ci est souvent conjointe à l'autonomie résidentielle, ce qui accrédite la thèse d'une stratégie d'émancipation prudente. Les décohabitants ne jouent pas moins un rôle actif dans cet équilibre budgétaire, car l'autonomie résidentielle semble s'accompagner de l'établissement d'un ordre de priorités dans les dépenses et le mode de vie. Les biens matériels ou rattachés à l'installation ménagère sont délaissés au profit d'activités favorisant la création de relations sociales, ce qui peut être considéré comme un mode de consommation propre à cette période de la vie (Dubuisson-Quellier 2009). Le fait que la capacité de gestion des décohabitants n'en souffre pas nous conduit toutefois à interpréter ces résultats également comme la conséquence de la mise en place d'un dispositif de dépenses permettant d'endosser au mieux son (nouveau) rôle d'acteur économique indépendant. En ce sens, la satisfaction financière déclarée semble être moins rattachée aux revenus ou biens matériels à disposition qu'à la capacité à faire face à ses (nouvelles) obligations financières.

Le départ plus rapide des jeunes, et notamment des jeunes filles, des foyers modestes ainsi que l'augmentation de leur satisfaction financière à l'issue de ce processus nous invitent à être attentifs au réseau familial et social dans lequel sont insérés ces jeunes. Son impact financier reste toutefois difficile à appréhender avec les données statistiques à disposition et notre interprétation de certains résultats mériterait sans aucun doute d'être validée empiriquement. Cela nous a toutefois amené à nous interroger sur la manière dont on mesure l'indépendance financière. À l'aune de nos résultats, l'accès à un revenu ne semble pas être un indicateur suffisant, car les hommes et les femmes sont imbriqués dans des relations sociales qui peuvent contribuer à augmenter (par des versements) ou amoindrir (par des sollicitations financières) leur indépendance pécuniaire indépendamment de leur capacité individuelle à produire des revenus. Or les indicateurs statistiques permettant de cerner ces flux financiers sont rares. Il existe par exemple très peu de données sur

les échanges monétaires au sein d'un même ménage. De même, avec les données à notre disposition, il est difficile d'évaluer la manière dont les différents principes relevés par Elder (1998) s'articulent. Par exemple, s'il semble évident que les capacités individuelles à assurer les conséquences économiques de l'émancipation résidentielle dépendent de la période de vie durant laquelle a lieu la transition, quel est le principe qui prédomine ? Comme le suggèrent certains auteurs (Levy et al. 2005), et l'interprétation de certains résultats que nous avons proposée, une analyse en termes de parcours de vie invite tout particulièrement à la combinaison de méthodes qualitatives et quantitatives de manière à mieux comprendre le caractère processuel de l'événement et des conditions dans lesquelles il se déroule.

7 Références bibliographiques

- Arnett, Jeffrey Jensen. 2000. Emerging adulthood : a theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist* 55(5) : 469–480.
- Bidart, Claire. 2006. Les transitions vers l'âge adulte : différenciations sociales et culturelles. Pp. 9–19 in *Devenir adulte aujourd'hui. Perspectives internationales*, édité par Claire Bidart. Paris : L'Harmattan.
- Boegli, Laurence, Laurent Inversin, Paul Müller et Martin Teichgräber. 2007. *Conditions de vie et d'études dans les hautes écoles suisses. Publication principale de l'enquête sur la situation sociale des étudiant-e-s 2005*. Neuchâtel : Office fédéral de la statistique.
- Chroszewicz, Marthe et Pascal Wolff. 2010. 51 millions de jeunes adultes européens vivent chez leurs parent(s) en 2008. *Statistics in focus* 50/2010, Eurostat.
- Coenen-Huther, Josette, Jean Kellerhals et Malik Von Allmen. 1994. *Les réseaux de solidarité dans la famille*. Lausanne : Réalités sociales.
- Courgeau, Daniel. 2000. Le départ de chez les parents : une analyse démographique sur le long terme. *Economie et Statistique* 337–338 : 37–60.
- Crenner, Emmanuelle. 1999. Familles je vous aide. *INSEE Première* 631 : 1–4.
- Dubuisson-Quellier, Sophie. 2009. La consommation comme pratique sociale. Pp. 749–797 in *Traité de sociologie économique*, édité par Philippe Steiner et François Vatin. Paris : PUF.
- Elder, Glen H. 1998. The life course as developmental theory. *Child Development* 69(1) : 1–12.
- Elder, Glen H., Avshalom Caspi et Linda M. Burton. 2013. Adolescent transitions in developmental perspective : sociological and historical insights. Pp. 151–179 in *Development during the Transition to Adolescence. The Minnesota Symposia on Child Psychology*. Volume 21, édité par Megan R. Gunnar et Andrew W. Collins. New York : Psychology Press.
- Elder, Glen H., Monica Johnson Kirkpatrick et Robert Crosnoe. 2003. The emergence and development of life course theory. Pp. 3–19 in *Handbook of the Life Course*, édité par Jeylan T. Mortimer et Micheal J. Shanahan. New York : Kluwer Academic/Plenum.
- Elzinga, Cees H. et Aart C. Liefbroer. 2007. De-standardization of family-life trajectories of young adults : a cross-national comparison using sequence analysis. *European Journal of Population* 23 : 225–250.
- Henchoz, Caroline. 2014. Konsumieren lernen. Pp. 38–40 in *Rapport « Enfants, jeunes et consommation »*, édité par Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse. Berne : Confédération suisse.
- Henchoz, Caroline et Francesca Poggia Mileti. 2012. « Les larmes de ma mère ». Comprendre le processus de démocratisation de l'économie familiale par les contributions financières des femmes et leur perception par les hommes. *Revue suisse de sociologie* 38(3) : 401–419.

- Knüsel, René. 1994. *Plurilinguisme et enjeux politiques*. Lausanne: Payot.
- Kohli, Martin. 1986. The world we forgot: a historical review of the life course. Pp. 271–303 in *Later life. The Social Psychology of Aging*, édité par Victor W. Marshall. London: Sage.
- Levy, René, Paolo Ghisletta, Jean-Marie Le Goff, Dario Spini et Eric Widmer. 2005. *Towards an Interdisciplinary Perspective on the Lifecourse*. Amsterdam: Elsevier.
- OFS (Office fédéral de la statistique). 2014a. La Suisse et l'Europe. Neuchâtel: OFS, <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/dienstleistungen/forumkids/ch-europa.html> (25.02.2014).
- OFS (Office fédéral de la statistique). 2014b. Education et science. Panorama. Neuchâtel: OFS.
- OFS (Office fédéral de la statistique). 2014c. Enquête sur la famille et la fécondité – Enfance et foyer parental. Neuchâtel: OFS, <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/01/04/blank/dos/mikrozensus/03.html> (18.02.2014).
- OFS (Office fédéral de la statistique). 2014d. Niveau des salaires – par grandes régions. Neuchâtel: OFS, http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/03/04/blank/key/lohnstruktur/nach_grossregion.html (08.08.2014).
- Paugam, Serge et Jean-Paul Zoyem. 1997. Le soutien financier de la famille: une forme essentielle de solidarité. *Économie et statistique* 308–309–310: 187–210.
- Reher, David S. 1998. Family ties in Western Europe: persistent contrasts. *Population and Development Review* 24(2): 203–234.
- Rochat, Sylvie et Stéphane Fleury. 2010. *Les conditions de vie en Suisse en 2009. Résultats de l'enquête sur les revenus et les conditions de vie (SILC)*. Neuchâtel: Office fédéral de la statistique.
- Schwartz, Olivier. 2002 [1990]. *Le Monde privé des ouvriers. Hommes et femmes du Nord*. Paris: PUF.
- Shanahan, Michael J. 2000. Pathways to adulthood: variability and mechanisms in life course perspective. *Annual Review of Sociology* 26: 667–692.
- Singer, Judith D. et John B. Willett. 2003. *Applied Longitudinal Data Analysis: Modeling Change and Event Occurrence*. New York: Oxford University Press.
- Thomsin, Laurence, Jean-Marie Le Goff et Claudine Sauvain-Dugerdil. 2004. Genre et étapes du passage à la vie adulte en Suisse. *Espace populations sociétés* 2004(1): 81–96.
- Tillmann, Robin et Monica Budowski. 2006. La pauvreté persistante: un phénomène de classe, de cumul de désavantages ou d'individualisation? *Revue suisse de sociologie* 32(2): 329–348.
- Van de Velde, Cécile. 2008. *Devenir adulte. Sociologie comparée de la jeunesse en Europe*. Paris: PUF.
- Wernli, Boris. 2001. *Contraintes institutionnelles, influences contextuelles et participation aux élections fédérales en Suisse*. Berne: Haupt.
- Widmer, Eric, Gilbert Ritschard, Nicolas S. Müller, Alexis Gabadinho, Jacques-Antoine Gauthier et Matthias Studer. 2009. Trajectoires professionnelles et familiales en Suisse: quelle pluralisation? Pp. 253–272 in *Transitions dans les parcours de vie et construction des inégalités*, édité par Michel Oris. Lausanne: Presse polytechnique et universitaire romande.
- Willis, Paul. 2011 [1977]. *L'école des ouvriers. Comment les enfants d'ouvriers obtiennent des boulots d'ouvriers*. Marseille: Agone. L'ordre des choses.

Schweizerische Zeitschrift für Soziologie

Vol. 41, Heft 2, Juli 2015

Ökonomische Sozialisation und finanzielle Praktiken von Jugendlichen

Herausgegeben von Caroline Henchoz, Fabrice Plomb,
Francesca Poglia Mileti und Franz Schultheis

Inhalt

- 179 Einführung zum Schwerpunkttheft [F] | Caroline Henchoz, Fabrice Plomb,
Francesca Poglia Mileti und Franz Schultheis
- 201 Geld in Aktion bei Schweizer Jugendlichen. Wirtschaftliche Strukturen,
Austauschformen und individuelle Verhaltensweisen [F] | Fabrice Plomb und
Francesca Poglia Mileti

Entgegen der vorgefassten Vorstellung einer konsumorientierten und verschuldeten Jugend, zeigen wir auf, wie Jugendliche wirtschaftliche Ressourcen in Gang setzen. Sie entwickeln spezifische Austauschmodalitäten, die es ihnen erlauben, ihre Bedürfnisse im Laufe ihres Weges ins Erwachsenenalter zu berücksichtigen. Wir analysieren ihre treuhänderischen Wege (Zugang zu materiellem Geld), welche sich, je nachdem, ob die Jugendlichen studieren, eine Lehre absolvieren oder in einer prekären wirtschaftlichen Lage sind, sehr unterschiedlich gestalten können. Diese Wege sind abhängig von den Geldströmen, in welche die Jugendlichen eingegliedert sind, von den verfügbaren materiellen Ressourcen sowie von der Art und Weise, wie die Jugendlichen ihre Zukunft sehen.

Schlüsselwörter: Geld, Jugend, Sozialisierung, Erzeugung von Ressourcen, Austausch

- 223 Geld und Arbeit im Autonomisierungsprozess junger LateinamerikanerInnen
ohne Aufenthaltserlaubnis in der Schweiz [F] | Myrian Carbajal und Nathalie Ljuslin

Basierend auf einer qualitativen Studie, die den Übergang ins Erwachsenenleben von in der Schweiz ohne Aufenthaltserlaubnis lebenden jungen LateinamerikanerInnen untersucht, analysiert dieser Artikel den Einfluss von Geld und Arbeit auf den Autonomisierungsprozess dieser jungen Leute. Auch wenn Geld in ihren Augen eine Voraussetzung für die Erlangung von Autonomie ist, stossen sie wegen der fehlenden Aufenthaltserlaubnis beim Versuch, in den Arbeitsmarkt einzutreten, auf grosse Schwierigkeiten. Abhängig vom Werdegang kann sich der Eintritt in den Arbeitsmarkt vereinfachen oder erschweren und können die Autonomisierungsprozesse variieren.

Schlüsselwörter: Junge Menschen, LateinamerikanerInnen, ohne Aufenthaltserlaubnis, Arbeit, Autonomie

241 Empirische Soziologie unternehmerischer Sozialisation von jungen Bamiléké in Kamerun [F] | Hugues Morell Meliki

Bisher wurde die Arbeit von Kindern zumeist auf der Grundlage ethischer Kategorien beurteilt, während die Arbeit von Jugendlichen aus einer Perspektive der Ernüchterung und des Kampfes in Zusammenhang mit der hohen Arbeitslosigkeit behandelt wird. Betrachtet man die unternehmerischen Aktivitäten von Gruppen innerhalb der Stammesgesellschaft der Bamiléké, die sich im Übergang von informeller zu formeller Tätigkeit befinden, lassen sich drei aufeinanderfolgende Etappen in der unternehmerischen Karriere von Jugendlichen identifizieren. Diese bilden die Grundlage eines Sozialisierungsprozesses, über den die jugendlichen Akteure Wissen, Praxiserfahrung und Kompetenz erwerben, wodurch die unternehmerische Zukunft, über die sich die Bamiléké in Kamerun identifizieren, erst ermöglicht wird.

Schlüsselwörter: Lernprozess, Bamiléké, Kapital, Unternehmen, Management, Jugend

267 Bedeutung des Wesentlichen: wirtschaftliche Praktiken und alltägliche Rationalisierung bei französischen Jugendlichen aus der Unterschicht [F] | Laurence Faure und Éliane Le Dantec

Ein Teil der Jugendlichen aus der Unterschicht in Frankreich ist von Geldmangel betroffen. Während einige von ihren Eltern finanziell unterstützt werden, sind andere auf staatliche Hilfe angewiesen. Ausgehend von einer Diskussion der soziologischen Analysen von Halbwachs betont dieser Beitrag eine Kontrolle des Haushaltsbudgets, die auf der Wahl preisgünstiger Lebensmittel beruht und die Techniken und Strategien erfordert, die den Bedingungen des Geldmangels angepasst sind. Eine Neigung zu Sparsamkeit und Vorsicht – verinnerlicht seit der Kindheit oder erworben im Gefolge der Bewältigung prekärer Lebenssituationen – prägt sowohl die Auffassung von Gegenwart und Zukunft als auch die zwischenmenschlichen Beziehungen dieser Jugendlichen und trägt bei zu einem asketischen Ethos, der in diesem Beitrag beleuchtet wird.

Schlüsselwörter: Unterschicht, Jugendliche, Haushaltbudget, asketisches Ethos, aufopferungsvolles Ethos

291 Wenn die Verschuldung auf die Stimmung drückt: die Erfahrungen junger Erwachsener mit Bildungsschulden aus Montreal [F] | Lorena Pérez-Roa

Dieser Artikel zeigt die Auswirkungen der Bildungsschulden auf das Leben junger Erwachsener, die in Montreal studieren. Es wurden qualitative Tiefeninterviews mit elf jungen Erwachsenen durchgeführt, die regelmässig eine Schuldnerberatungsstelle (ACEF) aufsuchten. Die Untersuchung zeigt, dass die Studenten durch die Verschuldungserfahrung ein starkes Gefühl individueller Verantwortung verinnerlichen. Gleichzeitig entsteht eine ambivalente Beziehung zwischen der Verschuldungssituation selbst und der sozialen und kulturellen Repräsentationen von Verschuldung, die die jungen Erwachsenen im familiären Kontext übermittelt bekommen haben.

Schlüsselwörter: Bildungsschulden, Verschuldungserfahrung, junge Erwachsene, Montreal, Quebec

311 Die finanziellen Konsequenzen des Auszugs aus dem Elternhaus. Eine Langzeitstudie mit Daten des Schweizer Haushalt-Panels [F] | Boris Wernli und Caroline Henchoz

Mit dem Beziehen einer eigenen Wohnung im Alter von unter 30 Jahren geht in der Schweiz im Allgemeinen eine Verminderung des verfügbaren Einkommens einher. Dennoch bleiben die selbstdeklarierte Fähigkeit zur Verwaltung der Finanzen und die Zufriedenheit mit der finanziellen Lage stabil. Letztere steigt sogar bei Jugendlichen aus Haushalten mit geringem Einkommen an. In Übereinstimmung mit Elders Lebensverlauf-Paradigma (1998) führen wir diese Ergebnisse zurück auf die Wirkungen des Kontextes, der Zeitlichkeit, des «gebundenen Lebens» und auf die persönlichen Fähigkeiten, im eigenen wirtschaftlichen Handeln Prioritäten zu setzen.

Schlüsselwörter: Lebensverlauf, Eintritt ins Erwachsenenleben, Auszug aus dem Elternhaus, Lebensstandard, Übergangsphase



Dagmar Domenig, Sandro Cattacin und
Irina Radu (Hrsg.)

Vielfältig anders sein – Migration *und* Behinderung

Reihe

«Teilhabe und Verschiedenheit»

172 Seiten, ISBN 978-3-03777-144-0, SFr. 38.—/Euro 32.—
mit Gratis-DVD mit dem Film «Dort ist hier»

Kategorien der Vielfalt können zu Diskriminierungen und sozialem Ausschluss führen. Die Analyse der Merkmale des Andersseins bedingt auch die Auseinandersetzung mit Ungleichheiten. Solche werden im Buch am Beispiel von Migration und Behinderung interdisziplinär diskutiert.

Das Buch leistet einen Beitrag zur praktischen Arbeit mit Menschen mit Behinderungen, die eine Migrationserfahrung aufweisen. Darüber hinaus wird mit diesem Buch die konzeptuelle Diskussion zu Intersektionalität und erweiterten Identitäten angestoßen.

Der zugehörige Film «Dort ist hier» veranschaulicht die Buchbeiträge mit Einblicken in den Alltag von drei Personen mit einer kognitiven Beeinträchtigung und Migrationserfahrung.

Dr. Dagmar Domenig ist Juristin, Sozialanthropologin und Pflegefachfrau. Ihre Schwerpunktthemen sind Migration und Gesundheit, transkulturelle Kompetenz, Umgang mit Verschiedenheit im Gesundheits- und Sozialwesen. Seit 2011 ist Domenig Direktorin der Stiftung Arkadis in Olten (www.arkadis.ch).

Sandro Cattacin ist Professor der Soziologie an der Universität Genf. Er ist Stadtsoziologe und setzt sich unter anderem mit Fragen des Ein- und Ausschlusses vulnerabler Gruppen auseinander. Mehr Informationen auf www.differences.ch.

Irina Radu ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Soziologischen Institut der Universität Genf und spezialisiert in audiovisuellen Methoden.

Revue suisse de sociologie

Vol. 41, cahier 2, juillet 2015

Socialisation économique et pratiques financières des jeunes

Sous la direction de Caroline Henchoz, Fabrice Plomb, Francesca Poglia Mileti et Franz Schultheis

Sommaire

- 179 Introduction au numéro spécial [F] | Caroline Henchoz, Fabrice Plomb, Francesca Poglia Mileti et Franz Schultheis

- 201 L'argent en action chez les jeunes Suisses. Structures économiques, types d'échanges et comportements individuels [F] | Fabrice Plomb et Francesca Poglia Mileti

Contre l'idée reçue d'une jeunesse consumériste et endettée, nous montrons que les jeunes sont producteurs de ressources économiques. Ils développent des modalités d'échanges propres leur permettant de faire face à leurs besoins au cours de leur parcours d'entrée dans la vie adulte. Nous analysons leurs trajectoires fiduciaires (d'accès à l'argent matériel) qui s'avèrent très différentes selon que l'on est étudiant, apprenti ou jeune en situation de précarité économique. Elles dépendent des circuits de circulation de l'argent dans lesquels les jeunes sont insérés, des ressources matérielles à disposition et de la manière dont les jeunes envisagent leur avenir.

Mots-clés : Argent, jeunesse, socialisation, production de ressources, échange

- 223 L'argent et le travail dans le processus d'autonomisation des jeunes Latino-américain-e-s sans autorisation de séjour en Suisse [F] | Myrian Carbajal et Nathalie Ljuslin

Prenant appui sur une recherche qualitative consacrée aux transitions vers la vie adulte des jeunes Latino-américain-e-s arrivé-e-s en Suisse sans autorisation de séjour, cet article examine l'influence de l'argent et du travail sur le processus d'autonomisation de ces jeunes. Si l'argent apparaît, à leurs yeux, comme une condition d'autonomie, ces jeunes, faute d'un permis de séjour, connaissent des difficultés importantes pour accéder au marché du travail. En fonction des trajectoires de ces jeunes, l'entrée sur le marché du travail peut être facilitée ou freinée et les processus d'autonomisation différenciés.

Mots-clés : Jeunes, Latino-américain-e-s, sans autorisation de séjour, travail, autonomie

241 Sociologie empirique de la socialisation entrepreneuriale du jeune Bamiléké au Cameroun [F] | Hugues Morell Meliki

Jusqu'ici, la question du travail des enfants a davantage été articulée autour de catégories éthiques, et les activités des jeunes interprétées sous le signe de la désillusion et de la débrouillardise eu égard au contexte de chômage massif. En se rapportant exclusivement à la composante tribale Bamiléké, les activités commerciales de ces fractions sociales, quoiqu'inscrites dans une logique de transition d'une économie informelle vers un pôle plus formel, sont ici analysées à travers trois étapes d'investissements progressifs correspondant à l'engagement des jeunes dans une carrière d'entrepreneur. Ces étapes sont alors constitutives d'un processus socialisateur au cours duquel les jeunes acteurs acquièrent savoir, pratiques et compétences qui rendent possible le devenir entrepreneurial par lequel se définissent les Bamiléké au Cameroun.

Mots-clés : Apprentissage, Bamiléké, capitaux, entreprise, gestion, jeunes

267 Le sens de l'essentiel : pratiques économiques et rationalisations ordinaires chez les jeunes Français des classes populaires [F] | Laurence Faure et Éliane Le Dantec

Une partie des jeunes des classes populaires en France est confrontée au manque d'argent. Si certains s'en sortent avec le soutien parental, ceux qui n'en disposent pas ne le peuvent qu'avec les aides de l'Etat social. En rediscutant Halbwachs, le texte met en exergue une gestion budgétaire basée sur des choix alimentaires économes et requérant des techniques et tactiques adaptées à la pénurie. Intériorisées dès l'enfance ou acquises en situation de précarité, des dispositions à la prudence et la parcimonie configurent leurs perceptions du présent et de l'avenir ainsi que les relations dans lesquelles ils s'engagent ; cela contribue à dessiner un ethos dont l'article interroge le caractère ascétique.

Mots-clés : Classes populaires, jeunes, économie domestique, ethos ascétique, ethos sacrificiel

291 Quand le moral s'effondre sous la dette : l'expérience de l'endettement étudiant chez les jeunes adultes à Montréal [F] | Lorena Pérez-Roa

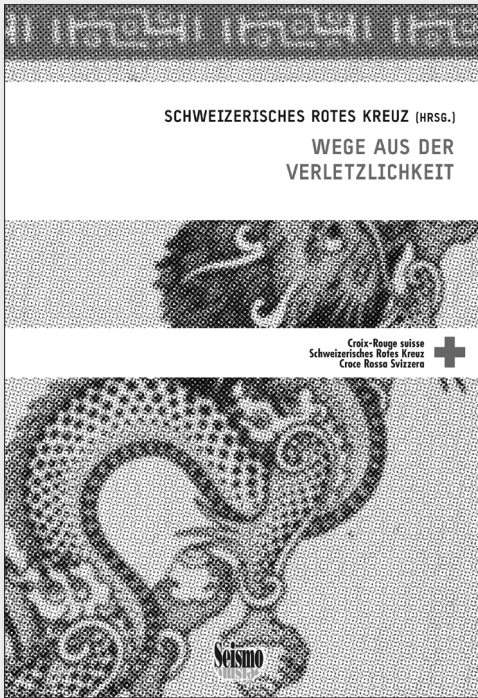
Cet article aborde les effets de l'endettement étudiant sur la vie de jeunes adultes scolarisés à Montréal. La méthode de recherche, qualitative, a pris la forme d'entretiens en profondeur réalisés auprès de onze jeunes adultes scolarisés ayant fréquenté des Associations Coopératives d'Economie Familiale (ACEF) en raison de leur situation d'endettement. Les principaux résultats décrivent l'intériorisation d'un fort sentiment de responsabilisation individuelle qu'induit l'expérience de l'endettement, ainsi que le rapport ambivalent à la situation d'endettement de ces jeunes répondants, du fait des rapports familiaux et de la relation culturelle à la dette que ces rapports familiaux ont légué.

Mots-clés : Endettement étudiant, expérience d'endettement, jeunes adultes, Montréal, Québec

311 **Les conséquences financières du départ du foyer parental. Une analyse longitudinale des données du Panel suisse de ménages [F] | Boris Wemli et Caroline Henchoz**

En Suisse, acquérir son autonomie résidentielle à moins de 30 ans se traduit généralement par une diminution de revenus. Pourtant, la capacité de gestion monétaire et la satisfaction financière déclarées restent stables. Cette dernière augmente même pour les jeunes issus de ménages modestes. A l'instar de la théorie des parcours de vie d'Elder (1998), nous expliquons ces résultats par des effets de contexte, de temporalité, de « vies liées » et de capacités individuelles à fixer un ordre de priorité dans ses actes économiques.

Mots-clés: Parcours de vie, entrée dans la vie adulte, décohabitation, niveau de vie, transition



Reihe «Gesundheit und Integration – Beiträge aus Theorie und Praxis»

Schweizerisches Rotes Kreuz
(Hrsg.)

Wege aus der Verletzlichkeit

220 Seiten, ISBN 978-3-03777-158-7, SFr. 38.—/Euro 34.—

Naturkatastrophen, Epidemien, fehlende Bildungschancen, Arbeitslosigkeit, Armut, soziale Isolation, Aufwachsen unter schwierigen Bedingungen, unerwartete individuelle Schicksalsschläge – all dies und noch vieles mehr kann Menschen verletzlich machen, weltweit und auch in der reichen Schweiz. In solchen Situationen ist das körperliche, seelische und soziale Wohl gefährdet. Menschen in schwierigen Lebenssituationen entwickeln zwar oft zusätzliche Kräfte, um die Situation zu bewältigen. Sie brauchen aber auch Unterstützung – sei es vom Umfeld, von staatlichen Stellen oder zivilgesellschaftlichen Organisationen. Doch wie helfen? Zielführend und nachhaltig sind jene Massnahmen, die zum einen strukturelle Ungleichheiten eindämmen und zum anderen

die aktive Beteiligung der Betroffenen ermöglichen. Neben theoretischen Beiträgen aus Psychologie und Soziologie enthält der Band eine Reihe praktischer Projekte, die der Verletzlichkeit etwas entgegensetzen.

Das Schweizerische Rote Kreuz (SRK) engagiert sich seit vielen Jahren in der Grundlagen- und Projektarbeit in den Bereichen Gesundheit und Integration. Mit regelmässig erscheinenden Publikationen leistet das SRK in diesen gesellschaftlich relevanten Bereichen einen Beitrag zur aktuellen Diskussion und spricht Fachpersonen verschiedener Disziplinen an.